

ACUERDO Nº 01

(24 de enero de 2024)

"Por medio del cual se aprueba el plan de desarrollo institucional 2024-2030

de la Corporación universitaria de Ciencia y desarrollo - uniciencia"

La Asamblea General de la CORPORACIÓN UNIVERSITARIA DE CIENCIA Y DESARROLLO -UNICIENCIA, en uso de sus atribuciones legales y estatutarias y

CONSIDERANDO:

- Que, la Constitución Política en el artículo 69 garantiza la autonomía universitaria, bajo el término que las Instituciones de Educación Superior podrán darse sus propias directivas y regirse por sus propios estatutos, de acuerdo con la ley.
- 2. Que, conforme lo establece el Decreto 1330 de 2019 son condiciones institucionales las características necesarias a nivel institucional que facilitan y promueven el desarrollo de las labores formativas, académicas, docentes, científicas, culturales y de extensión de las instituciones en coherencia a su naturaleza jurídica, tipología, identidad y misión institucional.
- 3. Que, hacen parte de las condiciones institucionales el plan de desarrollo institucional en aras de cumplir con las condiciones conforme lo establece el artículo 2.5.3.2.3.1.2 del Decreto 1075 de 2015.
- 4. Que, el numeral 09 del artículo 29 de los Estatutos vigentes de la Corporación establece que, es función del Rector elaborar los planes, programas y proyectos académicos y administrativos y someterlos a consideración de la Asamblea General.
- 5. Que, mediante acuerdo N° 01 de 26 de enero de 2023 expedido por la Asamblea General se refrenda el plan de desarrollo institucional 2019-2023 que culminó su vigencia.
- 6. Que, según acta 025 del 14 de diciembre del 2023 (CONSEJO ACADÉMICO) consta que el Plan de Desarrollo Institucional 2024-2030 se presentó ante el Consejo Académico.



- 7. Que, según acta 09 del 26 de diciembre del 2023 (CONSEJO SUPERIOR) consta que el Plan de Desarrollo Institucional 2024-2030 se presentó ante el Consejo Superior y este aprobó llevarlo hasta la máxima instancia para su correcta incorporación, aprobación y adopción.
- 8. Que, en según lo establecido en el numeral 11 del artículo 24 de los Estatutos vigentes de la Corporación, es función de la Asamblea General aprobar o improbar el plan de desarrollo institucional.
- 9. Qué, según acta 134 del 24 de enero del 2024 consta en la decisión 06 del Acta de Asamblea General Extraordinaria la siguiente decisión "se aprueba el plan de desarrollo institucional 2024-2030"

En consecuencia, la Asamblea General

RESUELVE:

ARTÍCULO 1. **APROBAR:** el Plan de Desarrollo Institucional para la vigencia 2024-2030 denominado "Construimos, Crecemos e Innovamos Juntos" el cual forma parte integral del presente acuerdo.

ARTÍCULO 2· **ADOPTAR:** los componentes, líneas estratégicas y programas del Plan de Desarrollo Institucional 2024-2030, como base estructural de la planeación en la Institución, así:

COMPONENTES	LÍNEAS ESTRATÉGICAS	PROGRAMAS
DESARROLLO ACADÉMICO	Investigación e innovación	Sistema de investigación, innovación y creación
	Fortalecimiento de la calidad académica	Portafolio educativo institucional sostenible
		Excelencia académica

Bogotá Tunja Bucaramanga



	Diversificación de la oferta
	Escuela de educación continuada
Responsabilidad e impacto social	UNICIENCIA social
	Universidad - empresa - sociedad y Estado.
Egresados	Sistema de acompañamiento y seguimiento al egresado y graduado
Cooperación nacional e internacional	Relaciones Nacionales e Internacionales
	Sistema de permanencia, promoción y graduación estudiantil
Bienestar	Centro de experiencia estudiantil
	Cuidado y bienestar integral a la comunidad institucional
Sostenibilidad y desarrollo institucional	Laboratorios que impactan la actividad académica.
	Modernización de infraestructura física y tecnológica institucional.
	Egresados Cooperación nacional e internacional Bienestar



		Escalafón administrativo y profesoral. Sistemas de información institucional.
	Gobernabilidad	Actualizada Organización Institucional.
		Aliados estratégicos articulados.

ARTÍCULO 3. **APROPIAR:** los recursos financieros necesarios que garanticen la viabilidad económica y financiera para la ejecución del Plan de Desarrollo Institucional 2024-2030.

ARTÍCULO 4. **AUTORIZAR:** la promulgación de este documento, adaptándolo oficialmente como una propuesta estratégica. Esta propuesta representa una visión de futuro compartida, a la cual deben alinearse todas las estrategias de crecimiento y desarrollo de la institución de manera coordinada y sincronizada.

ARTÍCULO 5. **DESIGNAR:** el seguimiento y evaluación de las 51 metas de resultados y las 114 metas de producto a la Dirección Nacional de Planeación de la institución.

ARTÍCULO 6. **VIGENCIA**: el presente acuerdo tendrá vigencia y validez por el período de vigencia del plan de desarrollo institucional aprobado y deroga todas las disposiciones que le sean contrarias.

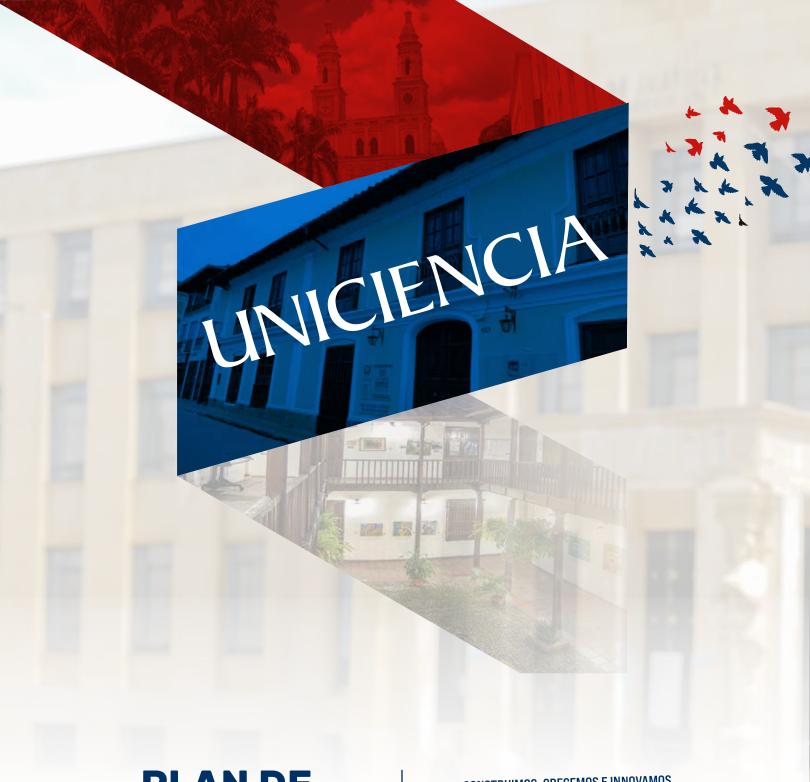
Se expide el presente acuerdo a los veinticuatro (24) días del mes de enero de dos mil veinticuatro (2024), en la ciudad de Bogotá D.C.



GONZALO TELLEZ IREGUI

Presidente de la Asamblea General Reunión extraordinaria N° Acta 134 24 de enero de 2024

Bogotá Tunja Bucaramanga



PLAN DE DESARROLLO UNICIENCIA 2024 - 2030



ASESORES CONSTRUCCIÓN
PLAN DE DESARROLLO INSTITUCIONAL
2024-2030
SERGIO DANIEL QUIROGA FLÓREZ
DANIEL HERNANDO CORZO ARÉVALO
CARLOS JULIÁN AMOROCHO BECERRA
MONICA LIZETH BARRERA ORTIZ
STEFANY JULIETH GARCES EVERTSZ
TITO ALEXANDER SÁNCHEZ GARCÍA

MENSAJE RECTORAL.

Cordial saludo,

Apreciada comunidad académica, quiero darles mi saludo al término de este año 2023 y desearles un fin de año lleno de alegría, salud, bienestar y prosperidad para cada uno de ustedes y sus familias.

Al término de este año, la Asamblea de Corporados de UNICIENCIA a quienes extiendo mi saludo, me ha designado como rectora en propiedad para los siguientes años y desde ya hemos iniciado el proceso de empalme, preparando la institución para este nuevo periodo, donde les puedo señalar, nos enfocaremos por el desarrollo institucional desde varias líneas estratégicas que contribuirán prioritariamente al avance de los campus desde el foco de las funciones misionales de investigación, docencia y extensión; circunstancialmente en la nueva vigencia del Plan de Desarrollo 2024 - 2030 "Construimos, creamos e innovamos Juntos".

Agradezco a los directivos, administrativos y comunidad profesoral, atender las diferentes actividades en el cierre de este año 2023 y el inicio del 2024, para hacer de esta transición, una oportunidad para avanzar con paso seguro sin afectar la dinámica natural de la institución.

A los actores primordiales de nuestra casa de estudios, los estudiantes; mi mensaje cercano y fraterno para seguir construyendo sus perfiles vocacionales y profesionales en los diferentes programas de nuestro portafolio educativo. Pronto nos encontraremos en diferentes escenarios para escucharnos y sobre manera construir juntos la UNICIENCIA que todos y todas queremos que sea.

Confío en que esta ruta informativa sea un eje inspirador inicial para seguir haciendo vida los principios institucionales de ingreso libre y voluntario; cooperación solidaria y ayuda mutua y respeto a la pluralidad ideológica, cultural y religiosa, desde nuestro modelo de formación de interconexión social del aprendizaje.

Atentamente.

María Alejandra Rodríguez Rectora.



INDÍCE.

1. UNICIENCIA en Cifras	5
1.1. MISIÓN ACTUAL 1.2. VISIÓN ACTUAL 1.3. HITOS DE UNICIENCIA 1.4. CAMPUS 1.5. PORTAFOLIO 1.6. POBLACIÓN INSTITUCIONAL 1.7. INVESTIGACIÓN 1.8. PROYECCION SOCIAL Y EXTENSIÓN	5 5 6 7 7 9
2. CIERRE PLAN DE DESARROLLO 2019 -2023	10
EJE 2.1: DESARROLLO INSTITUCIONAL 2.1.1. Equipo técnico 2.1.2. Definición del eje 2.1.3. Cumplimiento del eje 2.1.4. Recomendaciones 2.1.5. Desarrollo del componente por proyectos	10 10 11 11 12 13
EJE 2.2: CALIDAD ACADÉMICA 2.2.1. Equipo técnico 2.2.2. Definición del eje 2.2.3. Cumplimiento del eje 2.2.4. Análisis del eje 2.2.5. Recomendaciones 2.2.6. Desarrollo del componente por proyecto	17 17 17 17 18 18
EJE 2.3: VIDA UNIVERSITARIA Y DESARROLLO HUMANO 2.3.1. Equipo técnico 2.3.2. Definición del eje 2.3.3. Cumplimiento del eje 2.3.4. Análisis del eje 2.3.5. Recomendaciones	24 24 24 24 25 25



· · · · · · · · · · · · · · INDÍCE.

EJE 2.4: GESTIÓN FINANCIERA	27
2.4.1. Equipo técnico	27
2.4.2. Definición del eje	27
2.4.3. Cumplimiento del eje	27
2.4.4. Análisis del eje	27
2.4.5. Desarrollo del componente por proyectos	28
EJE 2.5: INTERNACIONALIZACIÓN	29
2.5.1. Equipo técnico	29
2.5.2. Definición del eje	29
2.5.3. Cumplimiento del eje	29
2.5.4. Análisis del eje	30
2.5.5. Recomendaciones	30
2.5.6. Desarrollo del componente por proyectos	31
3. NUEVO PLAN DE DESARROLLO 2024 - 2030	
"CONSTRUIMOS, CRECEMOS E INNOVAMOS JUNTOS"	35
3.1. Metodología de estructuración del plan de Desarrollo 3.1.1. Fase 1: Diagnóstico / ¿Cómo estamos?	35 35
3.1.2. Fase 2: Planificación/ ¿Cómo lo soñamos?	35
3.1.3. Fase 3: Implementación/¿Cómo lo realizamos?	36
3.1.4. Fase 4: Evaluación y seguimiento./ ¿Cómo vamos?	37
3.1.5. Fase 5: Cierre/¿Qué logramos?	37
3.2. Cronograma adelantado para su construcción	38
3.3. Mapa estratégico del Plan de Desarrollo Institucional	39
3.4. El Contexto Evolutivo de la Educación en el Mundo	39
3.5. Herramienta de Recolección de necesidades y expectativas: DOFA	40
3.6. Componentes, líneas y proyección presupuestal del plan de desarrollo	53



1.1. MISIÓN ACTUAL:



La Corporación Universitaria de Ciencia y Desarrollo -UNICIENCIA- es una Institución de educación superior, consagrada a la formación en profesiones y disciplinas científicas, a la investigación y a la proyección comunitaria, que bajo un enfoque social y constructivista hacen del proceso educativo dinámico, participativo e interactivo, prepara mujeres y hombres creativos y emprendedores, comprometidos con el cambio, así como con las competencias para asumir el rol profesional y la responsabilidad social para con el desarrollo económico y social sostenible de la región y el país.

1.2. VISIÓN ACTUAL:



La Corporación Universitaria de Ciencia y Desarrollo -UNICIENCIA- en los próximos años será una Institución de educación superior reconocida socialmente como Universidad de pensamiento y cobertura nacional, que implementa estrategias pedagógicas y mediaciones TICs para la autonomía, por su investigación progresista, su vinculación mediante proyectos y programas a la empresa pública y privada, por tener convenios de cooperación nacional e internacional y por la vinculación de sus egresados al sistema productivo.

1.3. HITOS DE UNICIENCIA

- 1992: La institución inicia actividades con los programas de Ingeniería Informática e Ingeniería de Acuicultura. Bogotá
- 1996: El Ministerio de Educación Nacional MEN, otorga nuevos registros calificados: Profesional en Administración de Empresas, Contaduría Pública, Ingeniería Ambiental, Economía y Diseño de modas. Bogotá
- 1998: Se une al portafolio educativo institucional el registro Calificado de Dirección y Producción de Radio y Televisión Bogotá
- 2000 Se iniciaron actividades académicas en el Campus de Bucaramanga.
- 2001 Se recibe el registro calificado del programa de Derecho administración de empresas - contaduría pública e ingeniería informática. para B/ga.
- 2019: Se inician actividades en el campus de Tunja con el programa de Derecho.
- Ingeniería industrial la especialización en derecho constitucional.

1.4. CAMPUS

La institución cuenta con un área construida de 7.845,391 m2 en los tres campus con una caracterización de locaciones distribuidas de la siguiente manera:

BUCARAMANGA



Área construida: 5.281.01 m2

34	Aulas de clase
1	Sala docente
3	Salas de Informática
2	Laboratorios especializados
1	Biblioteca
1	Cafetería
1	Espacio deportivo
1	Parqueadero

BOGOTÁ



Área construida: 2.319.59 m2

19	Aulas de clase
1	Sala docente
2	Salas de Informática
5	Laboratorios especializado
1	Biblioteca
1	Cafetería
1	Auditorio
1	Parqueadero

TUNJA



Área construida: 244,791 m2

6	Aulas de clase
1	Sala docente
1	Biblioteca

1.5. PORTAFOLIO

- 14 Programas de pregrado
- 1 Programa de posgrado Especialización.

LUGAR	N°	PROGRAMA
BUCARAMANGA	1 2 3 4 5 6	Administración de empresas Contaduría Pública Derecho Ingeniería de Sistemas Ingeniería Industrial Especialización en Derecho Constitucional
BOGOTÁ	7 8 9 10 11 12 13	Administración de empresas Contaduría Pública Derecho Diseño de Modas Ingeniería de Sistemas Ingeniería Industrial Publicidad Economía
TUNJA	15	Derecho

Fuente: Planeación institucional noviembre del 2023

1.6. POBLACIÓN INSTITUCIONAL

ESTUDIANTE:

La institución cuenta con **2.102:** 1205 mujeres y 897 hombres

CAMPUS	PREGRADO	POSGRADO
BUCARAMANGA	1.644 932 Mujeres 712 Hombres	135 Estudiantes
BOGOTÁ	336 206 Mujeres 130 Hombres	
TUNJA	122 67 Mujeres 55 Hombres	

Fuente: Planeación institucional noviembre del 2023



PROFESORES:

Actualmente UNICIENCIA cuenta con 141 profesores entre los tres campus con niveles de formación que enriquecen la dinámica y operación académica de cada uno de los programas de la oferta:

CUALIFICACIÓN	B/MANGA	BOGOTÁ	TUNJA
Pregrado	5	4	
Especialización	29	5	
Maestría	59	17	8
Doctorado	5	2	3
TOTAL	98	32	11

EGRESADOS:

El número de egresados al 2023 son 6.040

CAMPUS	EGRESADOS
Bucaramanga	5497
Bogotá	543
Tunja	0
TOTAL	6.040

PERSONAL ADMINISTRATIVO:

En favor de la administración institucional, UNICIENCIA cuenta con un total de 107 funcionarios al servicio de los actores del proceso educativo.

CAMPUS	ADIMINISTRATIVOS
Bucaramanga	72
Bogotá	30
Tunja	5
TOTAL	107

1.7. INVESTIGACIÓN

El sistema institucional de investigación, innovación, desarrollo tecnológico y creación propende por el fomento de la cultura de la indagación, la exploración tecnológica y la construcción de conocimiento pertinente para el beneficio social, la transformación de la realidad y la solución de problemas del entorno; mediante la formación de capacidades y competencias en estudiantes y comunidad académica, a través de grupos de investigación, observatorios, unidades, semilleros y jóvenes investigadores, en el ámbito de las líneas de investigación, innovación y creación artística y cultural; incentivando alianzas de cooperación con empresa, sociedad y estado y; participando en redes de conocimiento del ámbito nacional e internacional.

- 6 Grupos de investigación:
 4 Categorizados en C Minciencias, 2 en formación
- 9 Semilleros de investigación
- 35 Docentes investigadores a nivel institucional
- 6 Docentes en categoría Junior
- 3 Docentes categoría Asociado
- 11 Docentes categoría Vinculado

Revista VISION ISSN: 2539-3855 (Impreso) ISSN: 2539-343X (We Online)



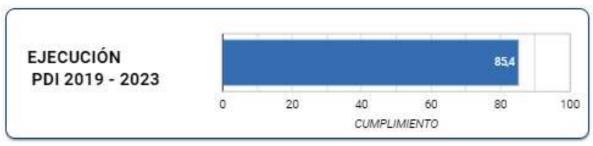
Fuente: Oficina de investigacón

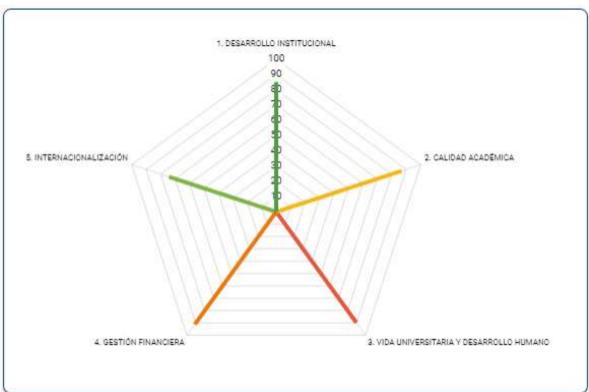
1.8. PROYECCIÓN SOCIAL Y EXTENSIÓN

- 16 Convenios Marco Académicos
- 22 Convenios Marco de Práctica
- 8 Convenios Marco de Proyección Social
- 14 Convenios Marco Internacionales
- 2 Misiones Académicas a Panamá con 33 Estudiantes



2. CIERRE PLAN DE DESARROLLO 2019 -2023





EJE 2.1: DESARROLLO INSTITUCIONAL

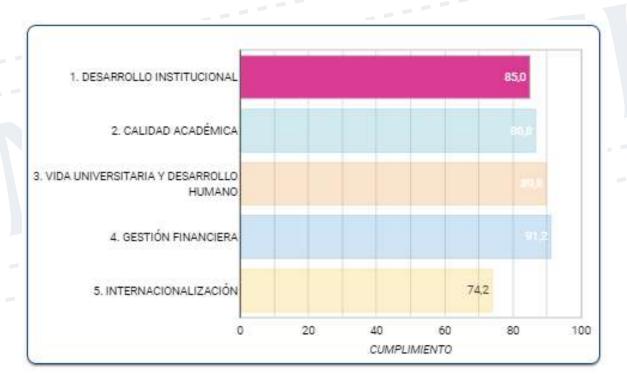
2.1.1. EQUIPO TÉCNICO:

- Jully Andrea Sierra Sánchez / Coordinadora de Acreditación
- Sergio Daniel Quiroga Flórez/ Asesor Académico

2.1.2. DEFINICIÓN DEL EJE:

El desarrollo institucional se ha establecido con base en la articulación entre la visión y misión, las cuales determinan el proceso de cambio al que se verá expuesta la Institución para alcanzar el crecimiento, y, por otro lado, focalizar los factores en los cuales inciden la gestión de la calidad, la planeación, la cultura de la autoevaluación y el mejoramiento continuo, aspectos que definen el impacto de UNICIENCIA en el que hacer de la academia y en el de sus estudiantes. Este eje busca materializar las políticas acordes a las dinámicas educativas que permiten orientar los procesos institucionales mediante estrategias que estén en total coherencia con los procesos del sistema interno de aseguramiento de la calidad.

2.1.3. CUMPLIMIENTO DEL EJE:



2.1.4. ANÁLISIS DEL EJE:

El eje Desarrollo Institucional se encuentra integrado por 4 componentes: infraestructura física, infraestructura tecnológica, gestión de proyectos y promoción institucional; desarrollados en 4 proyectos y evaluados mediante indicadores.

El cumplimiento del eje se determina mediante la siguiente ponderación de sus componentes:

Durante la vigencia del **Plan de Desarrollo 2019-2022**, la gestión realizada en el Eje 1. Desarrollo Institucional, alcanzó un porcentaje de ejecución del 85%, representado en la escala de valoración con un nivel de cumplimiento Alto.

De acuerdo a lo anterior, es de resaltar la gestión llevada a cabo desde la perspectiva de este eje, el cual buscó fortalecer los procesos institucionales y el mejoramiento de los recursos físicos y tecnológicos, los cuales garantizan el buen desarrollo de las labores formativas y administrativas en pro de la transformación del entorno educativo, es de resaltar el avance obtenido al cabo de este quinquenio en materia de infraestructura física, se ha materializado en el bienestar de los estudiantes, docentes y administrativos de la Institución. En torno al proyecto de infraestructura tecnológica, se han afianzado grandes avances orientados al fortalecimiento de la dotación de ambientes físicos y virtuales, los cuales garantizan los medios educativos que soportan el aprendizaje de los cursos académicos en cada uno de los programas. Sin embargo es una tarea continua y permanente de cada plan de desarrollo, dados los avances y contribuciones en tecnología a los escenarios de aprendizaje.

2.1.5. RECOMENDACIONES

- 1 Continuar en la nueva vigencia fortaleciendo otros espacios de infraestructura física institucional especialmente de laboratorios y la creación de nuevo campus digital para programas virtuales de UNICIENCIA.
- 2 Concretar el plan de regionalización de la institución que permita consolidar los campus existentes.
- 3 Actualizar los documentos institucionales que contribuyan al crecimiento de la corporación de la vigencia del nuevo plan de desarrollo 2024-2030.

2.1.6. DESARROLLO DEL COMPONENTE POR PROYECTOS



EVIDENCIAS DEL PROYECTO



Recepción sede Bienestar campus Bogotá



Recepción Rectoría Campus Bogotá



Sala de juntas Campus Bogotá



Salón de juegos Sede Bienestar campus Bogotá



Oficina de Rectoría Campus Bucaramanga



Zonas comunes Campus Bucaramanga



Salón de reuniones Sede Bienestar campus Bogotá



Oficina de mercado Campus Bucaramanga



Zonas comunes Campus Bucaramanga





Espacios de Bienestar Campus Bucaramanga



Espacios de estudio- Biblioteca Campus Bucaramanga



Sala gamer- Medios educativos Campus Bucaramanga



Espacios administrativos Campus Bucaramanga



Espacios de biblioteca Campus Bucaramanga



EVIDENCIAS DEL PROYECTO



UNICIENCIA

POLÍTICA DEL SISTEMA INTERNO DE ASEQURAMIENTO DE LA CAUDAD

> Constitución del SIAC/ Aprobación Asamblea



Participación de la comunidad académica en los procesos de mejoramiento continuo



Herramienta tecnológica de seguimiento a los procesos de autoevaluación



Informe de percepción de la comunidad académica



Rendición de cuentas 2022



Informe de gestión / Boletín estadístico

ANÁLISIS:

El proyecto de Fortalecimiento de los mecanismos que permitan los procesos continuos del Sistema Institucional de Aseguramiento de la Calidad - SIAC ha permitido la autoevaluación y autorregulación de los procesos de la dinámica académica, tiene como objetivo gestionar esfuerzos para materializar el compromiso con la calidad y garantizar el logro de los planes, proyectos y objetivos de formación planteados.

De acuerdo a lo planteado en las fases establecidas se llevó a cabo el fortalecimiento de la planeación y la autoevaluación, esto en coherencia con la política del sistema interno de aseguramiento de la calidad de UNICIENCIA, en la cual se establecen las estrategias de evaluación y seguimiento de la misma, las cuales se encuentran orientadas a la consolidación y aplicación de herramientas de análisis y gestión de la información, la autoevaluación permanente, el seguimiento estratégico y la rendición de cuentas y toma de decisiones, aspectos que en su desarrollo establecen espacios de interacción con la comunidad académica, los cuales enriguecen el crecimiento institucional.



EVIDENCIAS DEL PROYECTO













Resolución de renovación de registros calificados Derecho -Bga y Contaduría Pública-Bga

ANÁLISIS:

El proyecto de Fomentar la oferta de programas académicos y de educación continua como mecanismo de apoyo para el progreso de la Institución, tiene como objetivo diversificar la oferta de programas académicos y fortalecer la educación continua, con el fin de brindar oportunidades de capacitación para la actualización y apropiación de conocimientos.

De acuerdo a lo planteado en las fases establecidas se llevó a cabo durante la vigencia del plan de desarrollo un número considerable de actividades de educación continuada, con gran acogida gracias a las TIC implementadas durante el periodo de pandemia, y las cuales se convirtieron en una alternativa multidisciplinaria para la articulación entre la formación académica y la actualización y apropiación de conocimientos. Por otro lado, UNICIENCIA, en coherencia con la dinámica de crecimiento y proyección institucional se dio a la tarea de posicionar un nuevo campus en la ciudad de Tunja, inicialmente con el programa de Derecho, el cual se ha ido visibilizando con el paso del tiempo, y esto conlleva a la futura creación de nuevos programas académicos en relación con las necesidades del entorno.

EJE 2.2: CALIDAD ACADÉMICA

2.2.1.EOUIPO TÉCNICO:

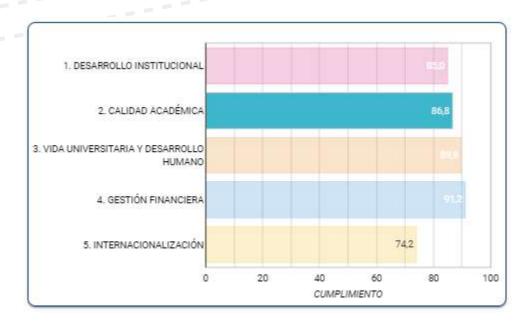
- Jesús Antonio Peñaranda Bautista / Director Académico
- Tito Alexander Sánchez García/ Analista de sistemas de información y líder SNIES

2.2.2. DEFINICIÓN DEL EJE:

La Corporación Universitaria de Ciencia y Desarrollo - UNICIENCIA, es consciente que uno de sus principales retos es la calidad académica, por cuanto ella exige que los diferentes procesos en materia de docencia, investigación y extensión universitaria, se orienten a un mejoramiento continuo, en la búsqueda de asegurar un sistema de gestión de la calidad y por consiguiente alcanzar la excelencia académica, pues sólo así puede garantizar la formación de los profesionales que la sociedad requiere, para que respondan con idoneidad y efectividad en el tratamiento de los problemas que les compete.

Este eje busca fortalecer las funciones misionales de la institución enmarcadas en la investigación, docencia, extensión y proyección social.

2.2.3. CUMPLIMIENTO DEL EJE:



2.2.4. ANÁLISIS DEL EJE:

El eje Calidad Académica se encuentra integrado por 5 componentes: calidad, personal docente, investigación, proyección social y egresados; desarrollados en 10 proyectos y evaluados mediante indicadores.

Durante la vigencia del Plan de Desarrollo 2019-2023, la gestión realizada en el Eje 2. Calidad Académica, alcanzó un porcentaje de ejecución del 86.8% representado en la escala de valoración con un nivel de cumplimiento alto.

De acuerdo a lo anterior, es de resaltar los resultados obtenidos en la tendencia positiva que describe la mejora en los resultados de los estudiantes en las pruebas Saber Pro, la alta continuidad de la planta docente, el compromiso de la alta dirección que ha permitido los buenos resultados en el área de investigación, el posicionamiento institucional enmarcado en convenios y programas de impacto regional, además del acercamiento y reconocimiento a los egresados.

2.2.5. RECOMENDACIONES

- 1 Crear el sistema institucional de investigación, junto con el centro de excelencia.
- 2 Aumentar en un 100% el portafolio educativo ampliando a otras modalidades y niveles de formación, según su constitución.
- 3 Iniciar con los primeros procesos de acreditación de alta calidad de programas académicos.
- 4 Concretar el escalafón y reglamento profesoral así como de su planta administrativa.

2.2.6. DESARROLLO DEL COMPONENTE POR PROYECTOS

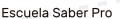


EVIDENCIAS DEL PROYECTO

Programa académico	2019			2023			2021		
	Estudiantes que presentacon la prueba	Estudiantes con promedio por encima de la media nacional	Porcentaje de estudiantes con promedio por encima de la media nacional	Estudientes que presentaron la prueba	Estudiantes con promedio por encima de la medio nacional	Porcentaje de estudientes con promedio por encima de la media nacional	Estudientes que presentaron la prueba	Estudiantes con promedio por encima de la media nacional	Porcentaje de estudiantes con promedio por encima de la media nacional
ADMINISTRACION DE EMPRESAS	157	54	34,39%	90	33	36,67%	99	37	37,37%
CONTADURIA PUBLICA	115	. 57	49,57%	93	46	49,46%	85	51	
DERECHO	250	136	54,40%	304	161	52,96%	228	126	55,26%
DIRECCION Y PRODUCCION DE RADIO Y TELEVISION	2	- 1	50,00%		1	33,33%	- 200	10000	51000
DISEÑO DE MODAS	25	13	52,00%	5	2	40,00%	. 6	6	100,00%
INGENIERIA AMBIENTAL	. 7		71,43%						
INGENIERIA DE SISTEMAS	27	16	59,26%	27	15	55,56%	33	25	75,76%
INGENIERIA INFORMATICA	11	6	54,55%	1/4	2	50,00%	1977	100	11,000
PUBLICIDAD	8	5	62,50%				3	7	77,78%
Total	602	293	48,67%	526	260	49,43%	460	252	54,78%

Tabla estudiantes con resultados por encima de la media nacional Escuela Saber









ANÁLISIS:

El proyecto implementación de estrategias para el fortalecimiento de conocimientos y desarrollo de habilidades tiene como objetivo fortalecer las estrategias que conlleven a una mejora significativa en los resultados de las pruebas saber pro presentada por los estudiantes.

De acuerdo a las experiencias de las vigencias anteriores se atendió la necesidad que tienen los estudiantes de familiarizarse con las preguntas tipo icfes, fortaleciendo el currículo de los programas en la apropiación de los resultados de aprendizaje y la creación de la escuela de capacitación prueba Saber Pro. Teniendo en cuenta la diversidad de los estudiantes en programas y horarios, la institución dispuso de unos espacios virtuales soportados en un LMS con acceso 24/7, en los cuales, cada año de la vigencia de este Plan de Desarrollo se compartió material académico seleccionado y revisado por parte de un equipo interdisciplinario compuesto por dirección académica. Es de resaltar que los decanos y docentes, resultados marcan una leve tendencia al alza, evidenciando que las estrategias implementadas están mostrando resultados positivos.



EVIDENCIAS DEL PROYECTO



ANÁLISIS:

El proyecto fortalecimiento en las habilidades pedagógicas tiene como objetivo fortalecer el proceso de aprendizaje de estudiantes por medio de formación docente, a través de cursos y diplomados los docentes adquieren conocimientos y competencias que mejoran sus habilidades pedagógicas y didácticas que luego reflejarán en el aula.

UNICIENCIA en pro de fortalecer el servicio académico y con ello mejorar la experiencia de los estudiantes, ha venido fortaleciendo la formación docente, brindando herramientas pedagógicas y didácticas que atiendan los nuevos retos establecidos en el aprendizaje de los estudiantes. La tendencia en la participación por parte de los docentes en este tipo de formación ha sido incremental al transcurso de los años, reflejando la motivación de los mismos al atender el llamado que se hace desde las coordinaciones y la dirección académica.

EVIDENCIAS DEL PROYECTO



RESOLUCION RECTORAL No. 012 (14 de Marzo de 2019) Por medio de la cual se establece un sistema de incentivos a la investigación, el desarrollo tecnológico e innovación para la comunidad académica de la Corporación Universitaria de Ciencia y Desarrollo - UNICIENCIA

Resolución Rectoral No. 012

ANÁLISIS:

El proyecto Diversificar y ampliar los estímulos financieros para los docentes, estudiantes, egresados y administrativos que formulen y ejecuten proyectos de innovación y desarrollo tecnológico tiene como objetivo establecer mediante resolución rectoral el reconocimiento mediante estímulos financieros y académicos que tengan resultados significativos.

Durante la vigencia del PDI se generó la resolución en la cual se reconocen estímulos monetarios con bonificación no constitutiva de salario a la producción derivada por los proyectos de investigación a los productos de nuevo conocimiento y desarrollo tecnológico e innovación. Para los estudiantes pertenecientes al semillero de investigación se establecen estímulos académicos y pecuniarios.





EVIDENCIAS DEL PROYECTO



Convenios de índole social





Programa: La "U" al Barrio Vídeo: https://www.youtube.com/watch?v=MzNbb47XWBI



Observatorio laboral



Observatorio derechos humanos y la paz



Libro







Boletín

ANÁLISIS:

El proyecto Vinculación con el entorno y participación en la construcción de proyectos regionales y nacionales de índole social tiene como objetivo que UNICIENCIA desde sus actividades misionales genere espacios de aporte al crecimiento social.

Durante la vigencia del PDI se establecieron convenios de índole social con los cuales UNICIENCIA brindó oportunidades a sectores específicos de la población. Con el programa La "U" al barrio se generaron espacios de acercamiento con la comunidad en dos eventos desarrollados en los años 2019 y 2022, en los años 2020 y 2021 por efectos de la emergencia sanitaria provocada por el covid-19 no se pudieron realizar. El programa social de La "U" al Barrio ha permitido crear lazos de empatía entre la comunidad académica y habitantes de la región, en el año 2019 se realizó un gran esfuerzo para llevar el programa al municipio de Cimitarra, obteniendo una gran acogida por los habitantes de la población. Este tipo de proyectos posicionan a UNICIENCIA como una institución de educación superior que toma acciones en pro del crecimiento de la región. Además desde los observatorios institucionales se realizaron importantes publicaciones enmarcadas en el análisis del entorno regional.

EJE 2.3: VIDA UNIVERSITARIA Y DESARROLLO HUMANO

2.3.1.EQUIPO TÉCNICO:

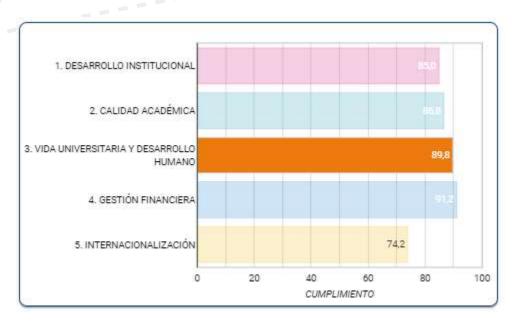
- Jeanne Carolina Duque Forero/ Coordinadora de Autoevaluación
- Janneth Figueroa Orozco/Directora de Bienestar

2.3.2. DEFINICIÓN DEL EJE:

El concepto de vida universitaria busca establecer una síntesis de la experiencia del estudiante en su paso por la universidad, en la que, adicional a su formación profesional, participe en actividades y espacios que lo complementen como ciudadano y ser humano; permitiendo así aportar a la sociedad un profesional íntegro tanto en su capacidad técnica como humanística, a través de la asignación de recursos y talento humano necesario.

Así pues, este eje estratégico está concebido para desarrollar proyectos y acciones que busquen un impacto positivo en el proceso formativo de los estudiantes de la Corporación Universitaria de Ciencia y Desarrollo -UNICIENCIA-, a nivel profesional y humanístico. Por otra parte, bienestar universitario, establece las guías metodológicas de las actividades establecidas para tal fin, incorporando el acompañamiento y seguimiento a estudiantes a través de labores como caracterización y análisis de la población estudiantil.

2.3.3. CUMPLIMIENTO DEL EJE:



2.3.4. ANÁLISIS DEL EJE:

El eje "Vida Universitaria y Desarrollo Humano" está integrado por un único componente denominado BIENESTAR INSTITUCIONAL, el cual es desarrollado a través de (2) dos proyectos y evaluados por indicadores que permite medir el desempeño del proyecto y a su vez del eje.

Durante la vigencia del Plan de Desarrollo 2019-2023, la gestión realizada en el Eje 3. Vida Universitaria y Desarrollo Humano, alcanzó un porcentaje de ejecución del 89.8%, representando en la escala de valoración un nivel de cumplimiento "Alto".

De acuerdo a lo anterior, es de resaltar la participación de la comunidad universitaria en cada una de las actividades programadas en salud, promoción, prevención, gestión artística y cultural, deporte, recreación y desarrollo humano, así como el apoyo a la permanencia por medio de descuentos aplicados a matrícula por la representación estudiantil en actividades deportivas y culturales.

2.3.5. RECOMENDACIONES

- Desarrollar un sistema de gestión de bienestar fundamentado er experiencias para las tres sedes.
- Gestionar alianzas con el sector educativo que permita fortalecer los equipos de bienestar a través de prácticas en psicología y trabajo social.
- Diseñar e implementar el Modelo de ingreso, permanencia y graduación.
- Presentar la política de permanencia para aprobación de órganos colegiados respectivos.
- Definir el centro de experiencia estudiantil
- Concretar la estrategias de bienestar integral para toda la comunidad académica.

2.3.6. DESARROLLO DEL COMPONENTE POR PROYECTOS

En la siguiente tabla, se puede visualizar el desarrollo de cada proyecto por indicadores medibles a través del tiempo en que se desarrolló el PDI.



EVIDENCIAS DEL PROYECTO





Participación en Actividades de Salud



Participación en Actividades de Deporte y Recreación



Participación en Actividades de Gestión Artística y Cultural





Participación en Actividades de Desarrollo Humano

ANÁLISIS DEL PROYECTO "ATENCIÓN INTEGRAL":

El proyecto "Atención Integral" tiene como objetivo fortalecer los programas de promoción y prevención a través de actividades que mejoren la salud y el bienestar de la comunidad universitaria.

Entre las actividades desarrolladas en el marco de la fase "fortalecimiento de los programas de promoción y prevención" se implementaron charlas y talleres relacionados con la promoción de la salud y prevención de enfermedades, buscando mejorar el estado físico y mental de la comunidad universitaria, mediante la apropiación del autocuidado.

En cuanto a las actividades de formación deportiva, recreación, artística y cultural se generaron espacios de participación que promovieron la sana competencia, la integración, el desarrollo de potencialidades deportivas, alternativas de formación artística para la cualificación cultural al interior de la comunidad Uniciencista.

EVIDENCIAS DEL PROYECTO



RESOLUCIÓN RECTORAL Nº 032 (Septiambre 12 de 2017)

Por la cual se aprueba el otorgamiento de descuentos en el valor de los derechos pecuniarios de matricula para cursar astudios de Pregnado en los programas academicos ofrecidos por la CORPORACIÓN UNIVERSITARIA DE CIENCIA Y DESARROLLO "UNICIENCIA"

El Rector de la Corporación Universitaria de Ciencia y Desarrollo - UNICIENCIA en uso de sus atribuciones legales y estatutarias y

CONSIDERANDO:

Que el Acuerdo No. 03 de diciembre 5 de 2012, en el capitulo XIII establicaestimulos a los estudiantes, distinciones que se narán a través de la Rectoría Nacional.

Que el artículo 82 del Acuerdo otado, parágrafo 3, establece las condiciones parael otorgamiento de becas, descuentos, subsidios y convenios establecidos, actarando que en ningún caso se podrán sumar beneficios obtenidos por éstos, y en caso de presentarse el estudiante, sólo podrá escoger el beneficio económico que más le convença.

Que entre las condiciones para el otorgamiento de los beneficios pecunianos mendionados, se requiere que el estudiente tenga un promedio mínimo académico de cuatro punto cero (4.0) de acuerdo a las características requeridas.

Que se hace necesario establecer los descuentos y condiciones para el

Resolución rectoral N° 032 de 2017, por el cual se aprueba el otorgamiento de descuentos en el valor de los derechos pecuniarios de matrícula.

ANÁLISIS: FORTALECIMIENTO DE LA COMUNIDAD EDUCATIVA

El proyecto "Fortalecimiento de la Comunidad Educativa" tiene como objetivo mejorar los procesos de aprendizaje, a través de estrategias motivacionales, acompañamiento psicológico y técnicas de aprendizaje.

Entre las actividades desarrolladas en el marco de la fase "Apoyo en los procesos de Aprendizaje, con programas de permanencia y graduación estudiantil" se llevó a cabo estrategias de permanencia por medio de descuentos aplicados a la matrícula, como estímulo académico a estudiantes que sobresalieron y participaron en actividades deportivas y culturales. Por otro lado, se implementó el servicio de acompañamiento psicológico a la comunidad universitaria, con el propósito de ofrecer apoyo en situaciones personales, familiares, vocacionales y académicas en la población estudiantil. Este servicio se encuentra en permanente articulación con los diferentes recursos institucionales de: aspecto académico, financiero y servicios de bienestar universitario.

EJE 2.4: GESTIÓN FINANCIERA

2.4.1.EQUIPO TÉCNICO:

- Jenny Acuña Merchán/ Coordinadora Administrativa
- Andrés Mauricio Mantilla Rivera/ Coordinador de Presupuesto

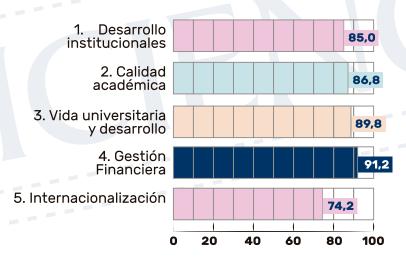
2.4.2. DEFINICIÓN DEL EJE:

La gestión financiera está orientada al buen manejo y transparencia de los recursos financieros y así garantizar desde el soporte financiero el desarrollo de las actividades misionales y administrativas de la Corporación, mediante un adecuado diseño, administración, ejecución y control de los recursos de conformidad con la legislación vigente, con las políticas públicas y directrices del Ministerio de Educación Nacional.

2.4.3. RECOMENDACIONES

En la siguiente vigencia de plan de desarrollo deberá obtener mejores prácticas relacionadas en controles de flujo de caja y equilibrio financiero.

2.4.4. CUMPLIMIENTO DEL EJE



2.4.5. ANÁLISIS DEL EJE:

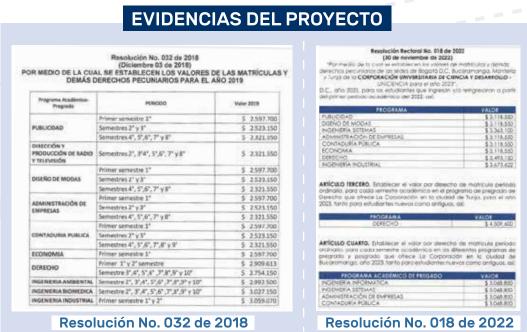
Para el desarrollo de este eje, se cuenta con un único componente, establecido bajo el nombre de GESTIÓN FINANCIERA y su implementación se articuló por medio de cinco (5) proyectos: Estandarización de costos/programa, Equilibrio financiero, Racionalización de recursos, Optimización de ingresos y Aumento en la participación de ingresos no operacionales. Con el propósito de contar con una política institucional efectiva para el buen manejo de las finanzas y así, contar con los recursos suficientes para el buen funcionamiento de su misión.

Durante el periodo de ejecución del Plan de Desarrollo Institucional 2019-2023 se ha observado que la implementación y cumplimiento de los cinco proyectos ha sido alta, mostrando un resultado que ofrece tranquilidad financiera, de esta manera permite asegurar el funcionamiento y calidad en el servicio educativo.

2.4.6. DESARROLLO DEL COMPONENTE POR PROYECTOS

En las sucesivas tablas se pueden visualizar el avance durante los periodos del PDI representado a través del porcentaje en función de la meta propuesta.





ANÁLISIS:

El proyecto estandarización de costos por programa tiene como objetivo normalizar los valores de matrícula para los programas académicos ofertados en cada una de las sedes de la institución, puesto que, a la fecha del inicio de la vigencia de este plan de desarrollo dichos valores se encontraban establecidos de forma individual por semestre y no por programa académico.

La estandarización de los valores de matrícula se realizó de manera paulatina evidenciada en las resoluciones de valores de matrícula y demás derechos pecuniarios publicadas en la página web institucional. La normalización de los valores de matrícula permite que los estudiantes perciban un valor homogéneo durante su proceso académico y no se genere algún tipo de molestia por la variación de los mismos, además, para la institución optimiza las operaciones financieras.

Se debe tener mayor atención para siguiente vigencia del plan de desarrollo sobre el control de flujo de caja y equilibrio financiero.

UNICIENCIA ·

EJE 2.5: INTERNACIONALIZACIÓN

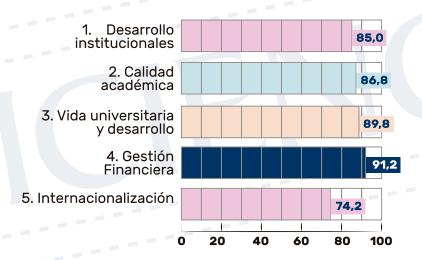
2.5.1.EQUIPO TÉCNICO:

- Sergio Daniel Quiroga Flórez / Asesor académico.
- Isabel Ordúz / Directora de Extensión

2.5.2. DEFINICIÓN DEL EJE:

La internacionalización es una necesidad promisoria para el intercambio y fortalecimiento del conocimiento, los programas y proyectos frutos de la integración y convenios con otros países, permiten el intercambio dinámico del aprendizaje, de los avances tecnológicos y científicos y desarrollo vertiginoso de la sociedad a través del intercambio cultural, vinculando a organizaciones internacionales, redes de investigación y la participación de profesores, egresados y estudiantes.

2.5.3. CUMPLIMIENTO DEL EJE



2.5.4. ANÁLISIS DEL EJE:

El eje Internacionalización se encuentra integrado por 3 componentes: alianzas estratégicas, bilinguismo, y extensión institucional; desarrollados en 3 proyectos y evaluados mediante indicadores.

Durante la vigencia del Plan de Desarrollo 2019-2022, la gestión realizada en el Eje 5. Internacionalización, alcanzó un porcentaje de ejecución del

De acuerdo a lo anterior, se realtan las labores para construir espacios de participacion en diversas actividades de carácter cosmopolita, como se puede evidenciar en el proyecto "promover la cooperación académica internacional", que denota el interés continuo por ampliar las redes de conocimiento de la comunidad uniciencista. Por otro lado, en el proyecto "Desarrollo y promoción del bilingüismo en estudiantes, docentes y administrativos" se observa un crecimiento en la cantidad de participantes de la institución en el manejo de la segunda lengua, manifestado en los esfuerzos por incentivar el dominio del idioma ingles.

2.5.5. RECOMENDACIONES

- Definir la postura institucional de Uniciencia global en el contexto nacional e internacional.
- Diseñar el proyecto de interacción institucional a nivel nacional e internacional según las necesidades de crecimiento institucional, dando prioridad a las facultades existentes.
- Establecer la política de bilinguismo y el diseño del departamento de idiomas que permita satisfacer las necesidades de toda la comunidad académica.
- Definir una estrategia de movilidad con recursos propios para la nueva vigencia del plan de desarrollo 2024 -2030
- Crear la oficina de relaciones y conexiones nacionales e internacionales.
- Darle estructura a los departamentos de idiomas y competencias digitales.

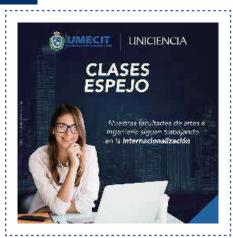
2.5.6. Desarrollo del componente por proyectos



EVIDENCIAS DEL PROYECTO







CLASES ESPEJO









PONENCIAS







CONVENIOS







ENCUENTROS INTERNACIONALES

ANÁLISIS:

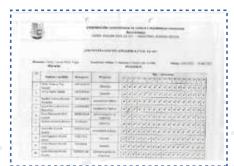
El proyecto de Promover la cooperación académica internacional tiene como objetivo conformar alianzas estratégicas internacionales que permitan establecer espacios para la participación en programas de movilidad académica.

De acuerdo a lo planteado en las fases establecidas se desarrollaron espacios que enriquecieron los procesos educativos de los participantes de la institución, mediante la experimentación de ambientes de formación académicos en otros centros universitarios y la participación en diversas actividades académicas y culturales internacionales.



EVIDENCIAS DEL PROYECTO

Estudiantes con nivel B1







Curso de Inglés







Curso de Inglés Administraivos

ANÁLISIS:

El proyecto Desarrollo y promoción del bilingüismo en estudiantes, docentes y administrativos, tiene como objetivo impulsar el aprendizaje de una segunda lengua enfocada en el idioma inglés en toda la comunidad uniciencista, dada su importancia como un valor agregado para atender las nuevas tendencias en competitividad establecidas por la globalización.

Las fases del proyecto se establecieron con base en las necesidades del contexto actual de Colombia, siendo el manejo de una segunda lengua, más específicamente hablando, el inglés, una herramienta para acceder a nuevas culturas y generar un inter relacionamiento más enriquecedor.

Lo anterior se puede evidenciar en un aumento paulatino en la cantidad de egresados con nivel B1, número de cursos dictados y administrativos y docentes con nivel de inglés.

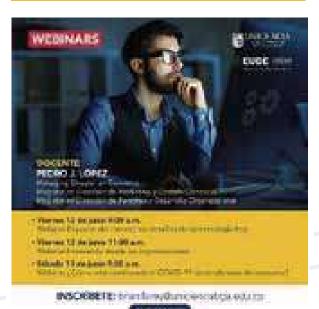


EVIDENCIAS DEL PROYECTO



CURSOS DE ACTUALIZACIÓN





SEMINARIOS, CURSOS, TALLERES Y DIPLOMADOS





CURSOS DE ACTUALIZACIÓN

ANÁLISIS:

El proyecto Implementación de política de Extensión tiene como objetivo demostrar el compromiso de la institución con una de las funciones misionales de la educación superior, que comprende programas de educación contianda articulados con investigación y docencia.

De acuerdo a lo planteado en las fases establecidas se llevaron a cabo diversas actividades que buscaban satisfacer los procesos de formación continua y de contribución en intercambios de experiencias, que se pueden observar en la parcipación de congresos y de los cursos, diplomados y talleres ofertados en la vigencia.



3. NUEVO PLAN **DE DESARROLLO** 2024 - 2030

"CONSTRUIMOS, CRECEMOS **E INNOVAMOS JUNTOS"**

3.1. Metodología de estructuración del plan de Desarrollo

he dimen	FASE 1	200000000	FASE 2	Stock Workship	AS 3		FASE 4		FASE 5						
	DIAGNOSTICA		PLANFICACION		IMPLEMENTACION		EVALUACION Y SEGUMENTO		CIERRE PDI 2024-2030						
	ZOND distance?		no lo sorianos?		o realizance?		Cómo varros?		Qué logramos?						
Duración:	2020 (1 año)	Duración	2022 (1 and)	Duración:	2024-2000 (7 aFo4)	Duracións	2024-2023 (7 b/os)	Duracións	2024-2023 (7 a/es)						
Mebabagair	Grupo focal	Mitochiogra	Instrumentos	Mitodologia	Indistrectors	8		Metodologia	Enstrumentos						
instrumento diagnostos:	FOOA		Misión-Visión		PDr 2024-2030 aproxisos								Visita de sepuimento en situ i1 en obenestres		Data Studio-GGP
Socialización.	Infografia	1	Cojetivos estratógicos	1	Data Studio-Sistema de		informe de gestión	IMPLANOR:	33.2310000						
40000	100000		Ljes	1	gestión de proyectos.		Flendicion de cuentas	1000	Access 1						
Público participante	Estudiantes, docertes,	1	Uness extraligioss		Socialización a los públicos de interés		Plan de mejoramiento institucionali		F100 4						
	egresado, directivas, sector productiva, aliabo escenegosos y ingenos decisorios	sedor productivo, dilados estretégicos y árganos	sedor projutivo, allabos	sector productivo, allatos		Proyectos-Pichas técnicas y responsables	Publico participante:	Sogotà Turja-Bucaramarga	Plático participante:	Dependencia responsable de cada proyecto /	Público participante:	Deprediencias responsables			
				Actividades				Segumento por pare de planeación y presuouesto.							
Ireamos:	Cleme del plan de		indicadores:	Insurece: Talento Humano Insurece: Plan de desamblo		1.									
	desensio 2015-2025		desentific 2015-2025		Presiduento		Procesos	1	institucional 2004-2000						
	Plan de majoramiento	Público	Bogoria-Tunja		Teacligia										
	instructorial	participante	Bucaramenga		Francisco	1	Proyectos (Rohas técnicas)	Carrie Service							
	Informes de pares de condiciones instruccionaris	Insuma:		_ = = "	1			Producto: Informe de cierre Plan de Desarrollo 2004-2000							
	Peteretes internacionales,		informé diagnóstico	Arcolutto: In	dorma arusizacto: 2034, 20	125 206, 2027, I	2025, 2029, 2090	\$143819961586600							
	departamentales y boales		r de disservollo 2024-2020.	2 18000 110-4											
Producto:	informe diagnostico	Aprobación	s Acuerdo de Asantéka												

3.1.1. Fase 1: Diagnóstico / ¿Cómo estamos?

La metodología para la fase de diagnóstico en el Plan de Desarrollo se fundamenta en una comprensión profunda del panorama educativo tanto a nivel nacional como internacional. Inicialmente, se llevó a cabo un análisis de las tendencias y desafíos en la educación global, considerando las competencias identificadas por el Foro Económico Mundial y los Objetivos de Desarrollo Sostenible de la ONU. Este enfoque nos permitirá situar nuestra institución en un contexto más amplio y alinear los componentes y líneas estratégicas con las demandas y expectativas globales. Simultáneamente, se realizó un análisis DOFA interno para identificar nuestras Fortalezas, Oportunidades, Debilidades y Amenazas. Este ejercicio introspectivo proporcionó una visión detallada de la capacidad institucional para abordar los desafíos educativos contemporáneos y aprovechar las oportunidades emergentes, informando así la formulación de proyectos específicos y personalizados para nuestro desarrollo institucional.

3.1.2. Fase 2: Planificación/¿Cómo lo soñamos?

En la etapa de planificación, considera elementos claves institucionales como la misión y visión institucional como pilares fundamentales para trazar el rumbo futuro de la institución. Refleja este componente, la dinámica estratégica de la institución, proyecta el ideal a largo plazo, proporciona la base conceptual para la definición de los proyectos y metas a alcanzar.

Las funciones misionales de la institución, centradas en la docencia, investigación y extensión, se integran de manera permanente en cada línea y proyecto. Se identifican componentes claves que definen la identidad institucional y guían el desarrollo de acciones específicas para fortalecer cada función.

Las líneas estratégicas, derivadas de los componentes, delinean áreas prioritarias de actuación. Cada línea estratégica se aborda mediante enfoques específicos que consideran las tendencias educativas, investigativas y de proyección social. Estos enfoques, a su vez, se traducen en proyectos concretos que representan acciones prácticas para alcanzar los objetivos estratégicos.

La planificación se lleva a cabo de manera participativa, involucrando a los diferentes actores de la comunidad educativa. Se fomenta un ambiente de colaboración y diálogo que permitió recoger diversas perspectivas y enriquecer la toma de decisiones. La flexibilidad y adaptabilidad son elementos clave en esta etapa, permitiendo ajustar el plan a cambios en el entorno educativo y social.

3.1.3. Fase 3: Implementación/¿Cómo lo realizamos?

En la fase de implementación del plan de desarrollo, la pregunta clave es "¿Cómo lo realizamos?". Durante el periodo comprendido entre 2024 y 2030, se establece un sistema de seguimiento riguroso para garantizar la efectiva ejecución de las estrategias delineadas. Cada semestre, se solicitará un informe de avance a los líderes de cada componente, quienes serán responsables de recopilar y presentar la información relevante sobre el avance de los proyectos asociados a cada línea estratégica.

La herramienta central para este proceso será Data Estudio UNICIENCIA, una plataforma diseñada específicamente para gestionar y almacenar la información relacionada con los indicadores de cada proyecto. Cada líder deberá cargar la evidencia y resultados obtenidos, permitiendo una monitorización constante del progreso.

Al final de cada año, se llevará a cabo una socialización exhaustiva de los avances, donde cada líder presentará los resultados alcanzados y los aprendizajes obtenidos durante la ejecución de los proyectos. Este ejercicio no solo servirá como rendición de cuentas a la comunidad educativa y demás partes interesadas, sino que también abrirá un espacio para la retroalimentación y la identificación de posibles ajustes o mejoras.

Este enfoque semestral y anual de seguimiento y socialización tiene como objetivo no solo evaluar el cumplimiento de metas y objetivos, sino también promover la transparencia y la participación activa de toda la comunidad educativa en el proceso de desarrollo institucional.



3.1.4. Fase 4: Evaluación y seguimiento./ ¿Cómo vamos?

En la fase de evaluación y seguimiento, el interrogante clave es "¿Cómo vamos?". Para asegurar un seguimiento y evaluación permanente, la Oficina de Proyección y Evaluación asumirá la responsabilidad de coordinar este proceso de manera integral. Su función será resguardar y facilitar el monitoreo continuo mediante la provisión de herramientas y protocolos adecuados. Cada proyecto, detallado en su respectiva ficha técnica, será objeto de un escrutinio minucioso de acuerdo con los indicadores y metas establecidos.

Para garantizar una evaluación objetiva y enriquecedora, se establecerá una mesa técnica encargada de revisar y analizar los resultados. Los comentarios y sugerencias surgidos de esta instancia proporcionarán una retroalimentación valiosa, orientada a fortalecer los proyectos y mejorar su ejecución.

Este enfoque sistemático de seguimiento y evaluación no solo proporcionará una visión clara del progreso institucional, sino que también permitirá la identificación oportuna de desafíos y oportunidades de mejora. La Oficina de Proyección y Evaluación, como ente central en este proceso, se asegurará de que este sistema de evaluación sea dinámico, eficiente y propicio para el aprendizaje organizacional continuo.

3.1.5. Fase 5: Cierre/¿Qué logramos?

La fase de cierre del plan de desarrollo responde a la pregunta fundamental: "¿Qué logramos?". En este contexto, al término de cada proyecto, se presentará un informe detallado que destaque no solo los resultados obtenidos, sino también los impactos generados para el crecimiento institucional. Este informe de cierre proporcionará una visión integral de los logros alcanzados, evaluando en qué medida se han cumplido los objetivos planteados.

Cada informe contendrá un análisis exhaustivo de las metas alcanzadas, los desafíos superados y las lecciones aprendidas. Se destacarán los aspectos positivos y se propondrán recomendaciones para la mejora continua. Además, se enfocará en los impactos tangibles e intangibles que el proyecto ha tenido en la institución, evaluando su contribución al avance de la misión, visión y objetivos estratégicos.

Este enfoque reflexivo en la fase de cierre no solo sirve como rendición de cuentas a la comunidad educativa y los diversos stakeholders, sino que también sienta las bases para la planificación futura, aprovechando las experiencias adquiridas para el diseño de estrategias más efectivas y alineadas con la evolución institucional.

3.2. Cronograma adelantado para su construcción.

	Actividad			Faames	tre - 2023					If sense	rm - 2023		
	Actividad	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre
1	Consolidar información POI 2019-2023 Date Studio		2019-2020- 2021-2022							2023			
2	Análisis de los informes acusies		- Constant										
3	General % de cumplimiento												
-4	Divulgacien						1						
5	Encuentro equipo lider POI 2024-2030				Ültimo	sabado	de	cade	mes				
8	Disalo de instrumentos Fase I												- 5
7	Grupos Focales												
8	Irdome dagrostico												
9	Fase de planificación												1
-10	Presentación de nuevo plan de desarrollo a la Abambles												

3.3. Mapa estratégico del Plan de Desarrollo Institucional

Momento inicial		Momento para la acción					
	desarrollo académico	INTERACCIÓN Y RECONOCIMIENTO	BIENESTAR INTEGRAL	BUENA GOBERNANZA			
Necesidades y expectativas de los grupos de interés	Investigación e innovación Fortalecimiento de la calidad académica	Responsabilidad e impacto social Egresados Cooperación nacional e internacional	Bienestar	Sostenibilidad y desarrollo institucional Gobernabilidad	Satisfacción de los grupos de interés		

3.4. El Contexto Evolutivo de la Educación en el Mundo

La educación global está experimentando transformaciones fundamentales impulsadas por diversos factores, desde avances tecnológicos hasta cambios en las expectativas sociales y económicas. Este documento examina el panorama actual de la educación, explorando cómo se alinea con las competencias propuestas por el Foro Económico Mundial, los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), la era digital, la necesidad de flexibilidad educativa y las competencias de la Revolución 4.0.

El Foro Económico Mundial destaca la importancia de habilidades clave para enfrentar los desafíos laborales emergentes. Competencias como la resolución de problemas, el pensamiento crítico, la creatividad, la inteligencia emocional y la toma de decisiones son esenciales para preparar a los estudiantes para un futuro laboral dinámico y cambiante.

La educación es un pilar fundamental para lograr los ODS. Los ODS no solo subrayan la importancia de la educación inclusiva y equitativa, sino que también resaltan la necesidad de promover oportunidades de aprendizaje a lo largo de toda la vida. La educación sostenible no solo aborda la adquisición de conocimientos, sino también la formación de ciudadanos comprometidos con la justicia social y ambiental.

La era digital ha redefinido la educación, facilitando el acceso a recursos globales y fomentando modelos de aprendizaje más interactivos y personalizados. La Revolución 4.0 introduce la automatización, la inteligencia artificial y la Internet de las cosas, exigiendo nuevas competencias, como la alfabetización digital, la adaptabilidad y la colaboración interdisciplinaria.

La flexibilidad educativa se ha vuelto crucial en un mundo en constante cambio. Los sistemas educativos deben adaptarse para satisfacer las necesidades individuales, ofreciendo opciones de aprendizaje personalizadas y reconocimiento de habilidades adquiridas fuera del entorno tradicional de aula.

La educación global está evolucionando para abordar los desafíos actuales y futuros. Integrar las competencias del Foro Económico Mundial, los Objetivos de Desarrollo Sostenible, la era digital, la flexibilidad educativa y las habilidades de la Revolución 4.0 es esencial para preparar a las generaciones futuras para un mundo en constante cambio.

3.5. Herramienta de Recolección de necesidades y expectativas: DOFA

A continuación, se presenta las narrativas de las fortalezas y debilidades en los componentes que integran los ejes institucionales para pensar en un Plan de Desarrollo que identifica sus necesidades institucionales y visualiza el diálogo global en constante cambio y evolución. Esta síntesis refleja los pensamientos de los diferentes públicos de interés que participaron en estos grupos focales:

Componentes del Plan de Desarrollo 2024 -2030

- 1: Desarrollo Académico
- 2: Interacción y reconocimiento
- 3: Bienestar Integral
- 4: Buena Gobernanza

EJES	COMPONENTE DE ANÁLISIS	CC	COMPONENTE PLAN DE DESARROLLO*			
		1	2	3	4	
	Dirección Institucional				X	
ESTRATÉGICO	Sistema Interno de Aseguramiento de la Calidad	х				
	Docencia	X				
	Extensión y Proyección Social		X			
MISIONAL	Investigación	X				
	Bienestar Institucional			Х		
	Egresados		X			
	Mercadeo		X			
	Admisiones, Registro y Control	Х				
	Gestión Financiera				X	
	Gestión Administrativa				X	
APOYO	Talento Humano			X		
	Sistemas y TIC				X	
	Gestión Documental	Х				
	Comunicaciones y Publicaciones		X			
	Internacionalización		X			
EVALUACIÓN	Evaluación, Control y Seguimiento Institucional				×	

ESTRATÉGICO

DIRECCIÓN INSTITUCIONAL

• Fortaleza: La dirección institucional se destaca por el compromiso integral hacia el bienestar y desarrollo del personal. La dedicación de las directivas en motivar e inspirar a los colaboradores de diversas áreas ha culminado en la creación de un ambiente laboral positivo y productivo. Este enfoque no solo impulsa el rendimiento individual, sino que también fortalece el trabajo en equipo, fomentando la colaboración y la excelencia colectiva. Además, la institución se beneficia significativamente de aliados estratégicos, facilitando relaciones sólidas con el sector externo. Esta red contribuye al crecimiento y posicionamiento favorable de la institución en un contexto más amplio.

• Debilidad: La dirección institucional enfrenta desafíos significativos que requieren atención y mejora. La estructura de la Asamblea, compuesta por un número par de miembros, ha generado situaciones de empate en las votaciones, afectando la eficacia en la toma de decisiones y la ejecución de iniciativas clave. Además, la falta de actualización y aprobación de los Estatutos, reglamentos y políticas institucionales ha dejado a UNICIENCIA sin una base normativa que refleje su situación actual y atienda sus necesidades. La carencia de una estructura organizativa acorde al presente y con una visión de futuro crea obstáculos para la adaptabilidad y el progreso. La resistencia al cambio por parte del personal, la falta de sensibilización y retroalimentación en las áreas para la toma de decisiones subrayan la necesidad de abordar la cultura organizativa para impulsar una evolución positiva.

SISTEMA INTERNO DE ASEGURAMIENTO DE LA CALIDAD

- Fortaleza: El sistema interno de aseguramiento de la calidad (SIAC) emerge como una fortaleza destacada dentro de la institución. Este sistema se configura como un mecanismo articulado que impulsa el mejoramiento continuo y sostenido de los procesos tanto académicos como administrativos. Su enfoque proactivo y orientado al perfeccionamiento constante contribuye significativamente a la excelencia institucional.
- Debilidad: El sistema interno de aseguramiento de la calidad presenta debilidades significativas que requieren una atención inmediata. La ausencia de un sistema integral de evaluación, control, seguimiento y retroalimentación del quehacer institucional limita la capacidad de la institución para identificar y abordar eficazmente áreas de mejora. La falta de procesos actualizados y calidad en la información constituye otro obstáculo, dificultando el análisis preciso y la toma de decisiones oportunas para el logro de los objetivos. Además, la carencia de un Sistema de Gestión de la Calidad y la falta de auditorías internas periódicas privan a la institución de herramientas esenciales para optimizar los procesos administrativos y detectar oportunidades de mejora.



- Fortaleza: A pesar de contar con profesores altamente cualificados que desempeñan un papel crucial en las funciones sustantivas de docencia, investigación y extensión, el área de la docencia enfrenta ciertas debilidades que requieren atención. Aunque hay un compromiso notorio y un alto sentido de pertenencia por parte de los docentes, alineados con la misión y visión institucional, aún persisten desafíos. La participación de los docentes en los órganos de gobierno es valiosa, pero la falta de una coordinación efectiva entre ellos puede generar inconsistencias en la implementación de estrategias pedagógicas y enfoques educativos. Además, la necesidad de una constante actualización de métodos pedagógicos y la integración de recursos tecnológicos para enriquecer la enseñanza son aspectos que requieren especial atención para garantizar una oferta educativa de la más alta calidad.
- Debilidad: El área de la docencia enfrenta diversas debilidades que requieren una atención inmediata para mejorar su eficacia y eficiencia. En primer lugar, la falta de implementación de un escalafón docente que establezca la escala salarial de acuerdo

con la cualificación y carencia en la estructura salarial y reconocimiento profesional. La inexistencia de movilidad docente y de recursos financieros destinados a respaldar este proceso limita las oportunidades de desarrollo y crecimiento para el cuerpo académico. Además, la ausencia de un sistema de evaluación docente

actualizado obstaculiza la identificación precisa de fortalezas y áreas de mejora en la labor educativa. La carencia de un plan de formación y capacitación ajustado a los tiempos de contratación y la falta de un seguimiento a la evaluación docente contribuyen a la falta de desarrollo continuo. La falta de apropiación del conocimiento referente a los resultados de aprendizaje conforme a la normativa vigente y la ausencia de asignación de horas específicas para funciones sustantivas debilitan aún más las labores académicas y administrativas.

EXTENSIÓN Y PROYECCIÓN SOCIAL

- Fortaleza: El área de extensión y responsabilidad social destaca por diversas fortalezas que consolidan el compromiso de la institución con la comunidad y la generación de impacto positivo en diferentes sectores. La existencia de convenios con empresas e instituciones privadas ha posibilitado la implementación de cursos de educación continua, proporcionando oportunidades de formación y actualización para diversos segmentos de la sociedad. Además, la organización regular de eventos académicos e institucionales, como congresos, Emprende Moda y U al Barrio, constituye una estrategia efectiva para fomentar la interacción y la transferencia de conocimiento entre la institución y los diversos sectores sociales. Estas iniciativas no solo fortalecen la presencia y el impacto positivo de la institución en la comunidad, sino que también demuestran un compromiso activo con la responsabilidad social y la promoción del aprendizaje continuo en distintos ámbitos.
- Debilidad: El área de extensión y responsabilidad social presenta debilidades sustanciales que requieren atención inmediata para fortalecer su impacto y eficacia. En primer lugar, la falta de claridad y conocimiento sobre los procesos, funciones, roles y responsabilidades dentro del área genera una falta de dirección y enfoque. La escasa interacción de los docentes con las horas de extensión asignadas a la Oficina de Extensión limita el potencial de involucramiento académico en iniciativas de extensión. La baja participación de los estudiantes en prácticas, pasantías y judicaturas indica una desconexión entre las oportunidades ofrecidas y el interés estudiantil. La ausencia de articulación y sistematización de actividades entre las facultades y el área de extensión dificulta la integración de esfuerzos y recursos. La falta de un portafolio robusto y una oferta estructurada de educación continua impacta negativamente en el posicionamiento institucional. Además, la carencia de eventos emblemáticos para facultades específicas, como Ingeniería y Ciencias Contables y Económicas, y la falta de mecanismos para la vinculación efectiva con la comunidad y el sector productivo reflejan limitaciones significativas en la proyección social de la institución.

INVESTIGACIÓN

• Fortaleza: El área de investigación destaca por una serie de fortalezas que evidencian un compromiso sólido con la generación de conocimiento y la innovación. La actualización de la Política de Investigación e Innovación y Creación de acuerdo con las nuevas orientaciones de las políticas nacionales refleja una adaptabilidad proactiva a los cambios y tendencias en el ámbito de la investigación. La presencia de un Sistema de Investigación Institucional, que abarca normas, reglas y procedimientos, facilita una integración coherente entre las funciones sustantivas, programas académicos e instancias administrativas y financieras. La existencia de cuerpos colegiados especializados, como el Comité de Investigaciones y el Comité Editorial de la revista Visión, demuestra un enfoque colaborativo y de calidad en la gestión de la investigación.

Además, la implementación de planes operativos anuales para grupos de investigación y la participación en convocatorias de medición de MINCIENCIAS para el reconocimiento y categorización de Grupos de Investigación y Docentes Investigadores destacan el compromiso con la excelencia académica y la contribución al avance del conocimiento. La participación en redes de divulgación e identificadores únicos de autor, así como la colaboración en convocatorias de proyectos de investigación en diversos niveles, subrayan la conectividad y la apertura a la colaboración tanto a nivel interno como externo. La existencia de una revista científica institucional, la Revista Visión, agrega un canal formal para la difusión de los resultados de la investigación. Finalmente, las estrategias pedagógicas que fomentan el análisis crítico en los estudiantes y promueven la cultura de la investigación consolidan la integridad del compromiso de la institución con la formación integral y la excelencia académica.

• Debilidad: El área de investigación presenta debilidades significativas que requieren intervención inmediata para fortalecer su efectividad y alcance. La inexistencia de un reglamento de investigación, innovación y creación que se alinee con la política de investigación genera una falta de dirección y coherencia normativa en estas áreas fundamentales. La carencia de espacios locativos adecuados para el desarrollo de actividades de investigación en los diferentes campus limita la capacidad de ejecución de proyectos. La falta de contratos laborales a largo plazo que aseguren la permanencia y dedicación de docentes-investigadores afecta la continuidad y el compromiso sostenido con la investigación. La ausencia de una articulación efectiva con empresas, asociaciones y redes internacionales inhibe la capacidad de fortalecer la apropiación social del conocimiento y la colaboración en investigación. La baja participación de estudiantes y docentes en grupos y semilleros de investigación refleja una desconexión entre la oferta y el interés. La falta de estrategias de divulgación y visibilidad de los productos de investigación y la ausencia de mecanismos de seguimiento, evaluación y control a pesar de contar con un plan operativo subrayan la necesidad urgente de implementar medidas correctivas para revitalizar el área de investigación.

BIENESTAR INSTITUCIONAL

- Fortaleza: La institución destaca por su enfoque integral hacia el bienestar estudiantil, respaldado por un sólido modelo que establece estrategias, programas y actividades para abordar aspectos clave como el ingreso, permanencia y graduación de los estudiantes. La fortaleza se extiende a la promoción de experiencias artísticas y culturales mediante diversas estrategias de difusión y comunicación, fomentando así un ambiente enriquecedor. La colaboración efectiva con entidades públicas y privadas en el desarrollo de experiencias artísticas, culturales y deportivas fortalece aún más las oportunidades de participación y crecimiento personal. La participación activa en la RED CIESD demuestra un compromiso con la educación inclusiva, promoviendo procesos que favorecen la integración de personas con discapacidad. Estas fortalezas combinadas reflejan un enfoque holístico y comprometido con el bienestar y desarrollo integral de la comunidad estudiantil.
- Debilidad: El área de bienestar universitario enfrenta desafíos significativos que afectan su efectividad y alcance. La carencia de profesionales a tiempo completo dedicados a los diversos ejes estratégicos del modelo de bienestar limita la capacidad de implementar de manera integral las iniciativas. La falta de mecanismos para implementar el modelo de ingreso, permanencia y graduación compromete la ejecución eficaz de estas estrategias clave. La no aprobación por el Consejo Superior de la actualización a la política de bienestar introduce obstáculos administrativos y de gestión. La falta de asociación con ASCUN impide la participación en encuentros competitivos, reduciendo las oportunidades de intercambio y crecimiento. La ausencia de alineación con el currículo para establecer actividades de bienestar universitario como requisito adicional de grado afecta la corresponsabilidad estudiantil en actividades culturales y deportivas. Así como, la baja participación de docentes, administrativos y egresados en experiencias artísticas, culturales y deportivas destaca la necesidad de estrategias para fomentar una mayor involucración y aprecio por estas iniciativas. Estas debilidades resaltan la urgencia de implementar medidas correctivas para fortalecer el área de bienestar universitario.

EGRESADOS

 Fortaleza: La vinculación y apoyo a los egresados de UNICIENCIA se destaca por una serie de fortalezas que enriquecen su experiencia post académica. La institución ofrece beneficios económicos tanto para los egresados de programas académicos como para aquellos que buscan continuar su formación mediante programas de educación continua, fomentando así el desarrollo continuo de sus antiguos estudiantes. Los egresados también tienen acceso a una variedad de beneficios y servicios, incluyendo recursos educativos físicos y electrónicos que contribuyen a su crecimiento profesional y personal. La vinculación a la Red de asociados de egresados desde el 2011 se posiciona como un pilar fundamental, facilitando la estructuración de estrategias y actividades diseñadas específicamente para brindar apoyo y fortalecimiento a los graduados en diversas áreas. Además, la presencia en medios de difusión como páginas sociales específicas (@egresadosuniciencistas https://www.facebook.com/coordinacionesdeegresados/) interacción efectiva, mantenimiento de la conexión, y facilita la comunicación activa entre la institución y sus egresados. Estas fortalezas colectivas demuestran el compromiso de UNICIENCIA en brindar un respaldo integral y continuado a su comunidad de egresados.

• **Debilidad:** La gestión de egresados en UNICIENCIA enfrenta desafíos significativos que impactan su efectividad y alcance. La ausencia de una base de datos sólida de los graduados institucionales dificulta la implementación de estrategias personalizadas y la gestión eficiente de la comunidad de egresados. La falta de un programa de reconocimiento y exaltación de los graduados limita las oportunidades de destacar los logros y contribuciones de los exalumnos. La necesidad de una mayor participación de los graduados en los cuerpos colegiados institucionales señala una desconexión en la representación y voz de este grupo crucial en la toma de decisiones. La falta de mecanismos para evaluar el nivel de satisfacción del egresado respecto a los servicios recibidos dificulta la retroalimentación y mejora continua. La inexistencia de un sistema de información dedicado que apoye la gestión de los egresados UNICIENCISTAS subraya la necesidad urgente de implementar medidas correctivas para fortalecer la relación y el apoyo a esta comunidad post académica.

APOYO

MERCADEO

- Fortaleza: A pesar de contar con un modelo de planeación semestral que establece estrategias y metas para el período, el equipo de mercadeo enfrenta desafíos importantes. Aunque cada miembro del equipo conoce y comprende sus objetivos específicos, se identifican dificultades en la ejecución efectiva de las estrategias. La existencia de políticas claras de pago, financiación y descuentos para estudiantes nuevos y reintegros proporciona un marco sólido, pero la implementación precisa puede encontrar obstáculos en la práctica. A pesar de diversificar las estrategias de atracción de potenciales estudiantes mediante ferias, eventos y contactos directos, se evidencian dificultades en la consecución de los resultados deseados. Estas discrepancias señalan la necesidad de revisar y ajustar la ejecución de las estrategias de mercadeo para lograr una mayor alineación con los objetivos establecidos en el plan operativo y garantizar un rendimiento más efectivo en la atracción y retención de estudiantes.
- Debilidad: El área de mercadeo y ventas enfrenta una serie de desafíos que impactan significativamente su efectividad y alineación con los objetivos institucionales. La falta de un plan estratégico que establezca políticas, objetivos y estrategias coherentes con los propósitos del proceso genera una falta de dirección y enfoque. El incumplimiento de metas comerciales debido a la falta de actualización de estrategias frente a las nuevas dinámicas del mercado educativo refleja una desconexión con las tendencias actuales. La asunción de actividades diferentes a aquellas que contribuyen al objetivo fundamental del proceso, como la atención de matrículas a estudiantes antiguos, crea una distracción que impacta la vinculación de nuevos estudiantes. La falta de desarrollo de acciones concretas para nuevas alianzas y la ausencia de políticas claras en este aspecto limitan la interacción de UNICIENCIA con diversos grupos de interés. La carencia de un proceso de formación integral para mejorar las competencias del equipo de trabajo afecta la capacidad para alcanzar las metas establecidas. La falta de interacción permanente con el equipo de marketing digital y la carencia de estrategias y metas claras en este canal indican una oportunidad perdida en la vinculación y reintegro de estudiantes.

La ausencia de un estudio de mercado suficiente y confiable dificulta la orientación

de la oferta educativa en todas las sedes. La falta de un sistema adecuado para administrar la base de datos obstaculiza el logro de los objetivos del proceso. La falta de orientación clara hacia el atributo de "marca UNICIENCIA" y la concentración específica en la generación de ingresos por la vinculación de nuevos estudiantes revela una falta de equilibrio en las prioridades. La falta de metas específicas de vinculación por programa podría generar desbalances financieros en diferentes centros de costos. La carencia de políticas para la atención a clientes internos y externos, así como la falta de una política explícita para el uso de canales de comunicación formal, genera incertidumbre en la interacción con diferentes grupos de interés. La ausencia de indicadores claros para determinar las estrategias comerciales de mayor impacto y la falta de mecanismos formales de medición del desempeño del proceso frente a los objetivos complican la toma de decisiones y la evaluación efectiva. La falta de actividades asociadas con la medición de la satisfacción del cliente y la ausencia de planes de mejoramiento formal en el marco del Sistema de Gestión de la Calidad revelan la necesidad urgente de implementar medidas correctivas para fortalecer el área de mercadeo y ventas.

ADMISIONES, REGISTRO Y CONTROL

- Fortaleza: Se han desarrollado mecanismos de seguimiento y control propios de la oficina como resultado de la ausencia de la sistematización de algunos procedimientos. Adicional, cuanta con personal suficiente para atender la dinámica institucional. Existe una oficina central en Bucaramanga y en cada Sede oficinas alternas que permiten dar respuesta a las solicitudes y necesidades.
- Debilidad: La dependencia académica de UNICIENCIA enfrenta diversas debilidades que afectan la eficiencia y la calidad en la gestión de procesos. La emisión de certificados, como los de estudio y contenidos programáticos, se realiza de manera manual, dependiendo en gran medida de insumos proporcionados por otras dependencias, lo que genera posibles demoras y riesgos en la precisión de la información. Existe un elevado riesgo en la consistencia de las calificaciones finales debido a la presentación de habilitaciones registradas manualmente en el SIGA, afectando el cálculo de la nota final. La oferta de cursos académicos en periodos vacacionales e intersemestrales no se realiza por el módulo de automatrícula del SIGA, resultando en reprocesos significativos para verificar el cumplimiento de requisitos académicos y emitir desprendibles financieros de forma manual. El procedimiento de matrícula de nuevos estudiantes con homologación presenta un cuello de botella al requerir primero el registro de calificaciones homologadas y luego la carga académica, generando demoras y complejidades en el proceso. La falta de sistematización en el registro y verificación de requisitos de grado, así como en el control del paz y salvo, impide la optimización de estos procedimientos críticos. La carencia de un sistema de solicitudes académicas eficiente dificulta la gestión de requerimientos de la comunidad educativa. Además, la ausencia de un plan estratégico y operativo específico para la dependencia deja sin establecer políticas, objetivos, metas e indicadores, comprometiendo la dirección y efectividad del proceso académico.

UNICIENCIA

GESTIÓN FINANCIERA

- Fortaleza: El área financiera de UNICIENCIA exhibe notables fortalezas que respaldan su desempeño eficiente y conforme a estándares internacionales. La presencia de personal idóneo y capacitado para llevar a cabo las funciones inherentes a su cargo, incluyendo el manejo de la plataforma HECAA, asegura la ejecución competente de las tareas financieras. Además, el equipo de trabajo demuestra agilidad al generar soluciones con los recursos disponibles para abordar diversas situaciones. La elaboración de estados financieros bajo la normatividad NIIF y políticas contables detalladas destaca el compromiso con la transparencia y la precisión en los procesos financieros. Estas fortalezas conjuntas evidencian una gestión financiera robusta y orientada a las mejores prácticas, contribuyendo a la salud y estabilidad financiera de la institución.
- Debilidad: El área financiera de UNICIENCIA enfrenta varias debilidades que requieren atención y corrección inmediata. La ausencia de una evaluación detallada a los centros de costos por programa y servicios limita la capacidad de análisis para la toma de decisiones estratégicas. La falta de participación del área financiera en algunas decisiones de oferta académica puede generar deseguilibrios y falta de alineación entre las decisiones académicas y financieras. La carencia de un sistema de información que permita proyectar el presupuesto, así como realizar seguimiento y control de las apropiaciones y ejecuciones presupuestales, compromete la gestión financiera. La pasarela de pagos electrónicos sujeta a completo diligenciamiento por parte del usuario aumenta el riesgo y reprocesos en el proceso de conciliación de pagos, con procesos manuales de recaudo en los bancos y conciliación bancaria. La falta de integración entre los sistemas de información académica y contable dificulta el proceso de contabilización. La ausencia de mecanismos en el SIGA para controlar y filtrar la generación de desprendibles por conceptos pecuniarios impacta la eficiencia del sistema. La oferta de cursos académicos en periodos vacacionales y la educación continua fuera del SIGA genera reprocesamiento en las áreas de tesorería y contabilidad. El alto riesgo financiero, considerando la posible incapacidad de hacer frente a obligaciones a corto plazo y el nivel óptimo alcanzado en solvencia, requiere una revisión y estrategias de mitigación urgentes. La falta de una política de Crédito y Cartera actualizadas, insuficientes alianzas para líneas de financiamiento, un proceso inadecuado de cobro de cartera, y la generación insuficiente de flujos de efectivo para atender gastos operacionales y no operacionales, indican la necesidad de implementar acciones concretas para fortalecer la gestión financiera de la institución.

GESTIÓN ADMINISTRATIVA

• Fortaleza: La gestión administrativa de UNICIENCIA destaca por diversas fortalezas que contribuyen al funcionamiento regular y eficiente de la institución. Se caracteriza por su capacidad para atender de manera efectiva las necesidades presentadas por las diversas áreas, asegurando un entorno operativo adecuado. Además, se observa un esfuerzo continuo en el fortalecimiento de la gestión y documentación de procesos y procedimientos administrativos, lo que promueve la transparencia y la eficiencia en las operaciones cotidianas. La institución cuenta con una gestión eficiente de recursos financieros y presupuestales, garantizando un manejo adecuado de los recursos disponibles. La implementación de un programa de mantenimiento para bienes, equipos e infraestructura contribuye a prolongar la vida útil de los activos y garantizar su óptimo funcionamiento. Asimismo, la

existencia de un plan de inversión y mejoramiento de la infraestructura institucional en los diversos campus refleja un compromiso con el desarrollo sostenible y la creación de un entorno propicio para la comunidad educativa. Estas fortalezas colectivas en la gestión administrativa evidencian un enfoque proactivo y orientado a la eficacia en la administración de los recursos y procesos de la institución.

 Debilidad: La gestión administrativa de la institución se ve afectada por diversas debilidades que requieren atención inmediata. En primer lugar, el Reglamento Interno de Trabajo, adoptado mediante la Resolución rectoral 01 de 2018, incumple con la normatividad legal vigente al expedirse sin la debida autorización y aprobación de los órganos institucionales de gobierno, lo que genera riesgos legales y de cumplimiento. Además, se evidencian demoras en la aprobación de compras y solicitudes, impactando la agilidad de los procesos operativos. La falta de información sobre los rubros presupuestales aprobados para el año siguiente crea incertidumbre y limita la planificación financiera. El desconocimiento de procesos y formatos por parte de las áreas de interés compromete la consistencia y eficiencia de las operaciones. La falta de priorización de las necesidades de infraestructura de cada sede, sin considerar indicadores de uso, puede resultar en asignaciones de recursos subóptimas. La ausencia de vinculación de todo el personal en proyectos de interés y la falta de capacitación y socialización de procesos contribuyen a la falta de alineación y participación. La carencia de un cronograma para la realización de eventos institucionales, sin definición clara de espacios y tiempos, afecta la organización y divulgación efectiva. La inexistencia de estrategias y mecanismos formales para la evaluación, seguimiento y control de la operación institucional compromete la eficacia y eficiencia de los procesos. Además, la carencia de políticas de gestión administrativa deja sin establecer lineamientos claros para la dirección y mejora continua de las actividades administrativas de la institución. Estas debilidades conjuntas resaltan la necesidad de revisar y fortalecer los aspectos fundamentales de la gestión administrativa para garantizar el cumplimiento normativo y la eficacia operativa.

TALENTO HUMANO

Fortaleza: La gestión de salud y seguridad en el trabajo en UNICIENCIA presenta notables fortalezas que contribuyen al bienestar y cumplimiento normativo de su personal. En primer lugar, la institución cuenta con un plan de formación semestral, diseñado a partir de los resultados de la aplicación de la batería de riesgo psicosocial en cada área, lo que demuestra un enfoque personalizado para abordar los riesgos específicos de cada equipo de trabajo. Además, se llevan a cabo procesos de inducción para todo el personal, siguiendo procedimientos establecidos por UNICIENCIA, asegurando la integración efectiva de los nuevos colaboradores a la cultura organizacional y los protocolos de seguridad. La institución garantiza el cumplimiento de los requisitos legales asociados con las actividades de contratación de personal, asegurando la conformidad con las normativas laborales vigentes. Destacando el compromiso con la seguridad y salud, UNICIENCIA obtuvo el máximo resultado posible (100%) en el proceso de autoevaluación SST durante la vigencia 2022, reflejando un alto nivel de conformidad con los estándares establecidos. Además, se evidencia el cumplimiento de la política de tratamiento de contratistas relacionada con SST, mostrando una gestión integral y responsable en la seguridad de todas las personas involucradas en las operaciones de la institución. Estas fortalezas en la gestión de salud y seguridad en el trabajo subrayan el compromiso de UNICIENCIA con el cuidado de su personal y el cumplimiento de las normativas asociadas.

 Debilidad: La gestión del talento humano en UNICIENCIA enfrenta diversas debilidades que requieren atención para fortalecer y optimizar el funcionamiento de la organización. En primer lugar, la falta de una estructura organizacional actualizada y aprobada según los estatutos vigentes genera ambigüedades en las responsabilidades y jerarquías dentro de la institución. La ausencia de un estudio formal de cargas laborales impide determinar de manera precisa las necesidades de personal, afectando la planificación de recursos humanos. Aunque existe un manual de funciones, responsabilidades y perfiles de cargos, este no se encuentra actualizado desde 2018, lo que puede generar discrepancias entre las expectativas del puesto y las responsabilidades reales. La falta de un modelo de gestión del conocimiento contribuye al riesgo de pérdida de información valiosa al retirarse un colaborador. El plan de formación semestral, centrado solo en la batería de riesgos psicosociales, limita el enfoque y la amplitud del desarrollo del personal. La carencia de un mecanismo formal para evaluar la eficacia de los procesos de formación impide medir su impacto y realizar mejoras continuas. La falta de entrega del manual de funciones a los nuevos colaboradores puede generar confusiones sobre sus roles y responsabilidades. Aunque se realizan actividades de bienestar, la ausencia de un programa formal de bienestar social y laboral puede limitar su efectividad. La falta de un mecanismo formal para la convocatoria y selección de personal puede afectar la consistencia y objetividad en los procesos de contratación. Las evaluaciones de desempeño, aunque se llevan a cabo periódicamente, no generan información confiable para la toma de decisiones, lo que puede afectar el desarrollo del personal. La baja cumplimiento del plan anual de trabajo de SST 2023, la ausencia de auditorías internas al SGSST y la carencia de una política de salarios e incentivos formal representan riesgos significativos para el bienestar y la motivación del personal. Además, la falta de indicadores y acciones documentadas en el proceso de talento humano, así como la ausencia de lineamientos formales en el proceso de TH, señalan la necesidad de una revisión y fortalecimiento integral del enfoque de gestión del talento humano en la institución. La falta de una contratación anual de docentes según las necesidades institucionales afecta la continuidad y calidad de las funciones sustantivas de docencia, investigación y extensión. Estas debilidades combinadas destacan la importancia de abordar aspectos fundamentales para fortalecer la gestión del talento humano en UNICIENCIA.

SISTEMAS Y TIC

• Fortaleza: La gestión de tecnología en UNICIENCIA exhibe diversas fortalezas que respaldan la eficiencia y la seguridad de sus operaciones. En primer lugar, la presencia de servidores robustos contribuye a mejorar la disponibilidad de las plataformas y sistemas de información institucionales, asegurando un rendimiento óptimo. La mayoría de las plataformas tecnológicas son desarrolladas internamente, lo que facilita ajustes y actualizaciones eficientes para adaptarse a las necesidades cambiantes. La dependencia muestra un alto cumplimiento en el plan de renovación de equipos de cómputo para el campus de Bucaramanga, garantizando un entorno tecnológico moderno y funcional. La implementación de un control de acceso mecánico en el campus de Bucaramanga mejora la seguridad en el ingreso del público y agiliza las respuestas a situaciones de emergencia. La existencia de un procedimiento robusto para copias de respaldo de información, tanto en la nube como en dispositivos NAS, asegura la integridad de los datos administrativos. Por último, el personal de la dependencia cumple con el perfil requerido, demostrando competencia y experiencia, lo que refuerza la garantía de un funcionamiento óptimo de la infraestructura tecnológica. Estas fortalezas combinadas subrayan el compromiso de UNICIENCIA con una gestión de tecnología sólida, adaptable y orientada a la seguridad y eficiencia de sus procesos.

 Debilidad: La gestión tecnológica en UNICIENCIA enfrenta diversas debilidades que requieren atención para mejorar la eficacia y la experiencia de la comunidad educativa. En primer lugar, la ausencia de políticas de ciberseguridad compromete la privacidad e integridad de la información, exponiendo a la institución a posibles amenazas. Además, la conectividad inalámbrica presenta deficiencias de cobertura en algunas zonas de las sedes de Bogotá y Bucaramanga, afectando la navegación a internet de la comunidad educativa. La saturación entre nodos en los campus de Bogotá y Bucaramanga ralentiza el tráfico de datos, impactando los servicios locales y web. La falta de renovación de equipos de cómputo en salas de idiomas y áreas administrativas en las sedes de Bucaramanga y Bogotá, respectivamente, obstaculiza tanto las labores académicas como las actividades laborales. La carencia de un stock de periféricos y cableado estructurado en las sedes de Bogotá, Bucaramanga y Tunja prolonga los tiempos de respuesta y espera del personal. Además, la falta de un programa de renovación de medios audiovisuales, como video beams deteriorados, impacta negativamente en el apoyo a los procesos de aprendizaje en los campus. Finalmente, la falta de integración de algunos sistemas de información y tableros de control limita la optimización de procesos y procedimientos, afectando la calidad de los datos institucionales cruciales para la toma de decisiones. Estas debilidades subrayan la necesidad de acciones correctivas y mejoras en la gestión tecnológica de la institución.

GESTIÓN DOCUMENTAL

• Fortaleza: La gestión documental en UNICIENCIA destaca por diversas fortalezas que contribuyen a la eficiencia y organización de la institución. En primer lugar, la implementación de un Programa de Gestión Documental (PGD) evidencia el compromiso de la institución con prácticas documentales ordenadas y eficientes. Asimismo, la existencia de un Plan Institucional de Archivos (PINAR) proporciona una estructura y directrices claras para la gestión de archivos, garantizando la conservación y disponibilidad de la información. La institución también cuenta con inventarios documentales que facilitan el seguimiento y control de la documentación existente. Además, el Consultorio Jurídico ha integrado un software de gestión que registra procesos y asesorías, ofreciendo un repositorio digital que agiliza el acceso y consulta de documentos relevantes. Estas fortalezas en gestión documental reflejan un enfoque proactivo hacia la organización y preservación de la información en UNICIENCIA.

Debilidad: La gestión documental en UNICIENCIA presenta algunas debilidades que impactan la eficiencia y la conservación de la información. En primer lugar, la falta de espacios adecuados para garantizar la conservación de los documentos físicos representa un desafío para la preservación a largo plazo de la documentación institucional. Además, la ausencia de un software de gestión y almacenamiento documental limita la capacidad de la institución para organizar y acceder eficientemente a la información digital. La considerable cantidad de documentación no digitalizada también se posiciona como una debilidad, ya que impide aprovechar plenamente los beneficios de la gestión electrónica de documentos. Finalmente, la carencia de un Sistema Integrado de Gestión dificulta la coordinación y alineación de los procesos documentales con los objetivos institucionales. Estas debilidades señalan la necesidad de implementar estrategias y herramientas modernas para fortalecer la gestión documental en UNICIENCIA.

COMUNICACIONES Y PUBLICACIONES

- Fortaleza: UNICIENCIA destaca por contar con un equipo de comunicación altamente competente y capacitado en diversas áreas, incluyendo relaciones públicas, diseño gráfico y gestión de redes sociales. La presencia de profesionales expertos en estas disciplinas asegura la calidad y efectividad en la difusión de información institucional. La identidad visual de la institución está claramente definida, lo que proporciona coherencia en el uso del logotipo, colores y tipografía en todas las publicaciones. Esta consistencia contribuye a fortalecer la imagen y la presencia de UNICIENCIA de manera reconocible y distintiva. Además, se observa una sinergia positiva entre el área de comunicaciones y audiovisuales, facilitando un desarrollo fluido y efectivo de diversas actividades institucionales.
- Debilidad: UNICIENCIA enfrenta desafíos en su gestión de comunicación, ya que carece de una alineación estratégica clara entre los procesos de comunicación y publicación y los objetivos institucionales, principalmente debido a la ausencia de un plan de comunicaciones establecido. La limitación de incluye herramientas tecnológicas, cámaras fotográficas, recursos, que iluminación, software para edición audiovisual original y equipos antiguos, restringe la capacidad de llevar a cabo campañas de comunicación efectivas. Además, la institución enfrenta una carencia en campañas de comunicación efectivas. Además, la institución enfrenta una carencia en la segmentación de la audiencia, ya que no adapta la comunicación según el tipo de receptor. La falta de un profesional en el área encargado de la corrección de estilos en piezas publicitarias y videos, así como la ausencia de retroalimentación para las publicaciones no aprobadas, también se presenta como una limitación en el proceso comunicativo de la institución. Estas limitaciones señalan la necesidad de fortalecer la estrategia y los recursos en el área de comunicaciones de UNICIENCIA.

INTERNACIONALIZACIÓN

- Fortaleza: UNICIENCIA demuestra su fortaleza en la proyección internacional a través de diversas iniciativas. La corporación ha liderado la creación de la Red Multilateral de Universidades Latinoamericanas (REMUL), que integra a cinco universidades de Argentina, Colombia, Panamá, Perú y México, consolidando así una red de colaboración y cooperación académica a nivel latinoamericano. Además, UNICIENCIA ha destacado como líder y organizador de congresos internacionales en investigación, estableciendo alianzas estratégicas, como la que mantiene con la Universidad Sergio Arboleda. La participación activa de invitados internacionales en las actividades académicas de UNICIENCIA refleja su compromiso con la internacionalización, promoviendo un intercambio de conocimientos diverso y enriquecedor. Asimismo, la presencia activa de profesores y estudiantes en eventos internacionales de docencia, investigación y extensión consolida la proyección global de la institución, contribuyendo a su prestigio y reconocimiento a nivel internacional.
- Debilidad: UNICIENCIA enfrenta diversas dificultades en su proceso de internacionalización. Aunque cuenta con convenios de cooperación internacional, la gestión de los mismos presenta desafíos, lo que limita la efectividad de las relaciones internacionales. La falta de una clara intención institucional por internacionalizar el currículum dificulta la integración de enfoques globales en la educación. La ausencia de un comité de internacionalización en UNICIENCIA impacta negativamente en la planificación y ejecución de estrategias para

para fortalecer la presencia global de la institución. La falta de indicadores específicos para medir el proceso de internacionalización a nivel de campus, facultad y programa impide una evaluación precisa de los avances y áreas de mejora. La carencia de estrategias y mecanismos para facilitar las pasantías de profesores, estudiantes y personal administrativo en entornos internacionales representa un obstáculo para el desarrollo de experiencias internacionales en la comunidad académica. Además, la falta de una estructura organizacional que segregue claramente las funciones de proyección social e internacionalización puede afectar la eficiencia en la ejecución de ambas áreas. Estos desafíos requieren atención y acciones estratégicas para potenciar la internacionalización de la institución.

EVALUACIÓN

EVALUACIÓN, CONTROL Y SEGUIMIENTO INSTITUCIONAL

- Fortaleza: La institución cuenta con un equipo de trabajo altamente comprometido y competitivo, dedicado a llevar a cabo procesos de evaluación, control y seguimientoque contribuyen al continuo mejoramiento del quehacer institucional. La existencia de políticas de calidad y autoevaluación fortalece aún más este compromiso con la excelencia académica. La institución ha desarrollado una metodología clara y bien definida para realizar procesos de evaluación y control, lo que facilita la identificación de fortalezas y debilidades, proporcionando una base sólida para la toma de decisiones informadas. Además, UNICIENCIA dispone de instrumentos de recolección de datos que ofrecen una visión completa y precisa de la institución, respaldando así procesos de evaluación más robustos. La presencia de estrategias efectivas de seguimiento y control garantiza que los hallazgos se aborden de manera proactiva, asegurando la implementación de acciones concretas para la mejora continua. Estas fortalezas, en conjunto, respaldan un enfoque integral y comprometido con la calidad y el avance institucional.
- **Debilidad:** En primer lugar, la falta de una cultura arraigada de mejora continua traduce en la ausencia de una orientación sólida para la toma de decisiones institucionales. La insuficiencia en la recopilación de datos para respaldar la metodología de evaluación y seguimiento de procesos constituye una limitación clave, ya que puede afectar la precisión de los resultados obtenidos. Además, la presencia de resistencia al cambio por parte de algunos miembros de la comunidad universitaria dificulta la implementación eficaz de mejoras identificadas en los procesos evaluativos. La falta de un seguimiento adecuado de los resultados y un compromiso sostenido con las estrategias de mejora contribuyen a obstaculizar el logro de mejoras significativas en los procesos evaluativos. La falta de continuidad en los procesos de evaluación representa otro desafío, ya que impide la maximización del potencial para impulsar la mejora continua de manera efectiva. Estas limitaciones destacan áreas clave que requieren atención y fortalecimiento en el enfoque de evaluación y mejora institucional.

3.6. COMPONENTES, LÍNEAS Y PROYECCIÓN PRESUPUESTAL DEL PLAN DE DESARROLLO

El plan de desarrollo de nuestra universidad se fundamenta en una visión integral y ambiciosa que abarca diferentes componentes estratégicos. En el ámbito del desarrollo académico, se enfatiza la importancia de la investigación e innovación como pilares fundamentales en los procesos de formación. Asimismo, se busca fortalecer de manera continua la calidad académica y administrativa a través de un enfoque en el fortalecimiento académico. La interacción y el reconocimiento también son elementos clave en nuestra estrategia, promoviendo la responsabilidad social y la cooperación tanto a nivel nacional como internacional. Además, se destaca el bienestar integral de nuestra comunidad universitaria, priorizando el bienestar de nuestros estudiantes y profesores. Junto a ellos, se reconoce la importancia de nuestros egresados como actores fundamentales en el proceso de aprendizaje y desarrollo institucional. Por último, la buena gobernanza es esencial para garantizar la sostenibilidad y el desarrollo institucional, así como una gobernabilidad eficiente y transparente. Con esta visión integral, nuestra universidad busca consolidarse como un referente académico y contribuir al progreso social y científico de nuestra comunidad.

El Plan de Desarrollo Institucional de la Corporación Universitaria de Ciencia y Desarrollo –UNICIENCIA, se fundamenta en las necesidades y expectativas de la comunidad académica, convirtiéndose en una herramienta fundamental para su accionar en su quehacer institucional, con ello se establece cuatro componentes estratégicos a través de líneas de acción y proyectos estratégicos, en función al fortalecimiento y mejoramiento de los procesos misionales como punto de partida para alcanzar altos niveles de calidad.

La estructura del Plan de Desarrollo Institucional, se articula con la normatividad vigente del Ministerio de Educación Nacional-MEN, el Consejo Nacional de Acreditación-CNA y los estándares internacionales, a fin de aportar a los procesos de registros calificados, autoevaluación y al Sistema de Gestión de la Calidad.

A continuación, se presenta la estructura del Plan de Desarrollo Institucional, enmarcadas en componentes estratégicos:

Componente 1: Desarrollo académico, tiene como finalidad contribuir a la generación de conocimiento, innovación y desarrollo tecnológico y al fortalecimiento académico a través de proyectos académicos y pedagógicos.

Componente 2: La interacción y reconocimiento, su enfoque se centra en fortalecer los lazos y vínculos de la Institución con el entorno, a través de proyectos que promuevan la responsabilidad social y la cooperación nacional e internacional.

Componente 3: Bienestar Integral, promueve la formación integral del ser humano en las áreas de la salud, la cultura, el desarrollo humano y el deporte. Así como el reconocimiento y cuidado de los públicos de interés: estudiantes, profesores, administrativos, aliados estratégicos y egresados como actores fundamentales en el proceso de aprendizaje y desarrollo institucional.

Componente 4: Buena gobernanza: es esencial para garantizar la sostenibilidad y el desarrollo institucional, así como una gobernabilidad eficiente y transparente. Con esta visión integral, nuestra universidad busca consolidarse como un referente académico y contribuir al progreso social y científico de nuestra comunidad.

Adicionalmente, el Plan de Desarrollo Institucional está compuesto por Líneas estratégicas que agrupan programas y ejecuta proyectos. A continuación se describe la composición estratégica que deberá ser ejecutada durante la vigencia del presente plan.

Estructura estratégica del Plan de Desarrollo 2024-2030.



Tabla 1. Componentes y líneas estratégicas del Plan de Desarrollo 2024 -2030 \$ 5.086.000.000

Tabla 1. Componentes y líneas estratégicas del Plan de Desarrollo 2024 -2030 \$ 5.086.000.000

N°	COMPONENTES	N°	LÍNEAS ESTRATÉGICAS	PROGRAMAS	PROYECTO	
			Investigación e	Sistema de investigación, innovación y creación	CISE VISIBLE Espacios para la innovación científica	
		1.1.	_		Docentes Senior de Planta Observatorios Relevantes Incubadoras de Investigadores	
1	DESARROLLO ACADÉMICO			Portafolio educativo institucional sostenible	Uniciencia Divulga Ciencia Uniciencia Multicampus Acreditada Modelos Educativos Pertinentes	
	\$1621.000.000	Fortalecimiento de la calidad académica \$1.201.000.000		Excelencia académica	Calidad Docente, Calidad Educativa Uniciencia abierta al mundo Implementación SIAC Manifiesto Uniciencista	
			\$1.201.000.000	Diversificación de la oferta	Uniciencia Digital (Campus Virtual) Centro de Idiomas Centro de Competencias Digitales Educación para el Trabajo y el Desarrollo Humano	
				Escuela de educación continuada	Educación a la Medida Formación y actualización	
2	RESPONSABILIDAD	2.1.	Responsabilidad e impacto social	UNICIENCIA social	Consultorio Jurídico Laboratorio de Innovación Ciudadana	
	\$OCIAL \$205.000.000		\$205.000.000	Universidad - empresa - sociedad y Estado -	Alianzas público -privadas Escenarios de participación Ingresos diversificados	

				Sistema de	Representación y vinculación		
		2.2.	Egresados	acompañamiento y sequimiento al	Sistema de Información al Egresado		
		2.2.	\$140.000.000	egresado y graduado	Bolsa de empleo talento Uniciencista		
			Cooperación nacional	Relaciones Nacionales e	Movilidad Entrante		
L		2.3.	e internacional \$560.000.000	Internacionales	Movilidad Saliente		
				Sistema de permanencia,	Vuelve a la U		
				promoción y graduación estudiantil	Flexibilidad Curricular		
		10,1		CSTOCICITII	Plan Beca		
				Centro de experiencia	Bienvenida a la U		
	BIENESTAR INTEGRAL		Pionostar	estudiantil	ASCUN		
3				osro di di mi	Orgullo Uniciencista		
	\$ 365.000.000		φοσο.σσσ.σσσ	Cuidado y bienestar integral a la comunidad	Expresión cultural y artística		
					Recreación y Deporte		
				institucional	Salud		
				II ISIII OCIOI IGI	Desarrollo Humano		
				Laboratorios que	Laboratorios en el Campus BGA		
			Sostenibilidad y	impactan la actividad	Laboratorios en el Campus BIOG		
		4.1.	desarrollo	académica.	Laboratorios en el Campus Tunja		
			institucional	Modernización de	Modernización campus BGA		
		\$2.095.000.000		infraestructura física y	Modernización Campus Bogotá		
	GOBERNANZA			tecnológica institucional.	Modernización Campus Tunja		
4				Escalafón administrativo y profesoral.	Escalafón administrativo y profesoral.		
		Gobe		Sistemas de información institucional.	Información ACCURATE		
		4.2.	\$100.000.000	Actualizada Organización Institucional.	Uniciencia Multicampus en Operación		
				Aliados estratégicos articulados.	Marco Normativo Adecuado		

1. DESARROLLO ACADÉMICO

- El desarrollo académico de nuestra universidad Institución, se fundamenta en los principios fundacionales de ingreso libre y voluntario, cooperación, solidaridad y ayuda mutua y respeto a la pluralidad ideológica, cultural y religiosa, sustentada en un modelo de formación de interconexión social del aprendizaje que basa su proceso sobre la base de las políticas institucionales de gestión curricular y proceso de formación, bienestar universitario, gestión de la calidad e investigación e innovación, que se mantienen actualizadas o proyectan su presencia en la vigencia del nuevo plan de desarrollo "construimos, crecemos e innovamos juntos 2024-2030". Además, cuenta con un compromiso envidiable por parte de los actores del proceso educativo y colaboradores más cercanos.
 - Nuestro sistema institucional se enfoca en la formación integral de personas que se implican en una dinámica educativa y formativa bajo las orientaciones y lineamientos de la normativa educativa colombiana e institucional que promueven el desarrollo de las funciones sustantivas, programas académicos e instancias administrativas y financieras. Para respaldar estas iniciativas, cuenta con cuerpos colegiados dedicados a favorecer la calidad académica.
- Nuestro enfoque de fortalecimiento académico, pretende contar con un riguroso aseguramiento de la calidad, evaluación, control y seguimiento institucional. Además, obtener nuevos registros calificados, las primeras acreditaciones en alta calidad por El CNA y contar con una modernización tecnológica y de infraestructura física de sus campus que proporcionen un entorno propicio para el aprendizaje.

Asimismo, se proyecta implementar un sistema de mediación del aprendizaje que fomente la interacción y la participación activa de nuestros estudiantes, profesores entre campus e instituciones educativas aliadas en el contexto nacional e internacional.

N°	COMPONENTES	N°	LÍNEAS ESTRATÉGICAS	PROGRAMAS	PROYECTOS
		1.1.	Investigación e innovación	Sistema de investigación,	CISE VISIBLE Espacios para la innovación científica Docentes Senior de Planta
			\$420.000.000	innovación y creación	Observatorios Relevantes Incubadoras de Investigadores Uniciencia Divulga Ciencia
				Portafolio educativo institucional sostenible	Uniciencia Multicampus Acreditada Modelos Educativos Pertinentes
1	DESARROLLO ACADÉMICO			Excelencia académica	Calidad Docente, Calidad Educativa
-	\$1621.000.000			academica	Uniciencia abierta al mundo Implementación SIAC Manifiesto Uniciencista
	Fortalecimiento de la 1.2. calidad académica \$1.201.000.000		Uniciencia Digital (Campus Virtual) Centro de Idiomas		
			, 1.20 1.33d.333	Diversificación de la oferta	Centro de Competencias Digitales

1.1. Investigación e innovación:Línea estratégica

El plan de desarrollo de la universidad se enfoca en fortalecer la investigación aplicada y formativa como una apuesta institucional. Para lograrlo, se plantean los siguientes aspectos:

- A. Asegurar el talento humano necesario de administrativos e investigadores para desarrollar investigación aplicada y formativa como apuesta institucional.
- **B.** Diseñar e implementar proyectos para la creación de espacios físicos adecuados y equipados en los diferentes campus, que fomenten el desarrollo de las actividades
- **C.** Diseñar y establecer un contrato laboral de largo plazo que asegure la permanencia y dedicación de los docentes-investigadores, promoviendo así la continuidad en sus proyectos de investigación.
- **D.** Establecer y fortalecer alianzas estratégicas con empresas, asociaciones y redes internacionales para promover la apropiación social del conocimiento y la colaboración en proyectos de investigación.
- E. Implementar estrategias para fomentar la participación activa de estudiantes y docentes en grupos y semilleros de investigación, promoviendo una cultura de investigación desde etapas tempranas de formación.
- F. Diseñar e implementar estrategias de divulgación y visibilidad para promocionar y difundir los productos generados a partir de la investigación, tanto a nivel interno como externo.

1.1.1. Programa 1. Sistema de Investigación, Innovación y creación

PROGRAMA	PROYECTO	METAS DE RESULTADO	METAS DE PRODUCTOS
		10% docentes investigadores en clasificación Senior.	100% de los docentes investigadores publican anualmente en revista indexada.
		30% docentes investigadores en clasificación Asociado.	10% de los docentes investigadores participan anualmente de un evento internacional de investigación.
	CISE VISIBLE	50% docentes investigadores en clasificación Junior.	30% de los docentes investigadores participan anualmente de un evento nacional de investigación.
		10% docentes investigadores en clasificación vinculados.	(3) PICE virtualizados por parte de docentes investigadores
	Espacios para la innovación científica	(1) Centro de Investigación Físico por Campus.	100% de los docentes investigadores cuentan con espacio de trabajo físico.
		50% docentes investigadores con	(15) docentes investigadores con clasificación Senior
	Docentes Senior de Planta	clasificación Senior en Minciencias cuentan con contrato laboral a término indefinido.	(15) docentes investigadores con clasificación asociado construyendo productos de investigación
Sistema de investigación,		50% del presupuesto de	(14) eventos de impacto regional
innovación y creación	Observatorios Relevantes	50% del presupuesto de los observatorios es financiado por el sector externo	(28) proyectos de investigación, innovación y creación financiados por el sector externo.
1			(14) proyectos de investigación autofinanciados.
			(1) encuentro anual de semilleros de investigación UNICIENCISTA
	Incubadoras de	20% de incremento anual	(9)semilleros de investigación en funcionamiento
	Investigadores	en la participación de estudiantes	30% de estudiantes de semillero participan al año en un evento de divulgación científica.
		17% de los grupos de	(7) publicaciones derivadas del semillero. (1) publicación anual
		17% de los grupos de investigación en clasificación A	(1) publicación anual impresa y digital de la revista VISIÓN
	Uniciencia Divulga Ciencia	50% de los grupos en clasificación B	(1) encuentro de investigación anual liderado por Uniciencia
		33% de los grupos en clasificación C	(1) noticia anual en un medio de comunicación (free press) frente a resultados de investigación de Uniciencia

equipo, debates académicos, intercambio de ideas, participación en actividades extracurriculares, eventos sociales y en el contexto nacional e internacional con aliados estratégicos. La interacción fomenta el aprendizaje colaborativo, el intercambio de conocimientos, la construcción de redes de apoyo y la generación de un ambiente enriquecedor que contribuye al desarrollo integral de los estudiantes y al fortalecimiento del ambiente académico.

Por otro lado, el reconocimiento de UNICIENCIA se enfoca en el valor que se otorga a los logros académicos, profesionales y contribuciones destacadas de los miembros de la comunidad universitaria. Esto puede incluir reconocimientos como premios, becas, distinciones académicas, menciones honoríficas, publicaciones, participación en conferencias y reconocimiento de méritos en el campo de estudio o en la comunidad universitaria. El reconocimiento es fundamental para incentivar la excelencia académica, estimular la motivación, promover la trayectoria profesional y fomentar el sentido de pertenencia e identidad institucional entre los miembros de la comunidad universitaria.

En resumen, la interacción en una universidad implica la comunicación y colaboración entre los miembros de la comunidad universitaria, promoviendo un ambiente de aprendizaje y crecimiento mutuo. El reconocimiento, por su parte, implica valorar y premiar los logros y contribuciones destacadas de los individuos, fomentando la excelencia y el sentido de pertenencia en la comunidad universitaria.

2.1 Responsabilidad e impacto social

Línea estratégica

- A. Reorganizar la estructura, alcance y misión estratégica de la oficina que le permita dedicarse a las acciones relacionadas con su esencia y presencia institucional en los diferentes territorios.
- **B.** Definir y comunicar de manera precisa el proceso, las funciones y los roles del área correspondiente, para asegurar una comprensión clara y conocimiento por parte de todos los involucrados.
- c. Implementar estrategias para fomentar y promover la participación de los estudiantes en prácticas, pasantías y judicaturas, brindándoles oportunidades de aprendizaje práctico.
- D. Establecer mecanismos efectivos de comunicación, colaboración y coordinación entre las facultades y las áreas de extensión y proyección social, involucrando a todos los interesados relevantes
- E. Desarrollar un portafolio de programas de educación continua que abarque una variedad de disciplinas y áreas de interés, contribuyendo al posicionamiento de la institución en el ámbito de la formación continua con algunas organizaciones aliadas.
- F. Establecer y ejecutar mecanismos y estrategias efectivas para fomentar la vinculación de la comunidad universitaria con el sector productivo y social, generando colaboraciones y sinergias beneficiosas para ambas partes.

2.2 Egresados

Línea estratégica

- A.Involucrar a los graduados en los cuerpos colegiados de la universidad, como consejos de facultad o comités académicos. Esto puede incluir la creación de espacios formales de representación para los graduados, la difusión de oportunidades de participación y la promoción de la importancia de su aporte en la toma de decisiones institucionales.
- B. Desarrollar y aplicar una estrategia institucional que permita medir el nivel de satisfacción del egresado frente a los servicios recibidos durante su paso por la universidad. Estos mecanismos pueden abarcar aspectos como la calidad académica, el apoyo brindado por la institución, las oportunidades de empleo y desarrollo profesional, entre otros. El objetivo es obtener retroalimentación directa de los egresados y utilizarla para mejorar continuamente los servicios y programas ofrecidos.
- C. Diseñar e implementar un sistema de información que permita mantener un registro actualizado de los egresados de la universidad. Este sistema puede incluir datos como el perfil académico y profesional de cada egresado, sus logros y contribuciones, así como información de contacto actualizada.
- **D.** Entregar un informe detallado para las renovaciones de registros calificados sobre los graduados en la ventana de tiempo del registro.

2.3. Cooperación nacional e internacional

Línea estratégica

Ubicar la oficina de relaciones nacionales e internacionales, departamento de idiomas y el tema de pre graduales en el lugar indicado.

Establecer una estructura organizacional que diferencie claramente las funciones de proyección social e internacionalización, asignando recursos humanos y financieros específicos para cada área. Esto ayudará a enfocar los esfuerzos y garantizar una gestión más eficiente de las actividades relacionadas con la internacionalización.

Desarrollar una política institucional clara y definida que demuestre la intención y el compromiso de la institución de internacionalizar el currículo y fomentar la colaboración con instituciones extranjeras.

Establecer una estrategia dedicada a la internacionalización que ejecute actividades relacionadas con la cooperación internacional, promueva la movilidad estudiantil y docente, y genere estrategias para fortalecer los lazos internacionales de la institución.

Monitorear el nivel de internacionalización de la institución en cada campus, facultad y programa académico. Estos indicadores pueden incluir el número de convenios de cooperación internacional, la participación en proyectos de investigación internacionales, la movilidad estudiantil y docente, entre otros.



- D. Demostrar la implementación de un modelo de autoevaluación, soportado en el Sistema Interno de Aseguramiento de Calidad.
- E Consolidar una cultura de autoevaluación y autorregulación, a través de la participación activa de la comunidad académica.
- F. Implementar acciones y estrategias que respondan a los resultados de los procesos de autoevaluación, contenidos en los planes de mejoramiento.
- G. Fortalecer los procesos de autoevaluación mediante evaluaciones permanentes del quehacer institucional en pro del mejoramiento de la calidad académica.
- H. Contar con un sistema de evaluación del aprendizaje claro y contundente que dé cuenta de la trazabilidad del proceso formativo y permita la toma de decisiones en los procesos académicos.
- I. Establecer un plan de formación y capacitación profesional pertinente y ajustado a los tiempos de contratación. Esto garantizará que los docentes cuenten con las habilidades y conocimientos necesarios para ofrecer una educación de calidad, adaptada a las demandas actuales.
- J. Considerar la creación de un campus virtual y un nuevo campus físico. Así como contribuir a modernizar las infraestructuras presentes y ofrecer un entorno educativo de vanguardia, promoviendo la participación de estudiantes y docentes en un ambiente propicio para el aprendizaje y la colaboración.
- K. Enfocar las acciones en la investigación aplicada y formativa para profesores y estudiantes desde tiempos y personal suficiente en el área directamente responsable.
- L. Actualizar los documentos institucionales relacionados con la normativa, proceso educativo y gestión de la calidad y procesos de autorregulación que conllevan a la excelencia académica.
- M.Desarrollar mecanismos y procesos que permitan un seguimiento adecuado de los resultados de las evaluaciones y el cumplimiento de las estrategias de mejora. Esto implica establecer indicadores de desempeño, establecer responsabilidades claras, realizar evaluaciones periódicas y realizar ajustes en función de los resultados obtenidos.

1.2.2. Programa 2. portafolio educativo institucional sostenible

PROGRAMA	PROYECTO	METAS DE RESULTADO	METAS DE PRODUCTOS
		El 50% de los programas académicos cuentan	(1) Autoevaluación de condiciones de todos programa como línea base
Portafolio	Uniciencia Multicampus Acreditada	con un porcentaje de cumplimiento del 80% según el modelo de autoevaluación y autorregulación de la	(1) Autoevaluación anual de seguimiento posterior a la línea base por programa
educativo institucional		Institución	(1) Autoevaluación institucional bienal
sostenible		10 000 och valiansta	(15) programas actuales con vigencia de registro calificado y ofreciéndose
	Modelos Educativos Pertinentes	10.000 estudiantes matriculados	(16) programas de pregrado nuevos
			(10) programas de posgrados nuevos

1.2.2. Programa 3. Excelencia académica

PROGRAMA	PROYECTO	METAS DE RESULTADO	METAS DE PRODUCTOS
	Calidad Docente,	Generar un aumento	(1) Estatuto docente actualizado
	Calidad Educativa	anual del 20% en el escalafón docente	(1) Plan de formación docente anual
	Uniciencia abierta al	Incrementar la movilidad docente y estudiantil en	(1) Beca anual financiada por el sector externo para la movilidad internacional de un estudiante con reconocimiento académico
	mundo	un 15%	(1) Beca anual financiada por el sector externo para la movilidad internacional de un docente con reconocimiento académico
Excelencia			100% de los procedimientos de la institución actualizados, aprobados 100% de los documentos
académica	Implementación SIAC	100% del Sistema Interno de Aseguramiento de la Calidad en	actualizados del Listado Maestro de Documentos 100% de los sistemas de información interconectados y sistematizados
		Funcionamiento	(2) seguimientos anuales al Plan de Desarrollo Institucional
			100% de las dependencias con PAAD (plan de acción anual por dependencia) aprobado
			(1) Proyecto Educativo Institucional actualizado (5) Lineamientos de
	Manifiesto Uniciencista	100% de los documentos de planeación académica actualizados.	Modelos Educativos según las Modalidades del PEI (Presencial, Virtual, A Distancia, Dual, Combinado)
			(1) Reglamento estudiantil actualizado

1.2.3. Programa 4. Diversificación de la oferta

PROGRAMA	PROYECTO	METAS DE RESULTADO	METAS DE PRODUCTOS
	Uniciencia Digital	90% de satisfacción de los estudiantes que optan	100% de los cursos y módulos virtuales cuentan con Objetos Virtuales de Aprendizaje según el Modelo
	(Campus virtual)	por tomar programas y cursos de formación desde el campus virtual	Educativo Virtual de UNICIENCIA
			1.000 egresados de diplomados 100% virtuales
			(3) Campus Uniciencia con derta del Nivel A1 Certificado
	Centro de Idiomas Centro de Competencias Digitales	1.000 Estudiantes matriculados	(3) Campus Uniciencia con oferta del Nivel A2 Certificado
Diversificación de la Oferta			(3) Campus Uniciencia con oferta del Nivel B1 Certificado
			(3) Campus Uniciencia con oferta del Nivel B2 Certificado
		500 Estudiantes matriculados	(15) Programas de formación continua operando (7) alianzas con sector
			productivo para el desarrollo de competencias digitales
	Educación para el Trabajo y el Desarrollo Humano	2.000 Estudiantes Matriculados	(14) programas de formación técnica adscritos a sus programas profesionales (21) programas técnicos
			nuevos e innovadores

En resumen, para el futuro de UNICIENCIA, es esencial implementar dichas medidas desde la buena gobernanza y la calidad de los procesos en las diferentes dependencias que hacen realidad el desarrollo académico.

2. Interacción y reconocimiento

Componente

UNICIENCIA entiende la interacción como las formas de comunicación y colaboración que ocurren entre los miembros de la comunidad universitaria, incluyendo estudiantes, profesores, personal administrativo y directivos. La interacción puede manifestarse a través de discusiones en el aula, trabajos en equipo, debates académicos, intercambio de ideas, participación en Actividades

extracurriculares, eventos sociales y en el contexto nacional e internacional con aliados estratégicos. La interacción fomenta el aprendizaje colaborativo, el intercambio de conocimientos, la construcción de redes de apoyo y la generación de un ambiente enriquecedor que contribuye al desarrollo integral de los estudiantes y al fortalecimiento del ambiente académico.

Por otro lado, el reconocimiento de UNICIENCIA se enfoca en el valor que seotorga a los logros académicos, profesionales y contribuciones destacadas de los miembros de la comunidad universitaria. Esto puede incluir reconocimientos como premios, becas, distinciones académicas, menciones honoríficas, publicaciones, participación en conferencias y reconocimiento de méritos enel campo de estudio o en la comunidad universitaria. El reconocimiento es fundamental para incentivar la excelencia académica, estimular la motivación, promover la trayectoria profesional y fomentar el sentido de pertenencia e identidad institucional entre los miembros de la comunidad universitaria.

En resumen, la interacción en una universidad implica la comunicación y colaboración entre los miembros de la comunidad universitaria, promoviendo un ambiente de aprendizaje y crecimiento mutuo. El reconocimiento, por su parte, implica valorar y premiar los logros y contribuciones destacadas de los individuos, fomentando la excelencia y el sentido de pertenencia en la comunidad universitaria.

N °	COMPONENTES	N°	LÍNEAS ESTRATÉGICAS	PROGRAMAS	PROYECTOS	
				Escuela de educación	Educación a la Medida	
				continuada	Formación y actualización	
			Responsabilidad e		Consultorio Jurídico	
	INTERACCIÓN	2.1.	•	.1. impacto social UNICIENCIA social	UNICIENCIA social	Laboratorio de Innovación Ciudadana
	RECONOCIMIENTO \$905.000.000	CONOCIMIENTO	Ψ200.000.000		Alianzas público -privadas	
				Universidad - empresa -	Escenarios de participación	
2				sociedad y Estado -	Ingresos diversificados	
				Sistema de	Representación y vinculación	
		2.2.	Egresados	acompañamiento y seguimiento al	Sistema de Información al Egresado	
		2.2.	\$140.000.000	egresado y graduado	Bolsa de empleo talento Uniciencista	
		Cooperación		Movilidad Entrante		
		2.3.	nacional e	Relaciones Nacionales e	Movilidad Saliente	
	2.3. internacional \$560.000.000		Internacionales	Cooperación Internacional		



2.1 Responsabilidad e impacto social

Línea estratégica

- A. Reorganizar la estructura, alcance y misión estratégica de la oficina que le permita dedicarse a las acciones relacionadas con su esencia y presencia institucional en los diferentes territorios.
- **B.** Definir y comunicar de manera precisa el proceso, las funciones y los roles del área correspondiente, para asegurar una comprensión clara y conocimiento por parte de todos los involucrados.
- **c.** Implementar estrategias para fomentar y promover la participación de los estudiantes en prácticas, pasantías y judicaturas, brindándoles oportunidades de aprendizaje práctico.
- D. Establecer mecanismos efectivos de comunicación, colaboración y coordinación entre las facultades y las áreas de extensión y proyección social, involucrando a todos los interesados relevantes
- E. Desarrollar un portafolio de programas de educación continua que abarque una variedad de disciplinas y áreas de interés, contribuyendo al posicionamiento de la institución en el ámbito de la formación continua con algunas organizaciones aliadas.
- **F.** Establecer y ejecutar mecanismos y estrategias efectivas para fomentar la vinculación de la comunidad universitaria con el sector productivo y social, generando colaboraciones y sinergias beneficiosas para ambas partes.

2.1.1. Programa 5. Escuela de educación continuada.

PROGRAMAS	PROYECTOS	METAS DE RESULTADO	METAS DE PRODUCTOS
Escuela educación	Educación a la Medida	500 participantes de educación a la medida	(1) convenio nuevo anual con el sector productivo. 50% de los convenios hacen uso de la recompra de los servicios.
continuada	Formación y actualización	500 participantes de formación y actualización	 (21) cursos, seminarios y/o diplomados ejecutados (1) evento de actualización anual por campus

2.1.2. Programa 6. Uniciencia social.

PROGRAMAS	PROYECTOS	METAS DE RESULTADO	METAS DE PRODUCTOS
	Consultorio Jurídico	90% Satisfacción de públicos objetivos consultorio Jurídico	(42) eventos de la estrategia "La U al Barrio" (1) certificación ISO 9001
UNICIENCIA social	Laboratorio de Innovación Ciudadana	7 políticas públicas incidencia del Laborator Innovación Ciudadana	(7) Proyectos ejecutados con financiación externa (10) convenios/ alianzas con entidades públicas y privadas. (1)Publicación anual producto de investigación (2) Reconocimientos otorgados por los resultados obtenidos.

2.2 Egresados

Línea estratégica

- A.Involucrar a los graduados en los cuerpos colegiados de la universidad, como consejos de facultad o comités académicos. Esto puede incluir la creación de espacios formales de representación para los graduados, la difusión de oportunidades de participación y la promoción de la importancia de su aporte en la toma de decisiones institucionales.
- B. Desarrollar y aplicar una estrategia institucional que permita medir el nivel de satisfacción del egresado frente a los servicios recibidos durante su paso por la universidad. Estos mecanismos pueden abarcar aspectos como la calidad académica, el apoyo brindado por la institución, las oportunidades de empleo y desarrollo profesional, entre otros. El objetivo es obtener retroalimentación directa de los egresados y utilizarla para mejorar continuamente los servicios y programas ofrecidos.
- C. Diseñar e implementar un sistema de información que permita mantener un registro actualizado de los egresados de la universidad. Este sistema puede incluir datos como el perfil académico y profesional de cada egresado, sus logros y contribuciones, así como información de contacto actualizada.
- **D.** Entregar un informe detallado para las renovaciones de registros calificados sobre los graduados en la ventana de tiempo del registro.

2.2.1 Programa 8. Sistema de acompañamiento y seguimiento al egresado y graduado.

PROGRAMAS	PROYECTOS	METAS DE RESULTADO	METAS DE PRODUCTOS
	Representación y vinculación	30% de los egresados participa en los procesos de elección anuales en los cuerpos colegiados.	(1) Egresado participando en el consejo superior (1) Egresado participando en el Consejo Académico.
Sistema de acompañamiento y seguimiento al egresado y graduado	Sistema de Información al Egresado	80% de los egresados están conectados con la institución.	(1) base de datos actualizada que permita el cumplimiento del SIAC. (1) Caracterizaci ón anual de los egresados.
 		80% de los egresados están laborando.	(1) sistema de bolsa de empleo funcionando. (100) empresas vinculadas 20% de las empresas de la bolsa de empleo son Uniciencistas. (100) egresados vinculados laboralmente gracias a la bolsa de empleo

2.3. Cooperación nacional e internacional

Línea estratégica

- A. Ubicar la oficina de relaciones nacionales e internacionales, departamento de idiomas y el tema de pre graduales en el lugar indicado.
- **B.** Establecer una estructura organizacional que diferencie claramente lasfunciones de proyección social e internacionalización, asignandorecursos humanos y financieros específicos para cada área. Estoayudará a enfocar los esfuerzos y garantizar una gestión más eficientede las actividades relacionadas con la internacionalización.
- **C.** Desarrollar una política institucional clara y definida que demuestre laintención y el compromiso de la institución de internacionalizar elcurrículo y fomentar la colaboración con instituciones extranjeras.
- **D.** Establecer una estrategia dedicada a la internacionalización queejecute actividades relacionadas con la cooperación internacional, promueva la movilidad estudiantil y docente, y genere estrategias parafortalecer los lazos internacionales de la institución.
- E. Monitorear el nivel de internacionalización de la institución en cada campus, facultad y programa académico. Estos indicadores pueden incluir el número de convenios de cooperación internacional, la participación en proyectos de investigación internacionales, la movilidad estudiantil y docente, entre otros.

- E. Monitorear el nivel de internacionalización de la institución en cadacampus, facultad y programa académico. Estos indicadores pueden incluir el número de convenios de cooperación internacional, la participación en proyectos de investigación internacionales, la movilidad estudiantil y docente, entre otros.
- **F.** Diseñar y poner en marcha estrategias y mecanismos que faciliten la realización de pasantías para profesores, estudiantes y personal administrativo en instituciones extranjeras.
- **G.** Identificar y establecer convenios de cooperación con instituciones internacionales de prestigio que sean afines a los programas académicos de la institución.
- H. Promover el aprendizaje en otros idiomas, así como el lenguaje para poblaciones con necesidades educativas especiales.

2.3.1. Programa 9. Relaciones Nacionales e Internacionales.

PROGRAMAS	PROYECTOS	METAS DE RESULTADO	METAS DE PRODUCTOS
			(1) estancia de investigación bienal internacional
			(1) estancia de investigación anual nacional.
	Movilidad entrante	100% de los campus cuentan con movilidad entrante anual.	(21) personas internacionales realizando su movilidad académica en Uniciencia.
Relaciones Nacionales e			200 miembros de la comunidad académica realizan movilidad nacional.
Internacionales			(1) estancia de investigación bienal internacional
			(1) estancia de investigación anual nacional.
	Movilidad saliente	15% de la comunidad académica realiza una movilidad saliente.	100 miembros de la comunidad académica realizan movilidad internacional.
			200 miembros de la comunidad académica realizan movilidad nacional.



3. BIENESTAR INTEGRAL

El bienestar integral en UNICIENCIA vincula estudiantes, profesores (y) administrativos y egresados y se refiere a la promoción y el mejoramiento (cuidado) de la calidad de vida y el desarrollo personal, académico y profesional de todos los miembros de la comunidad académica. Se busca garantizar un ambiente saludable, inclusivo y equitativo que contribuya al crecimiento integral de cada individuo.

Para los estudiantes, el bienestar universitario integral implica contar con servicios y recursos que apoyen su proceso de aprendizaje y les brinden apoyo emocional, orientación académica, asesoramiento vocacional, oportunidades de participación en actividades culturales, deportivas y sociales, así como acceso a servicios de salud y bienestar mental.

Para los profesores y administrativos, el bienestar universitario integral se relaciona con el ambiente laboral, el equilibrio entre el trabajo y la vida personal, el desarrollo profesional, el reconocimiento de sus logros y contribuciones, así como el acceso a programas de capacitación y desarrollo personal.

Para los egresados, el Bienestar universitario se relaciona con el acompañamiento de profesionales en asesorías y orientación psicológica, jornadas de promoción de la salud, espacios de formación en temas culturales, artísticos y deportivos, servicios de biblioteca.

En resumen, el bienestar universitario integral implica el cuidado y promoción de la salud física, emocional y académica de estudiantes, profesores y administrativos, creando un entorno propicio para el crecimiento personal y profesional en la corporación.

N°	COMPONENTES	N°	LÍNEAS ESTRATÉGICAS	PROGRAMAS	PROYECTO (S)
				Sistema de permanencia, promoción y graduación estudiantil	- Vuelve a la U - Flexibilidad Curricular - Plan Beca
3	BIENESTAR INTEGRAL \$365.000.000	3. 1.	Bienestar \$365.000.000	Centro de experiencia estudiantil	- Bienvenido a la U - ASCUN - Orgullo Unicientista
				Cuidado y bienestar integral a la comunidad institucional	- Expresión cultural y artística - Recreación y deporte - Salud - Desarrollo Humano

3.1. Bienestar

Línea estratégica

- A. Diseñar un plan de contratación y retención de profesionales de tiempo completo que se encarquen de atender los diversos ejes estratégicos del modelo de bienestar. Esto implica identificar las necesidades de personal, establecer perfiles profesionales requeridos y asegurar recursos financieros para su contratación.
- B. Desarrollar los mecanismos y procedimientos necesarios para implementar el modelo de ingreso, permanencia y graduación en la institución. Esto incluye la revisión y adaptación de los reglamentos, la creación de programas de orientación académica y la implementación de estrategias de apoyo y seguimiento a los estudiantes en cada etapa de su trayectoria académica.

- C. Realizar una revisión exhaustiva de la política de Bienestar existente y llevar a cabo los trámites necesarios para su actualización y aprobación por las instancias correspondientes. Esto garantizará un marco normativo actualizado y coherente con los objetivos y necesidades actuales de la institución.
- D. Iniciar los trámites y gestiones necesarias para que la institución se asocie a ASCUN (Asociación Colombiana de Universidades). Esto permitirá la participación en encuentros de carácter competitivo, promoverá el intercambio de buenas prácticas con otras instituciones y fortalecerá la proyección y reconocimiento de la institución a nivel nacional.
- E. Trabajar en colaboración con los programas académicos para establecer lúdicas o electivas de bienestar universitario que estén alineadas con el currículo y sean requisitos adicionales de grado. Esto incentivará la participación de los estudiantes en los grupos representativos culturales y deportivos de la institución, promoviendo su corresponsabilidad y enriqueciendo su experiencia universitaria.
- F. Implementar programas de sensibilización y promoción dirigidos a docentes, administrativos y egresados para fomentar su participación en experiencias artísticas, culturales y deportivas. Esto puede incluir la organización de eventos, la difusión de oportunidades de participación y la creación de incentivos y reconocimientos para quienes se involucren en estas actividades.
- H. Definir acciones y experiencias memorables para estudiantes, profesores, administrativos y directivos relacionadas con reconocimientos emocionales e incentivos por logros y procesos de representación institucional.
- **3.1.1.** Programa 10. Sistema de permanencia, promoción y graduación estudiantil.

PROGRAMAS	PROYECTOS	METAS DE RESULTADO	METAS DE PRODUCTOS	
	Vuelve a la U	80% de los desertores que no han continuado su formación se reintegran.	1 seguimiento semestral a la estrategia de reintegro.	
		100% de los programas	5% de los estudiantes cursan doble programa en Uniciencia.	
Sistema de permanencia,	Flexibilidad Curricular	de formación cuentan con una malla alineada con las políticas de	2% de los estudiantes cursan doble titulación.	
promoción y graduación estudiantil		flexibilidad.	20% de los estudiantes hacen cursos de profundización.	
		80% de los espacios	10% de la comunidad estudiantil son recién egresados de secundaria.	
	Plan Beca	académicos son utilizados a lo largo del día.	80% de las Instituciones de Secundarias han sido anualmente socializadas con ell Plan Beca.	

3.1.2. Programa 11. Centro de experiencia estudiantil.

PROGRAMAS	PROYECTOS	METAS DE RESULTADO	METAS DE PRODUCTOS
Centro de experiencia estudiantil	Bienvenida a la U	80% de los nuevos estudiantes participan en la jornada de inducción.	(1) jornada de inducción semestralmente por Campus.
	Orgullo Uniciencista	100% de los estudiantes reconocidos se	(1) encuentro semestral por programa con un egresado destacado.
		gradúan.	(1) reconocimiento semestral de estudiantes destacados.

3.1.3. Programa 12. Cuidado y bienestar integral a la comunidad institucional

PROGRAMAS	PROYECTOS	METAS DE RESULTADO	METAS DE PRODUCTOS
	Expresión cultural y artística	50% de la comunidad académica participa en actividades de expresión cultural y artistica.	1 seguimiento semestral de las actividades de expresión cultural y artística.
Cuidado y bienestar integral a la comunidad	Recreación y Deporte	80% de la comunidad académica participa en actividades de recreación y deporte.	l seguimiento semestral de las actividades de recreación y deporte.
institucional	Salud	30% de la comunidad académica participa en actividades de salud	1 seguimiento semestral de las actividades de salud.
	Desarrollo Humano	30% de la comunidad acadêmica participa en actividades de esarrollo Humano.	1 seguimiento semestral de las actividades de desarrollo humano.

4. BUENA GOBERNANZA Componente

En UNICIENCIA, reconocemos la importancia de promover una gobernanza efectiva y transparente, basada en principios éticos y buenas prácticas. Nos comprometemos a implementar acciones concretas para mejorar y fortalecer nuestra gobernanza institucional, con el objetivo de garantizar la integridad, la responsabilidad y el cumplimiento de nuestros compromisos como institución educativa y colocando en el centro de nuestras motivaciones los actores del proceso educativo: estudiantes, profesores, graduados y personal administrativo y directivo. Revisaremos y actualizaremos nuestros estatutos, reglamentos y políticas internas para reflejar los más altos estándares de gobernanza; implementaremos mecanismos que promuevan la transparencia en nuestra gestión institucional, como la divulgación de información relevante; fomentaremos una cultura de ética y valores en toda la comunidad universitaria. Implementaremos programas de capacitación y sensibilización sobre la importancia de la integridad académica, la honestidad, el respeto y la responsabilidad. Así mismo, Implementaremos un sistema de supervisión y monitoreo efectivo para evaluar regularmente nuestra gobernanza institucional y detectar posibles áreas de mejora.

Estamos comprometidos con el fortalecimiento de nuestra gobernanza institucional y la construcción de una institución universitaria responsable, transparente y comprometida con la excelencia académica. A través de estas acciones, trabajaremos en conjunto para generar un entorno de confianza y asegurar el cumplimiento de nuestros principios y valores en beneficio de toda nuestra comunidad universitaria.

N°	COMPONENTES	N°	LÍNEAS ESTRATÉGICAS	PROGRAMAS	PROYECTOS
				Laboratorios que	Laboratorios en el Campus Bucaramanga
			Sostenibilidad y desarrollo	impactan la actividad	Laboratorios en el Campus Bogotá
				académica.	Laboratorios en el Campus Tunja
		4.1.		Modernización de	Modernización campus Bucaramanga
	BUENA GOBERNANZA \$2.195.000.000		institucional \$2.095.000.000	infraestructura física y tecnológica institucional.	Modernización Campus Bogotá
4				institucional.	Modernización Campus Tunja
				Escalafón administrativo y profesoral.	Escalafón administrativo y profesoral.
				Sistemas de información institucional.	Información ACCURATE
	2.2.		Gobernabilidad	Actualizada Organización Institucional.	Uniciencia Multicampus en Operación
			\$100.000.000	Aliados estratégicos articulados.	Marco Normativo Adecuado

4.1 Sostenibilidad y desarrollo institucional

Línea estratégica

- A. Organización de una estructura que permita la integración, la atención de los programas en cada uno de los campus.
- B. Elaborar y poner en marcha un plan estratégico de mercadeo y ventas que establezca políticas, objetivos, metas y estrategias alineadas con los propósitos del proceso. Esto incluye la identificación de segmentos de mercado clave, la implementación de estrategias actualizadas y adaptadas a las dinámicas del mercado educativo, y la asignación de recursos necesarios para el logro de metas comerciales.
- C. Desarrollar acciones concretas para establecer nuevas alianzas que fortalezcan la interacción de la institución con diferentes grupos de interés. Esto implica la definición de políticas claras de vinculación y colaboración, el análisis de oportunidades de colaboración con instituciones y organizaciones relevantes, y la promoción de acciones conjuntas que beneficien a ambas partes.
- D. Implementar un proceso de formación específica e integral que mejore las competencias del equipo de trabajo encargado del proceso de mercadeo y ventas. Esto incluye identificar las necesidades de capacitación, brindar programas de formación acordes a las demandas actuales y futuras, y promover el desarrollo profesional continuo del equipo.



- E. Implementar un sistema que permita administrar de manera apropiada y oportuna la base de datos, facilitando la gestión eficiente del proceso. Esto implica la adopción de herramientas tecnológicas adecuadas, la actualización constante de la información y la protección de los datos de acuerdo con las regulaciones vigentes.
- F. Establecer indicadores claros que permitan determinar las estrategias comerciales de mayor impacto en la vinculación de nuevos estudiantes. Asimismo, implementar mecanismos formales de medición del desempeño del proceso frente a los objetivos establecidos, así como la evaluación de la satisfacción del cliente a través de encuestas y retroalimentación. Con base en los resultados, desarrollar planes de mejora que contribuyan al cumplimiento de los objetivos del proceso.
- G. Desarrollar e implementar un plan integral de mejora de la infraestructura tecnológica y la conectividad en todas las sedes de la institución. Esto implica la identificación de las áreas con deficiencia de cobertura y conectividad, la instalación de puntos de acceso inalámbrico adicionales y la optimización de los acceso inalámbrico adicionales y la optimización de los nodos existentes para garantizar una experiencia de navegación a internet fluida para la comunidad educativa.
- H. Establecer políticas de ciberseguridad que incrementen la privacidad y la integridad de la información. Esto incluye la implementación de medidas de seguridad tecnológicas adecuadas, la formación y concientización de la comunidad educativa sobre buenas prácticas de seguridad cibernética, y la creación de un marco normativo interno que regule el manejo y protección de la información institucional.
- I. Implementar un programa de renovación y mejora de los equipos de cómputo, periféricos y medios audiovisuales en todas las sedes de la institución. Esto implica la renovación de los equipos obsoletos o en mal estado, la adquisición de periféricos y cables necesarios para mantener un funcionamiento óptimo, y la actualización de los medios audiovisuales para respaldar los procesos de aprendizaje.
- J. Garantizar una gestión documental eficiente, segura y sostenible, que promueva la preservación de la información, la optimización de recursos y la reducción del impacto ambiental asociado al uso de papel.
- K. Diseñar e implementar políticas y procedimientos de conservación de documentos que garanticen su integridad, confidencialidad y preservación a largo plazo. Esto puede incluir la creación de un archivo digital seguro, el establecimiento de criterios de clasificación y retención documental, y la capacitación del personal en prácticas de gestión documental sostenible.
- L. Continuar con el mejoramiento de la Infraestructura Física, que permita dar respuesta a situaciones de discapacidad y/o procesos de inclusión.
- **4.1.1.** Programa 13. Laboratorios que impactan la actividad académica.

PROGRAMAS	PROYECTOS	METAS DE RESULTADO	METAS DE PRODUCTOS
	Laboratorios en el Campus Bucaramanga	100% de los programas que necesiten laboratorios cuenten con los espacios de aprendizaje.	4 nuevos laboratorios adecuados en el campus Bucaramanga.
Laboratorios que impactan la actividad académica.	Laboratorios en el Campus Bogotá	100% de los programas que necesiten laboratorios cuenten con los espacios de aprendizaje.	3 nuevos laboratorios adecuados en el campus Bogotá.
	Laboratorios en el Campus Tunja	100% de los programas que necesiten laboratorios cuenten con los espacios de aprendizaje.	1 nuevo laboratorio adecuado en el campus Tunja.

4.1.2. Programa 14. Modernización de infraestructura física y tecnológica institucional.

PROGRAMAS	PROYECTOS	METAS DE RESULTADO	METAS DE PRODUCTOS
	Modernización campus	100% de las aulas	50% de las aulas con adecuación PTI
	Bucaramanga	cuentan con adecuación de alta calidad.	50% de las aulas con adecuaciones óptimas de calidad.
Modernización de infraestructura física	Modernización Campus	100% de las aulas	50% de las aulas con adecuación PTI
y tecnológica institucional.	ica Bogotá 'Cuer	cuentan con adecuación de alta calidad.	50% de las aulas con adecuaciones óptimas de calidad.
	Modernización Campus Tunja	100% de las aulas	50% de las aulas con adecuación PTI
	Torija	cuentan con adecuación de alta calidad.	50% de las aulas con adecuaciones óptimas de calidad.

4.1.3. Programa 16. Sistemas de información institucional.

PROGRAMAS	PROYECTOS	METAS DE RESULTADO	METAS DE PRODUCTOS
			(1) encuentro de investigación anual liderado por Uniciencia
	Información ACCURATE	100% de la información usada para la gestión institucional es precisa, completa, oportuna, relevante, accesible, compatible, orientada al	1 adquisición de un sistema financiero y presupuestal
Sistemas de información institucional.			1 actualización del sistema de información de talento humano SIMED
			1 actualización del sistema de información de Contable SIIGO
			1 actualización del sistema de información de Biblioteca

4.2. Gobernabilidad

Línea estratégica

- A. Facilitar los mecanismos para la respuesta eficiente de los procesos que conlleven al desarrollo institucional.
- B. Realizar una revisión exhaustiva y actualizar en el primer año de vigencia del presente plan de desarrollo los Estatutos institucionales, y en el segundo y tercer año del plan de desarrollo 2024 -2030 los respectivos reglamentos y políticas institucionales vigentes para reflejar la situación actual de la institución y atender sus necesidades. Esto implica actualizar y ajustar los documentos a las nuevas regulaciones y requerimientos, así como a las características y objetivos de UNICIENCIA. El objetivo es contar con un marco normativo actualizado que facilite la gestión institucional y se alinee con las necesidades y aspiraciones de la institución.
- C. Evaluar y rediseñar la estructura organizativa de UNICIENCIA para que refleje de manera efectiva las necesidades y aspiraciones de la institución. Esto incluye la revisión de la distribución de roles y responsabilidades, la definición de niveles de autoridad y toma de decisiones, y la adaptación de la estructura a las tendencias y retos futuros.
- **D.** Implementar programas de sensibilización y capacitación dirigidos al personal de la institución, con el objetivo de abordar la resistencia al cambio y fomentar la participación activa y la retroalimentación en las áreas para la toma de decisiones.

4.2.1. Programa 17. Actualizada Organización Institucional.

PROGRAMAS	PROYECTOS	METAS DE RESULTADO	METAS DE PRODUCTOS
			1 estudio de reforma organizacional
Actualizada Organización Institucional.	Uniciencia Multicampus en Operación	Actualizar el 100% de los instrumentos institucionales.	1 actualización de manual de funciones
			100% del personal contratado en coherencia con el nuevo manual de funciones

4.2.2. Programa 18. Aliados estratégicos articulados.

PROGRAMAS	PROYECTOS	METAS DE RESULTADO	METAS DE PRODUCTOS
Aliados estratégicos articulados.	Marco Normativo Adecuado	100% del marco normativo pertinente a las nuevas realidades de la institución	Una actualización de estatus institucionales en el primer año de vigencia.
			Una actualización del Reglamento y Políticas institucionales.
			Un rediseño en el primer año de la estructura organizacional de Uniciencia.



UNICIENCIA