

**PROYECTO
EDUCATIVO
DE
PROGRAMA
ADMINISTRACIÓN
DE
EMPRESAS**

PROYECTO EDUCATIVO DEL PROGRAMA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS

INTRODUCCIÓN

El proyecto educativo del programa de Administración de Empresas es el documento que orienta académica y administrativamente el pensar y hacer de la formación del administrador de empresas de la Corporación Universitaria de Ciencia y Desarrollo –UNICIENCIA, Bucaramanga, dando respuesta a la responsabilidad social institucional y al compromiso de formar ciudadanos de bien para la región y el país.

El PEP se constituye tal como lo enuncia el documento reflexión sobre el proyecto educativo del MEN de 1994 “Proceso de reflexión y enunciación que realiza una comunidad orientado a explicar la intencionalidad pedagógica, la concepción de la relación entre el individuo y la sociedad, la concepción de educación y el modelo de comunicación en que se sustenta la misma”. En suma es el conjunto coherente de pensamientos y operaciones que permiten plantear pero a la vez modificar las situaciones educativas en la que intervienen un conjunto de factores de orden social y que permiten así mismo el mejoramiento educativo del contexto y de la población.

Este proyecto educativo es la herramienta de planificación y gestión facilitadora de compartir la finalidad y el quehacer común que da sentido al proceso educativo otorgándole la identidad, así como una dinámica en la búsqueda de su alta calidad.

1. ANTECEDENTES HISTORICOS DEL PROGRAMA

1.1. Historia del programa de Administración de Empresas en Colombia

La divulgación y enseñanza del pensamiento administrativo en Colombia se remonta a los inicios del siglo pasado en el departamento de Antioquia a través de ingenieros de esta región en la Escuela Nacional de Minas de Medellín entre los años 1911 y 1912. Al respecto el sociólogo Alberto Mayor Mora (1984) señala: La teoría administrativa –que es el saber propio del profesional de la administración– entra al país por vía de los ingenieros. No podía ser de otra manera, pues sus sistematizadores, Taylor y Fayol, eran ingenieros y adelantaron su difusión inicial en las asociaciones de ingenieros, a las que tuvieron entrada algunos colombianos. Pero no todos los ingenieros del país estaban dispuestos a oír y a aceptar el mensaje de Taylor y de Fayol. Fueron los ingenieros antioqueños, específicamente los ingenieros de la Escuela Nacional de Minas de Medellín, quienes hacia 1911 y 1912 empezaron a estudiar y a enseñar a Taylor, en una cátedra que se llamó, con cierto afrancesamiento, “Economía Industrial”, en la cual se empezó a estudiar inicialmente el sistema de salarios de Taylor. (Mayor, 1990, p. 100).

Así pues, es a principios del siglo pasado y por iniciativa de la Escuela de Minas, en cuyos programas de Ingeniería Civil existía un alto componente de enseñanza de las técnicas administrativas y de análisis de empresas, que los profesionales de la ingeniería asumen el papel de dirigentes de empresas, especialmente en Antioquia.

Para Sicard, (1998) los orígenes de la enseñanza de la Administración como una disciplina con un cuerpo teórico propio, son consecuencia del surgimiento y consolidación del empresarismo moderno en Colombia. La enseñanza de la Administración es hija de la empresa y no al revés, además de que se inicia en la Escuela de Minas y a partir de la creación de INCOLDA, primera organización colombiana que se dedica a traer expertos extranjeros para difundir en el país las técnicas del “management”.

En 1957 se crea el primer programa universitario de Administradores de Empresas, en la Universidad de Medellín. (Palomar A., 1985), aunque es solo a finales de los años 60 que empiezan a aparecer en el país estudios de Administración de Empresas en forma coherente y diferenciados de los estudios de Economía, un segundo proceso de diferenciación de la administración, luego del ya cumplido a principios del siglo, de la ingeniería.

A partir de esta época empiezan a aparecer en el país nuevas Facultades de Administración: en 1960 se crea la Escuela Superior de Administración Pública ESAP, como consecuencia de la aplicación de la Ley 19/59 – racionalización del Estado colombiano. Igualmente, ése año, un grupo de industriales antioqueños fundó la Escuela de Administración y Finanzas e Instituto Tecnológico –EAFIT.

En Bogotá y a partir de los seminarios sobre Técnicas Modernas de Administración patrocinados por INCOLDA y la firma de consultores Industrial Relations Consultants –IRC, se funda en la Universidad Externado de Colombia, la Escuela de Administración y Relaciones Industriales y en la Universidad Javeriana de Bogotá, la Escuela de Relaciones Industriales, que posteriormente se convertiría en la Facultad de Administración de esa Universidad. En el período comprendido entre 1960 y 1965 se crearon facultades de administración en las Universidades del Valle, Jorge Tadeo Lozano y Externado de Colombia.

La Universidad de Antioquia en 1967 inicia la formación de profesionales en Administración de Empresas mediante un programa único para formar economistas y administradores, adscrito a la Facultad de Ciencias Económicas, ofreciendo a ambos profesionales el título de Economista, con dos énfasis: “Administración de Empresas” y “Planificación y Desarrollo”, posteriormente el desarrollo en el país de la disciplina administrativa, conduce a que en el año 1975 se cree el Programa de Administración de Empresas.

Hoy en día, en el país se ofertan más de 250 programas de pregrado con registro calificado (SNIES) que se rigen por la Resolución 2767 de 2003, de los cuales 9 se encuentran en el Área Metropolitana de Bucaramanga.

1.2. Reseña histórica de la Corporación Universitaria de Ciencia y Desarrollo - UNICIENCIA

Con el propósito de ofertar a la juventud colombiana, alternativas de formación profesional de calidad académica e investigativa, con profundo sentido social y con vocación al liderazgo empresarial, en 1992 se iniciaron las actividades tendientes a la creación y puesta en marcha del Proyecto de Educación Superior, que constituye hoy la Corporación Universitaria de Ciencia y Desarrollo – UNICIENCIA--, fruto de la iniciativa, el esfuerzo y la proyección de un equipo interdisciplinario de profesionales, unidos por la vocación de servicio y la convicción de hacer de la educación la verdadera misión de sus existencias.

La Corporación Universitaria de Ciencia y Desarrollo -UNICIENCIA, fue creada mediante acta de constitución firmada por once (11) corporados fundadores el día 23 de Enero de 1993 y por Resolución No. 020 del 5 de Enero de 1996, el Ministerio de Educación Nacional le otorgó la personería jurídica. El nombre que se le dio a la Institución Universitaria de Corporación Universitaria de Ciencia y Desarrollo, fundamenta la filosofía y la directriz que sus fundadores le han querido imprimir, al establecer en los Estatutos: “la institución universitaria se define como una Institución de investigación, servicio y desarrollo de la ciencia y la tecnología, plasmado en su razón social: Corporación Universitaria de Ciencia y Desarrollo, optando como sigla: UNICIENCIA, inserta en su escudo insignia.

La Institución Universitaria inició labores con los programas académicos: Ingeniería Informática e Ingeniería de Acuicultura, a mediados de 1996 le fueron otorgados los registros de aprobación de las carreras de Administración de Empresas diurno y nocturno, Contaduría Pública diurno y nocturno, Ingeniería Informática diurno mediante resolución interna 03 de 20 de enero de 1.996 y registrado en el SNIES el 21 de noviembre del año de 1996. A finales del año 1996 se otorgan los registros de aprobación de las carreras de Ingeniería Ambiental diurno, Economía diurno y nocturno y Diseño de Modas, para el año de 1998 se le otorga el registro de Dirección y Producción de Radio y Televisión diurno, en el 2001 se otorga el registro de la carrera de Derecho diurno y para nocturno al terminar el año 2002. Actualmente estamos tramitando la Especialización en gerencia de Negocios Internacionales.

Su presencia en el ámbito regional se materializa, con la creación y funcionamiento de extensiones en varias ciudades, de esta forma se asegura su expansión y crecimiento. El objetivo de la Corporación es la formación de profesionales idóneos en las ciencias aplicadas al desarrollo social y económico, con orientación hacia el cambio y el liderazgo en la gestión empresarial. Con este propósito la obtención del conocimiento, mediante el estudio sistemático, es una respuesta a la solución de los problemas y conflictos de carácter sociocultural de la sociedad y el mundo de nuestro tiempo. La Corporación Universitaria de Ciencia y Desarrollo UNICIENCA Bucaramanga busca, en consecuencia, constituirse en un factor de desarrollo científico, tecnológico y cultural, con la formación integral del ser humano en el territorio Nacional e Internacional.

El Ministerio de Educación Nacional -MEN por intermedio del Instituto para Fomento de la Educación Superior -ICFES, dio aprobación y registro a cada uno de los programas académicos, los cuales fueron puestos a su consideración antes de ofrecerlos a la juventud colombiana.

La Corporación Universitaria de Ciencia y Desarrollo tiene convenios en las ciudades de Medellín, Cali, Restrepo, Montería, Pasto, Bucaramanga y Sabaneta para extensiones de sus programas académicos. En la ciudad de Bucaramanga (Santander) se ofrecen por extensión los programas de Ingeniería Informática, Contaduría Pública, Administración de Empresas y Derecho.

2. TELEOLOGÍA INSTITUCIONAL

2.1. Misión

La Corporación Universitaria de Ciencia y Desarrollo, es una Institución Universitaria, entidad de educación superior, sin ánimo de lucro y de derecho privado, destinada a la formación de profesionales idóneos en la investigación científica y en las ciencias aplicadas al desarrollo social y económico, con orientación hacia el cambio y el liderazgo en la gestión empresarial, logrando así que la obtención del conocimiento, mediante el estudio sistemático sea una respuesta adecuada a la problemática del país.

Nuestra Institución Universitaria es un factor de desarrollo científico, tecnológico, cultural, económico, social y del medio ambiente, con fundamento en el espíritu científico, creación de empresa y/o adecuación de tecnologías.

La Corporación se rige según lo establecido en la Constitución Política de Colombia, las leyes y demás disposiciones que orientan la educación superior, en consecuencia desarrolla las funciones básicas de docencia, investigación y proyección social.

La institución se caracteriza por la orientación que imprime en la formación del recurso humano específicamente destinado a liderar la transformación de la empresa y con ella la conformación de la sociedad para las nuevas épocas que se gestan como resultado de las grandes aplicaciones científicas y tecnológicas, que ciertamente inciden sobre la conducta humana y las crecientes expectativas por mejores niveles de vida y de progreso, razones del desarrollo económico y social de los pueblos. Se toman en cuenta dos clases de usuarios: La Empresa, entendida como el núcleo de producción de bienes y servicios para satisfacer las demandas sociales y de infraestructura, que requiere de una inyección permanente de mentes y espíritus renovadores, con formación académica y científica, específicamente orientados al liderazgo y el cambio en sus múltiples aspectos. El Hombre, entendido como la materia prima receptora del impulso vital para la creatividad, el dinamismo, el cambio, la innovación. Dentro de este

concepto juega un papel preponderante las ciencias y técnicas de motivación y compromiso hacia el propósito expresado.

2.2. Visión

La institución se propone:

- Diseñar y llevar a término, en forma continua, programas de educación superior, académica universitaria, orientados a la promoción y el desarrollo empresarial, mediante la formación y el perfeccionamiento de la población estudiantil colombiana, según lo dispuesto por las leyes y reglamentos sobre el particular.
- Crear un centro de Investigación especializado para inducir a estudiantes y catedráticos, desde los primeros semestres de cada programa, al conocimiento de los problemas y fenómenos del sector productivo y en la formulación de alternativas de solución viables y oportunas, paralelamente con el aprendizaje, de conformidad con los planes y programas de desarrollo económico y social del país, y que sirva de vinculación con nuestros profesionales egresados.
- Vincular la Corporación al sector productivo de la economía en la ejecución de las investigaciones señaladas en el numeral anterior, al igual que en la aplicación de sus resultados, estableciendo convenios de interacción. Para tal finalidad se buscará el apoyo y cooperación de instituciones nacionales y extranjeras.
- Fomentar en los estudiantes el espíritu científico y creativo para constituir, fortalecer e impulsar empresas del sector productivo de la economía nacional.
- Capacitar y actualizar estudiantes, docentes e investigadores en modelos y esquemas del desarrollo empresarial, mediante el cambio con instituciones de educación superior, nacionales y extranjeras.
- Contribuir con el desarrollo regional mediante el estudio y explotación de los recursos naturales, la adecuación de tecnologías, transformándolas en productos y bienes de consumo nacional y extranjero.
- Promover, inculcar y concientizar a los estudiantes, catedráticos e investigadores en la aplicación de la calidad total como norma de vida profesional.
- Contribuir al desarrollo social, como base del desarrollo científico nacional e internacional.
- Establecer carreras profesionales nuevas, con elevada demanda ocupacional.

2.3. Principios Misionales

La Corporación Universitaria de Ciencia y Desarrollo -UNICIENCIA adopta como principios generales los establecidos en el Artículo 209 de la Constitución Política de Colombia: “La función administrativa está al servicio de los intereses generales y se desarrolla con fundamento en los principios de igualdad, moralidad, eficacia, economía, celeridad, imparcialidad y publicidad,...”, la Ley 115 de 1994 y la Ley 30 de 1992.

- Formación Integradora: Hace alusión a la diversidad cultural en un mundo cambiante y global que exige el desarrollo del trabajo colaborativo, a través de la práctica de valores sociales universales, el cual requiere del apoyo de la interdisciplinariedad y la transdisciplinariedad.
- Compromiso social mediante la fijación de tarifas subsidiadas que permitan acceso a la Institución Universitaria estudiantes de los estratos sociales más bajos.
- Integración con el sector empresarial de modo que la Corporación sea una respuesta a las necesidades de todas las empresas de la región.
- Emprendimiento Empresarial de modo que los estudiantes no sean buscadores de empleo sino creadores de empresas nuevas y oportunidades de desarrollo.
- Competitividad: En el uso de los recursos así como el logro de los objetivos y resultados, serán responsabilidad y tarea permanente de toda la comunidad educativa.
- Internacionalización: Mediante este proceso UNICIENCIA visualiza la globalización de la enseñanza en el aprendizaje del Programa de Administración de Empresas para estrechar vínculos y niveles de integración con otras instituciones de educación superior, en el ámbito internacional para dinamizar el intercambio científico, técnico, tecnológico investigativo, empresarial y cultural de estudiantes, profesores, directivos; así como el aprendizaje de contenidos curriculares donde se universalice y profundice el conocimiento sin barreras de ubicación espacial.
- Respeto por las ideas de los demás, tolerando las diferencias.
- Adaptación permanente a los cambios del entorno rompiendo los paradigmas.
- Preservar la excelencia en sus procesos de enseñanza, aprendizaje, investigación y proyección social.
- Alcanzar la formación integral de sus estudiantes y egresados para que participen activamente en el desarrollo de la Corporación y de la región.
- La responsabilidad frente a la Constitución, los estudiantes, colaboradores al país y a la sociedad en general.
- Lealtad y compromiso del personal con la entidad y sus propósitos, es un factor clave para el cumplimiento de la misión y el fortalecimiento institucional.

- Administrar de manera eficiente el Talento Humano todos los recursos físicos y financieros.

3. ASPECTOS LEGALES DEL PROGRAMA

La administración como la disciplina profesional que se dedica al estudio y formación de especialistas en dirigir el trabajo humano en equipo con el fin de elevar la competitividad de los organismos sociales productivos del sector público y privado, es validada en Colombia cuando el gobierno nacional promulga la Ley 60 de 1.981 por la cual se reconoce la profesión de Administración de Empresas y regula su ejercicio en el país y posteriormente expide el Decreto reglamentario 2718 de 1984. Más adelante, se promulga el código de ética profesional del Administrador de Empresas promulgado por el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo mediante Acuerdo N° 3 de 1987. En los aspectos académicos, el programa de Administración de Empresas de UNICIENCIA se rige especialmente por lo dispuesto en la Ley 30 de 1992, la Ley 1188 de 2008, el Decreto 1295 de 2010 y la Resolución ministerial 2767 de 2003 del MEN.

En UNICIENCIA Bucaramanga, el programa de Administración de Empresas se creó mediante acto administrativo del Consejo Superior de la Universidad. En su inicio conto con 61 estudiantes y a la fecha cuenta con un total de 19 promociones para un total de 251 egresados al 23 de Agosto del 2014, profesionales que se encuentran ubicados laboralmente en diferentes sectores productivos locales y nacionales. El plan actual de estudios consiste en 168 créditos académicos distribuidos en diez (10) semestres de 16 semanas de duración.

A partir de los procesos de autoevaluación, iniciados una vez se obtuvo el registro calificado, se presenta una propuesta ante el Ministerio de Educación Nacional – MEN de solicitud de registro calificado, en coherencia con lo exigido por el decreto 1295 de 2010 que reglamenta el registro calificado y la oferta y desarrollo de programas académicos de educación superior.

4. FUNDAMENTACIÓN DEL PROGRAMA

4.1. Misión

Formar profesionales integrales, con una sólida orientación humanista, tecnológica e investigativa, capaces de generar y consolidar ideas emprendedoras, así como

de liderar y dirigir los destinos de organizaciones, proyectos y modelos empresariales de los diferentes sectores productivos, satisfaciendo las necesidades y exigencias del entorno social y económico global.

4.2. Visión

Para el año 2018, el programa será reconocido por formar profesionales con las competencias para liderar organizaciones de la región y para crear nueva empresa en condiciones competitivas. Son administradores de empresas comprometidos con el emprendimiento, el desarrollo regional y los valores, así como con el ecosistema.

4.3. Valores

EL PEP del Programa de Administración de Empresas de UNICIENCIA Bucaramanga, desarrolla valores en coherencia con lo establecidos en el PEI y que se reseñan a continuación:

- Compromiso y responsabilidad social
- Integración con el Sector empresarial.
- Emprendimiento Empresarial.
- Respeto.
- Adaptación
- Preservar la excelencia
- Alcanzar la formación integral
- Administrar de manera eficiente
- La responsabilidad
- Calidad.
- Competitividad
- Honestidad
- Lealtad y compromiso

4.4. Principios

En concordancia con el PEI, el programa contempla entre los principios, los siguientes:

- Solidaridad
- Emprendimiento
- Libertad
- Excelencia
- Pluralidad
- Respeto

4.5. La propuesta pedagógica institucional y su relación con los fundamentos del programa

El Proyecto Educativo institucional -PEI, es fundamento ideológico y pragmático para la construcción de los programas académicos de la institución, y el programa de Administración de Empresas por supuesto, no es la excepción. De los lineamientos del PEI, primeramente se construyó el Proyecto Educativo del Programa PEP, documento que no solamente ordena el programa académica y administrativamente, sino que relaciona su forma de pensar, sus agentes y dinámica de cambio permanente. PEI y Proyecto Educativo del Programa, son un conjunto armónico de pensar, ser y hacer; el uno institucional y el otro del programa. Por tal razón, en su Proyecto Educativo el programa desarrolla la docencia, la investigación, la proyección social y la extensión en sus diversas expresiones, de manera armónica y coherente, y en relación con los principios fundacionales y la misión y visión institucional consignada en su PEI.

La Corporación Universitaria de Ciencia y Desarrollo -UNICIENCIA, en su misión y visión se propone formar profesionales idóneos, con actitud de liderazgo, orientados al cambio, con plena responsabilidad social, para lo cual son vitales la calidad en los procesos académicos y la autoevaluación permanente. Los procesos académicos que propugnan por una formación centrada en el estudiante, en el programa de Administración de Empresas se hace evidente, con un currículo que los articula con la formación investigativa y la investigación a través de la profundización profesional y el PICE, y la Extensión a través del consultorio empresarial. La institución de igual forma, para complementar la organización y desarrollo de los procesos académicos y en atención a su PEI, creó el documento Gestión Curricular UNICIENCIA, que por supuesto es también básico para la gestión académica del programa.

4.6. Conceptualización Administración de Empresas

La palabra administración viene del latín *ad* (dirección, tendencia) y *minister* (subordinación u obediencia), y significa cumplimiento de una función bajo el mando de otro y tiene sus orígenes en los inicios de antigua Grecia, en los orígenes mismos de la civilización, donde los filósofos influyeron en la incipiente sociedad fundamentalmente en la administración del estado. Sócrates expuso su punto de vista acerca de la administración como una habilidad personal separada del conocimiento y de la experiencia, Platón en La República expone su punto de vista sobre el estilo democrático de gobierno y sobre la administración de los negocios públicos, Aristóteles en su libro Política, estudia la organización del

estado y distingue tres formas de administración pública, a saber: Monarquía o gobierno de una sola persona que puede acabar en tiranía; Aristocracia o gobierno de una élite que puede degenerar en oligarquía; Democracia o gobierno del pueblo que puede convertirse en anarquía.

En el acontecer de la historia encontramos otros como Francis Bacon, (1561 – 1626) filósofo inglés quien se anticipó al principio de la administración conocido como “principio de la prevalencia de lo principal sobre lo accesorio”; Rene Descartes (1596 – 1650), francés, creó las coordenadas cartesianas, cuyos principios contienen varios de los principales preceptos de la administración moderna: división del trabajo, orden, control, etc.; Thomas Hobbes (1588 – 1679), Inglaterra, en su obra Leviatán señala que el pueblo renuncia a sus derechos naturales a favor de un gobierno que con su poder imponga el orden, organice la vida social y garantice la paz; Jean – Jacques Rousseau (1712 – 1778) desarrolló la teoría del contrato social: el estado surge de un acuerdo de voluntades y por último, Karl Marx (1818 – 1883) y Friedrich Engels (1820 – 1895) quienes proponen una teoría del origen económico del estado. El surgimiento del poder político y del estado es el resultado de la dominación económica del hombre por el hombre. El estado se convierte en un orden coercitivo, impuesto por una clase social explotadora. Marx sostiene que todos los fenómenos históricos son el producto de las relaciones económicas entre los hombres.

Con el surgimiento de la filosofía moderna, la administración deja de recibir contribuciones e influencias filosóficas puesto que el objeto de estudio de la filosofía se aleja de los asuntos organizacionales.

En el transcurso de los siglos, las normas administrativas y los principios de la organización pública se fueron transfiriendo de las instituciones estatales a las instituciones de la nascente Iglesia Católica y a las organizaciones militares, la organización lineal se origina precisamente en la organización de los antiguos ejércitos dando paso a la autoridad lineal o única, las líneas formales de comunicación, la centralización de las decisiones, el aspecto piramidal, el principio de unidad de mando y la escala jerárquica.

A partir de 1776 con la aplicación del invento de la máquina de vapor Watt y su aplicación en la producción surge un nuevo concepto del trabajo que modificó la estructura social y comercial de la época, originando profundos y rápidos cambios económicos, políticos y sociales, en un lapso aproximado de un siglo. Esta transformación del mundo y las organizaciones surge en Inglaterra y se extendió por todo el mundo civilizado, se conoce como la Revolución Industrial y se divide en dos etapas una Primera Revolución Industrial de 1780 a 1860, que es la

revolución del carbón y el hierro y la Segunda Revolución Industrial, 1860 – 1914, la Revolución del acero y la electricidad.

En 1903, Frederick Winslow Taylor, origina la administración científica con el fin de sustituir los métodos empíricos y rudimentarios por los métodos científicos en todos los oficios, creando así lo que se conoce como la organización racional del trabajo (ORT). A partir de entonces, se originan diferentes escuelas, tendencias, postulados, principios que van desde Taylor (1903) hasta el último de los gurús de la administración, el señor Peter Drucker (2005), pasando por Fayol, McGregor, Mayo y Dominó entre otros.

4.7. Principios curriculares

El Proyecto Educativo Institucional fundamenta nuestros currículos en tres pilares:

Ontología: El mundo es todo aquello que el ser de la persona pueda hacer consciente. A medida que la conciencia se amplía, el mundo de la persona crece. Esto muestra que el mundo es el resultado de la construcción de la persona. Mediante el currículo se estructura una visión del mundo; él mismo nos presenta una particular mirada

Epistemología: El conocimiento, como representación del mundo, es lo que posibilita tomar conciencia de él. El conocimiento hace que la persona se convierta en artífice de sí mismo. El currículo es una puerta de acceso privilegiada al conocimiento.

Pragmatismo: El currículo orienta a las personas hacia las prácticas transformadoras y la debida toma de decisiones. También expresa los propósitos curriculares institucionales de las diferentes facultades y programas académicos, los cuales se inspiran en los fines que busca la Institución Universitaria y que se expresan así:

- Ofrecer carreras profesionales nuevas y de baja oferta en nuestro país, tal como se expresa en los Objetivos Institucionales.
- Buscar la aplicación de esfuerzos formativos e investigativos hacia el sector empresarial y al desarrollo económico y social del país, para ofrecer el talento humano calificado, teniendo en cuenta la investigación como eje y como directriz la formación universitaria.
- Establecer currículos académicos complementados con un proyecto de investigación efectuado en nuestro medio, en empresas nacionales o patrocinadas por países extranjeros.

- Celebrar Convenios con Instituciones de Educación Superior, centros de Investigación, Empresas Industriales, Comerciales y Sociales, nacionales y Extranjeras para el logro de los objetivos propuestos.
- Realizar Programas de capacitación, adiestramiento, y prestar asesoría en la administración de recursos humanos a Instituciones y Entidades de los sectores públicos y privados.

5. JUSTIFICACIÓN

La pertinencia del Programa de Administración de Empresas de la Corporación Universitaria de Ciencia y Desarrollo UNICIENCIA Bucaramanga, en el marco de un contexto globalizado, crea su proyecto formativo integral para el Profesional de Administración de Empresas en función de las necesidades del contexto, a fin de justificar su plan de estudios, énfasis investigativo y de emprendimiento, perfiles pretendidos y metodología en la cual desea ofrecer el Programa, asume en primer lugar un diagnóstico del objeto de estudio, el estado de la educación en el área; así como un análisis de estado de la profesión u ocupación en el ámbito local, regional, nacional e internacional.

5.1. EI OBJETO DE LA ADMINISTRACION DE EMPRESAS

La administración se define como el proceso de diseñar y mantener un ambiente en el que las personas trabajando en grupo alcance con eficiencia metas seleccionadas. Esta se aplica a todo tipo de organizaciones bien sean pequeñas o grandes empresas lucrativas y no lucrativas, a las industrias manufactureras y a las de servicio.

La administración posee características como universalidad, especificidad unidad temporal, valor instrumental, amplitud del ejercicio, flexibilidad, entre otras; Además poseen elementos como: la eficiencia, eficacia, productividad, coordinación de recursos, objetivos y grupos sociales que la hacen diferente a otras disciplinas.

El proceso administrativo comprende las actividades interrelacionadas de: planificación, organización, dirección y control de todas las actividades que implican relaciones humanas y tiempo. La administración de empresas posee cinco variables principales que constituyen su estudio las cuales son: tarea, personas, tecnología, ambiente y estructura, consiste en darle forma, de manera consistente y constante a las organizaciones. Todas las organizaciones cuentan

con personas que tienen el encargo de servirle para alcanzar sus metas, llamados Gerente, administradores, CEO, etc.

El objeto de estudio del Programa de Administración de Empresas de UNICIENCIA Bucaramanga está encaminado a formar profesionales integrales con los conocimientos requeridos para el emprendimiento y la gerencia de organizaciones globales, que incorpore los componentes científicos, culturales, técnicos, tecnológicos humanísticos, con espíritu social analítico y creativo, para proporcionarlos al desarrollo empresarial.

El profesional en Administración de Empresas es una persona capaz de efectuar negocios nacionales e internacionales, bajo un criterio gerencial, que contribuye a liderar diversos procesos empresariales de la región y en el país.

5.2. ESTADO DE LA EDUCACIÓN EN ADMINISTRACION DE EMPRESAS

5.2.1. Ámbito Internacional

El perfil del Administrador de Empresas UNICIENCIA se enmarca en las tendencias internacionales de la profesión que establecen la capacidad de responder a los procesos de globalización e internacionalización, teniendo en cuenta la liberación comercial, así como el avance de las tecnologías y la comunicación, lo que conduce a la integración del comercio global y por consiguiente la estandarización administrativa y gerencial, como mecanismo de integración y comunicación común.

El desarrollo de la administración y la profesión de Administrador en el ambiente mundial, se propicia con los profundos cambios que en las últimas décadas han ocurrido en el entorno económico, político y social, donde la información y el conocimiento adquieren una gran relevancia. Los países desarrollados a través de sus gobiernos han incentivado la creación de programas y proyectos encaminados a promover esa sociedad de la información y el conocimiento.

Hablar hoy de globalización e internalización, de inmediato nos lleva a pensar en integrar a esta, dos términos que resultan imprescindibles para abordar las tendencias empresariales y el desarrollo económico actual: competitividad y productividad.

En ese orden de ideas, es necesario, hacer un recorrido por los escenarios mundial, nacional y regional; con miras a determinar y evaluar, que factores se deben tener en cuenta al proponer los componentes que deben conformar los contenidos de formación de la carrera de Administración de Empresas; de tal manera que dé respuesta a esas tendencias y esté acorde con la dinámica mundial empresarial.

Es predecible que ante esta situación, se prenden las alarmas, y se crea un escenario de reflexión y análisis entorno a la economía y sus actores; en especial, la de los países emergente, como es el caso Colombiano. Se puede afirmar, que se trata de un estado de transición, que exige y requiere del compromiso y participación de quienes intervienen en la dinámica de la economía (Estado, empresas, trabajadores, y la academia). El no estar a la altura de las exigencias de este nuevo modelo, implicaría perderse la mejor carta de la baraja, cual es, la de llegar a ser plenamente competitivos.

Un país competitivo, se caracteriza, porque sus empresas han tenido que mejorar, adecuar y optimizar su capacidad para producir cada día más con recursos escasos, así mismo para diferenciarse en el mercado y posicionarse entre clientes que cada día conocen más, saben más y por ende son cada vez más exigentes y con mayores opciones de escoger y seleccionar al oferente que mejor lo fascine. Una empresa competitiva, se soporta en que todos sus miembros están sincronizados con esta filosofía, de ahí que la fuerza de trabajo, sus mandos medios y sus dirigentes (Gerentes, administradores y personal de mando) que no estén a la altura de las exigencias del entorno, estarán irremediamente perdidos o sepultado en el escenario, no solamente del desempleo, sino en empresas que estarían perdiendo la batalla de la competitividad y productividad.

De ahí, se hace necesario y es prioridad comprender y entender el panorama cambiante de las empresas y las implicaciones y retos que deben enfrentar los administradores para el mundo de hoy.

El Plan Nacional de Desarrollo establece que Colombia está llamada a jugar un papel muy relevante en los nuevos espacios globales, y se aspira asumir el liderazgo que corresponde continuando con la negociación, implementación y administración de acuerdos comerciales internacionales, priorizando socios estratégicos y realizando los ajustes institucionales y normativos necesarios, promover la inversión en el país.

Para esto es necesario formar a los estudiantes de Administración de Empresas de UNICIENCIA con elementos que les den las bases para comprender la

dinámica comercial global así como habilidades de negociación, adaptación al cambio, uso de tecnologías de la Información para acceder a información sobre reglamentos técnicos. Teniendo en cuenta que el Gobierno Departamental tiene en su programa de apoyo a la cobertura en educación superior, un fuerte componente de gestión de talento humano, la Corporación Universitaria de Ciencia y Desarrollo –UNICIENCIA-, apoya esta iniciativa con la oferta del programa de Administración de Empresas, la garantía de una capacitación permanente y continua de profesionales, con incidencia directa en la concreción de los objetivos planteados en este modelo de desarrollo. La Corporación Universitaria de Ciencia y Desarrollo - UNICIENCIA, es concedora de la necesidad de talento humano cualificado para acoger las iniciativas del Plan de Desarrollo Nacional 2012-2015, del Plan Metropolitano al 2015 de CORPLAN, que prevé macro-proyectos que dinamicen el desarrollo local y regional; el sector social, productivo, ambiental, agrícola, turístico e industrial.

En la presente propuesta, UNICIENCIA Bucaramanga, en concordancia con las actuales tendencias prioriza entre otros temas en:

- Conocer y saber aprovechar las oportunidades derivadas como resultado de las gestiones del gobierno, a favor de su participación, frente a los nuevos tratados comerciales y alianzas con otros países.
- Promover el desarrollo de nuevos conocimientos, tanto técnicos como tecnológicos en las diferentes áreas que concurren en la carrera, referenciando y evaluando la realidad empresarial de acuerdo con los espacios y escenarios de desempeño.
- Conocer las tendencias actuales y emergentes del mundo empresarial, ya que estas afectan en forma directa o indirecta, en la operación de las organizaciones en las que actúa el administrador.
- Conocer la Globalización e integraciones comerciales: Los profesionales en el área de Administración de Empresas, deben ser conocedores a profundidad de las tendencias económicas y comerciales del mundo moderno; principios y fundamentos de los tratados comerciales, ventajas de la integración comercial, así como el papel que el administrador debe desarrollar al interior de la organización, para ponerla a tono con las exigencias del mercado y en concordancia con la misma competencia.
- Manejo, uso, dominio y actualización permanente de las TICS, como herramienta en la gestión administrativa y comercial de la empresa.

- Conocimiento, uso y actualización permanente en las herramientas, fundamentos y teorías modernas de la administración, para la optimización de las tareas y recursos de la organización, planeación estratégica, creatividad, innovación, destreza en la administración del talento humano.

El análisis de los perfiles de los programas de Administración de Empresas ofrecidos por instituciones pares internacionales como la Universidad Autónoma de Centro América (UACA)-Costa Rica, la Universidad de Buenos Aires (UBA) Argentina y la Universidad Complutense de Madrid - España, que se muestran en la Tabla 1, reflejan que este Administrador de Empresas, antes que nada, debe ser ético y estricto cumplidor del deber, del respeto y de los valores en general; en segundo lugar, su condición de experto en la gestión y dirección estratégica; en tercer lugar, sus condiciones competitivas, para lo cual es indispensable el conocimiento global, en cuarto lugar, la capacidad de análisis de la información y toma de decisiones correctas y oportunas y en último lugar la competencia de prospectarse y valorar o determinar la estrategia, el proceso y el escenario más favorable para participar en el mejoramiento continuo del entorno.

Tabla 1. Perfil del Administrador de Empresas en el contexto internacional

UBICACIÓN	INTERNACIONAL		
UNIVERSIDAD	Universidad Autónoma de Centro América (UACA)-Costa Rica	Universidad de Buenos Aires (UBA) Argentina	Universidad Complutense de Madrid - España
Perfil Profesional	<ul style="list-style-type: none"> El graduado en Administración de Negocios de la Universidad Autónoma de Centro América (UACA), es un profesional especializado en la gestión y dirección eficiente y eficaz de las organizaciones, con un enfoque sistémico, ético y humanista. 	<ul style="list-style-type: none"> En cualquier tipo de organización que se trate, el Licenciado en Administración deberá contar con las bases racionales de decisión imprescindibles para subsistir exitosamente, en un contexto altamente competitivo, cada vez más avanzado tecnológicamente y más acelerado en sus transformaciones técnicas. Preparados para desempeñarse no sólo en cuadros gerenciales o en cualquier área y posición de las organizaciones sino también como funcionarios públicos, directivos de servicios básicos e instituciones culturales y políticas o como profesionales independientes. Capacitados para discutir propósitos, trabajando interdisciplinariamente en equipos, para negociar 	<ul style="list-style-type: none"> gestiona y administra una empresa a fin de maximizar el beneficio, a integrarse en cualquier área funcional de la empresa y desempeñar con soltura cualquier labor de gestión en ella encomendada, siendo capaz de realizar diagnósticos y aportar propuestas de mejora en los distintos departamentos Podrá asimismo redactar y transmitir la información económico-financiera a través de los estados contables, identificar las fuentes de información económica relevante y su contenido, y derivar de los datos información económica relevante, así como valorar la situación y previsible evolución de una empresa.

Perfil Ocupacional	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Es un profesional vanguardista, que identifica, diseña y capitaliza oportunidades estratégicas que impulsan la competitividad en las organizaciones. ▪ Que participa éticamente en la profesionalización de empresas familiares (pymes), nacionales o internacionales y que contribuye en la creación de nuevos modelos de negocios y de gestión, la identificación de nuevos mercados, la creación de empresas, la formación de redes y comunidades colaborativas de negocios así como la administración efectiva de los recursos para la implementación de los procesos estratégicos y de innovación empresarial. 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Actuar como consultor y directivo, diseñar y evaluar las funciones de planeamiento, ▪ conducción y coordinación en todo tipo de organizaciones; ▪ Intervenir en la definición de los objetivos y las políticas de las organizaciones; ▪ Intervenir en la evaluación del impacto social y ambiental de las decisiones administrativas de ▪ las empresas e informar a sus directivos sobre las medidas posibles para preservar la calidad de vida y el medio ambiente; ▪ Diseñar y asesorar en materia de estructuras, sistemas y procesos administrativos; 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Profesionales de la gestión asesoramiento y evaluación en todo tipo de organizaciones (públicas o privadas, lucrativas o no lucrativas). ▪ Profesionales del área de producción. ▪ Profesionales del área de recursos humanos. ▪ Profesionales del área de financiación, comercialización o inversión. ▪ Profesionales del área de administración. ▪ Profesionales del área de contabilidad. ▪ Docencia e investigación.
---------------------------	--	--	--

Fuente. Páginas WEB de las correspondientes Instituciones

El perfil profesional de las instituciones internacionales (Universidad Autónoma de Centro América (UACA) de Costa Rica en donde el profesional es especializado en la gestión y dirección; la universidad de Buenos Aires (UBA) de Argentina, en donde el profesional es especialista en la toma de decisiones de gerencia y la universidad Complutense de Madrid de España), en donde el profesional es especialista en el análisis estratégico; en términos generales, al comparar el perfil profesional del egresado de Administración de Empresas de UNICIENCIA con el de Instituciones de Educación Superior en el contexto internacional referidas, se establecen fortalezas enmarcadas en la profundización de nuestro profesional en el área estratégica y de emprendimiento, que le permitan analizar el entorno, aplicar herramientas administrativas y gerenciales, construir un plan de negocios, tomar decisiones acertadas y oportunas encaminadas a la aplicación de su Start Up e implementar su creatividad en procesos de innovación y Desarrollo que permitan mejorar su nivel de vida y las condiciones del entorno.

Para fortalecer la formación del egresado de UNICIENCIA en la propuesta de Administración de Empresas se ajustó dentro del programa académico el énfasis estratégico y de emprendimiento, para que el futuro egresado cuente con las herramientas teórico prácticas necesarias para lograr los objetivos empresariales propuestos.

Se generan nuevos contenidos de los espacios académicos y se reestructuran otros ya existentes para actualizarlos y adecuarlos a las nuevas necesidades del entorno local, regional, nacional e internacional que buscan el desarrollo económico y social de la población mediante un enfoque estratégico, donde hay

implicados diversos aspectos que sin duda permiten delinear ciertas directrices para los programas de Administración de Empresas, lo que los hará más pertinentes y alineados con los planes que se han diseñado.

Se debe recordar también, que es fundamental que desde los entes educativos se inculque la idea base que germinará en la explosión organizada y bien fundamentada de todo un proyecto ambicioso en beneficio de cada Colombiano que reciba la suficiente capacitación, tenga el empeño sólido de su idea empresarial y amparado en la protección estatal de esta ley saque a flote su mejor capacidad en beneficio del país, de sí mismo y de la economía rentable de la nación.¹

Basado en lo anterior, se puede concluir que la propuesta de renovación del programa de Administración de Empresas de UNICIENCIA Bucaramanga, garantiza un perfil altamente competitivo desde las expectativas y necesidades desde el contexto internacional.

5.2.2. Ámbito Nacional

El perfil del Administrador de empresas es integral, con una sólida orientación humanista y de emprendimiento, debe satisfacer las necesidades y exigencias del entorno social y económico global y debe tener como propósito general servir de base para impulsar los cambios que sean necesarios en los planes de estudio de las universidades públicas y privadas, de manera que éstos sean homogéneos en aspectos sustantivos y cumplan con los requerimientos internacionales.

Al tener en cuenta los anteriores aspectos que le conciernen a la Administración de Empresas, se realizó un comparativo entre Instituciones del sector público y privado del país que ofrecen el programa de Administración de Empresas en la modalidad presencial.

Este comparativo, evidencia las semejanzas y diferencias en las competencias que cada una de las Instituciones pretende consolidar. UNICIENCIA expresa igualmente las suyas, arrojando como conclusión, que en un buen número de aspectos hay similitud y presenta así su propuesta académica respondiendo a

¹Ley 1014 de Emprendimiento - LEY DE CULTURA Y EMPRENDIMIENTO

todas las necesidades del medio. En la Tabla 2, se reseñan los perfiles tanto profesional como ocupacional de las instituciones: Rosario, Nacional, EAFIT, Javeriana y UNICIENCIA.

Tabla 2. Perfil de Programas de Administración de Empresas orden nacional

UNIVERSIDAD	Universidad del Rosario 10 semestres	Universidad Nacional 10 semestres	Universidad Central 9 semestres	Pontificia Universidad Javeriana 8 semestres	UNICIENCIA (8 semestres)
Perfil Profesional	<p>Un Administrador de Empresas de la Universidad del Rosario significa ser: Un profesional con altas calidades éticas, humanísticas y científicas, con un gran sentido de la responsabilidad social hacia el país. capaz de aportar al mundo empresarial con su pensamiento estratégico.</p> <p>competente en el desarrollo de conocimientos suficientes, para la configuración de sectores perdurables, mediante procesos de investigación, superando la distancia que hay entre la teoría y la práctica.</p>	<p>La carrera de Administración de Empresas de la Universidad Nacional tiene como propósito formar un profesional integral, con capacidad para desempeñarse en cargos de nivel gerencial en las diferentes áreas de la gestión y liderar procesos de cambio en cualquier tipo de organización, ya sea que pueda dirigiendo su propia empresa o participando en el emprendimiento de otras, con un alto sentido de responsabilidad social.</p>	<p>Profesionales críticos, emprendedores y con pensamiento estratégico que puedan comprender las organizaciones públicas y privadas, así como hacer propuestas de mejoramiento, con pertinencia y responsabilidad.</p>	<p>Capacidad de gestionar el proceso administrativo completo, que se conforma de las etapas de planeación, coordinación, dirección, control y evaluación.</p> <p>Capacidad de aprender y de adaptarse a cualquier entorno económico, político, social, cultural y legal, respetando y promoviendo los principios éticos y sociales, y preservando el medio ambiente.</p> <p>Capacidad para tomar decisiones, desde el cargo que desempeñe, que maximicen los beneficios de la empresa, basado en teorías, conceptos y herramientas vistas a lo largo de su formación profesional.</p> <p>Capacidad de entender claramente los sistemas sociales (redes de trabajo intra e interinstitucional) de tal manera que se conviertan en una fortaleza a la hora de alcanzar los objetivos propuestos en la empresa.</p> <p>Capacidad de mando y disposición para trabajar y coordinar equipos humanos con el fin de optimizar los distintos tipos de recursos y hacer más productiva la organización.</p>	<p>Profesional con sólida formación humanística y de emprendimiento, con visión multidisciplinaria el proceso administrativo, en los campos: Planificación, organización, dirección, control, evaluación y retroalimentación con mentalidad reflexiva, crítica y creadora, capaz de interpretar las estructuras históricas, económicas, sociales y políticas del país.</p> <p>El Administrador de Empresas de la Corporación Universitaria de Ciencia y Desarrollo UNICIENCIA, debe ser un profesional con capacidad para crear, promover y desarrollar diversos tipos de empresas, desde micro, mediana y gran empresa.</p>
	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Los roles en los que está preparado el egresado del pregrado de Administración de Empresas son: ▪ Ser Director de 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Los objetivos que pretende la carrera están esencialmente orientados a lograr que los estudiantes dispongan de los 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Ser creadores de nuevas empresas. ▪ Ser consultores empresariales. ▪ Ser gestores del cambio 	<p>El Administrador Javeriano tendrá capacidades, habilidades y destrezas para desempeñarse en los sectores público y privado, en las áreas de: administración y gestión</p>	<p>El egresado del programa de Administración de Empresas, estará en capacidad de desempeñarse como: Gerente de áreas de</p>

<p>Perfil Ocupacional</p>	<p>Empresa, dirigiendo estratégicamente las organizaciones.</p> <ul style="list-style-type: none"> Construir procesos productivos y sostenibles, a través de la Gerencia, creando valor dentro de la organización. 	<p>conceptos e instrumentos tanto cualitativos como cuantitativos, aplicables a las diferentes áreas organizacionales con el fin de mejorar los procesos de toma de decisiones en el ámbito de la gerencia. Tales objetivos guardan una estrecha pertinencia con la realidad, en la medida en que el plan de estudios involucra en su desarrollo seminarios de diferentes temáticas, para responder a las necesidades organizacionales básicas del entorno empresarial.</p>	<p>organizacional.</p> <p>Ser sujetos activos del mundo del trabajo.</p>	<p>humana, finanzas, producción y operaciones, mercadeo, negocios internacionales, gestión de asuntos interdisciplinarios (ambiental, social, tecnológica, etc); diagnóstico y asesoría empresas, y creación de empresas.</p> <p>La Carrera de Administración de Empresas de la Pontificia Universidad Javeriana forma al egresado para desarrollar su actividad profesional en diversos campos de desempeño que incluyen la creación, dirección, gestión y asesoría de organizaciones, con una perspectiva estratégica en un entorno global, que lo proyecta hacia cargos de nivel directivo. Además, puede realizar actividades en investigación y generación de conocimientos en las áreas fundamentales de la administración: administración y organizaciones, economía y finanzas, producción y operaciones, mercadeo, informática y gerencia de personal.</p>	<p>administración y finanzas, mejoramiento continuo, análisis de métodos de trabajo, planeación estratégica, jefe de recursos humanos y gestión de empresas.</p>
----------------------------------	---	---	--	---	--

Fuente. Páginas WEB de las Instituciones correspondientes

El perfil profesional de las instituciones nacionales referidas presentan las siguientes características en su perfil profesional: la Universidad del Rosario, tiene un egresado con altas calidades éticas, humanísticas y científicas, con un gran sentido de la responsabilidad social hacia el país, capaz de aportar al mundo empresarial con su pensamiento estratégico. El profesional de la Universidad Nacional se caracteriza por ser competente para dirigir su propia empresa o participando en el emprendimiento de otras, con un alto sentido de responsabilidad social. Los egresados de la universidad Central son profesionales críticos, emprendedores y con pensamiento estratégico y la universidad Pontificia Javeriana cuyo profesional tiene la capacidad de gestionar el proceso administrativo completo, que se conforma de las etapas de planeación, coordinación, dirección, control y evaluación; en términos generales, al comparar el perfil profesional del egresado de Administración de Empresas de UNICIENCIA con el de las Instituciones de Educación Superior en el contexto nacional referidas,

se establecen fortalezas enmarcadas en la profundización de nuestro profesional en el área estratégica y de emprendimiento, que le permitan analizar el entorno, aplicar herramientas administrativas y gerenciales, construir un plan de negocios, tomar decisiones acertadas y oportunas encaminadas a la aplicación de su Start Up e implementar su creatividad en procesos de innovación y Desarrollo que permitan mejorar su nivel de vida y las condiciones del entorno. Reforzados con los resultados de los proceso de autoevaluación aplicados, se establecieron los siguientes aspectos a tener en cuenta para fortalecer el programa académico y hacerlo más competitivo y acorde a las necesidades y retos del mercado laboral globalizado: La duración del programa académico es uno de ellos, para lo cual la propuesta académica establece ocho (8) semestres, acordes con el número de períodos académicos ofrecidos por las otras Instituciones pares y siguiendo una tendencia de fortalecimiento de la competencia profesional en menor tiempo, lo cual le permite al futuro profesional desarrollarse como profesional más rápidamente. Con esta propuesta de programa académico, se le ofrece al futuro profesional, las herramientas necesarias que garantizan su formación integral, que amplían su campo de acción profesional, que fortalecen sus habilidades de interpretación y análisis, que estimulan las aptitudes de argumentación al defender sus criterios y conceptos y en general lo convierten en un acompañamiento permanente de la alta gerencia en lo que a toma de decisiones se refiere.

Plan nacional de Desarrollo

En el Plan Nacional de Desarrollo 2010 – 2014 “prosperidad para todos”, se plantea la necesidad de fomentar el desarrollo sostenible y la competitividad basados en la innovación, y propone la creación de una cultura para la innovación que incluiría a las universidades, al sector empresarial y a la sociedad civil, por eso para el programa de Administración de Empresas de UNICIENCIA Bucaramanga este asunto es de vital importancia dentro de la propuesta que se presenta, máxime cuando ya hay una relación entre el estudiante Uniciencista y el sector empresarial, por los vínculos laborales existentes en la mayoría de los estudiantes y por esto se hacen esfuerzos desarrollando estrategias para empoderar al estudiante y que este haga un aporte significativo a su entorno desde la Academia, ya sea mediante proyectos de mejoramiento empresarial, investigación formativa e incluso buscando innovar al interior del sector empresarial.

Y en ese empeño por empoderar a la educación superior y hacerla más reactiva en cuanto a la formulación de propuestas que den solución a la problemática del entorno, el gobierno nacional ha visto la necesidad de fortalecer el vínculo

Instituciones educación superior-Empresa-Estado, apoyando la creación de comités regionales organizados por acuerdos entre instituciones, sus grupos de investigación, empresas del sector productivo y entidades del Estado, con el fin de generar y promover proyectos de investigación aplicada, para atender necesidades tecnológicas reales de las empresas de la región.

5.2.3. Ámbito Regional y Local

El Plan de Desarrollo de Santander

El Plan de Desarrollo de Santander, expresa que en el departamento existe un sistema productivo no especializado en el cual coexisten dos modelos de producción: uno orientado a la exportación y otro a la subsistencia, que se evidencia en los sectores agropecuario e industrial, en los cuales las empresas líderes son intensivas en tecnología, mientras la base empresarial está conformada por microempresas que tienen rezago tecnológico, unido a un bajo nivel de encadenamiento horizontal sectorial y vertical entre las empresas.

Además se evidencia poca consolidación de los clúster identificados en la Agenda de Competitividad. Bajo el modelo de desarrollo para el departamento de Santander se han formulado ocho líneas estratégicas con capacidad para mover y transformar la realidad a partir de las cuales se consolida el modelo de desarrollo y se alcanza la visión territorial, se destacan entre otras:

- Línea estratégica Santander sustentable
- Línea estratégica Santander equilibrado y ordenado y
- Línea estratégica Santander competitivo y global

En la primera línea el desarrollo económico va de la mano con el concepto de desarrollo sustentable y busca el equilibrio entre los aspectos económicos, sociales y ambientales, mediante la segunda línea estratégica se pretende la consolidación de un modelo territorial equilibrado funcionalmente y mediante la última línea estratégica se pretende consolidar un departamento con capacidad de exportación, con altos niveles de valor agregado, basado en innovación y emprendimiento, con generación de excedentes y atractivos para inversiones en un marco de desarrollo económico sostenible.

En ese sentido, el programa de Administración de Empresas de la Corporación Universitaria de Ciencia y Desarrollo UNICIENCIA, comprometido con el futuro del departamento de Santander, pone en servicio la Unidad Estratégica de Emprendimiento UNIEMPENDER, que tiene como fin sensibilizar, promover y acompañar a través de la formación, los procesos de Emprendimiento y de negocios a estudiantes y egresados.

Desde lo regional, en el departamento de Santander las dos últimas décadas se observa el impulso al sector turístico. Son ejemplos: la Provincia Guanentina y comunera (San Gil y Socorro), con sus deportes extremos y turismo de aventura, en la Provincia de García Rovira (Málaga), turismo de aventura, y proyectos como el Parque Panachi (parque natural del Chicamocha), los que se están construyendo (Represa de Hidro-Sogamoso, Hidro-parque en Panachi y el Cerro o mirador del Santísimo en Floridablanca, estos proyectos le han dado desarrollo e impulso a estas regiones, por lo tanto se hace necesario, que dentro de la malla de la carrera de administración de Empresas, se le dé un espacio a esta actividad económica que viene tomando impulso en el oriente Colombiano.

En la Tabla 3, se muestra un comparativo de los programas de Administración de Empresas de la Universidad Pontificia Bolivariana, Universidad Cooperativa Bucaramanga, UNAB Bucaramanga y el programa académico propuesto por UNICIENCIA Bucaramanga en lo que respecta a los perfiles profesional y ocupacional.

A nivel local se corroboraron los aspectos a fortalecer detectados en el análisis comparativo a nivel nacional, las cuales se pretenden impulsar a través del programa propuesto.

Al realizar el análisis comparativo con otras Instituciones de Educación Superior – IES a nivel nacional y reforzados con los resultados de los proceso de autoevaluación aplicados, se establecieron los siguientes aspectos a tener en cuenta para fortalecer el programa académico y hacerlo más competitivo y acorde a las necesidades y retos del mercado laboral globalizado: La duración del programa académico es uno de ellos, para lo cual la propuesta académica establece ocho (8) semestres, en coherencia con la oferta educativa nacional del programa y las tendencias de asimilar e implementar estrategias y mediaciones pedagógicas y tecnológicas, que buscan la entrega de profesionales competitivos al mercado laboral y su continuación hacia una formación posgradual.

Con esta propuesta de programa académico, se le ofrece al futuro profesional, las herramientas necesarias que garantizan su formación integral, que amplían su campo de acción profesional, que fortalecen sus habilidades de interpretación y análisis, que estimulan las aptitudes de argumentación al defender sus criterios y conceptos y en general lo convierten en un acompañamiento permanente de la alta gerencia en lo que a toma de decisiones se refiere.

Tabla. 3. Programas de Administración de Empresas Contexto local (análisis de perfiles)

UBICACIÓN	ORDEN LOCAL			
UNIVERSIDAD	Universidad Pontificia Bolivariana (RC) 8 Semestres	Cooperativa de Colombia Seccional Bucaramanga UCC (RC) 10 semestres	Universidad Autónoma de Bucaramanga-UNAB (AAC) 7 semestres	UNICIENCIA Bucaramanga 8 semestres
Perfil Profesional	<p>Los profesionales de Administración de Empresas de la Universidad Pontificia Bolivariana seccional Bucaramanga, son personas dinámicas e interesadas por su desarrollo humano, también se interesan por el desarrollo socio - económico de la región y del país.</p>	<p>Ejercer la dirección y organización de los procesos de mercadeo, producción, finanzas y gestión del talento humano en los diferentes tipos de organizaciones.</p> <p>Desempeñarse exitosamente como gerente en empresas privadas, públicas o de economía solidaria.</p> <p>Liderar la creación y el desarrollo de nuevas unidades productivas, especialmente de pequeñas y medianas empresas por cuenta propia o bajo formas asociativas.</p> <p>Desempeñarse en la consultoría y asesoría general en empresas privadas, públicas o de economía solidaria.</p> <p>Ejercer la docencia o la investigación en las áreas administrativas.</p>	<p>Si tu proyecto de vida es ser Administrador de Empresas, debes saber que como profesional al programa de Administración de Empresas de la Universidad Autónoma de Bucaramanga (UNAB), te formarás como un profesional emprendedor, creativo y capaz de dirigir organizaciones en cualquier sector empresarial con visión y proyección global.</p>	<p>Profesional con sólida formación humanística y de emprendimiento, con visión multidisciplinaria el proceso administrativo, en los campos: Planificación, organización, dirección, control, evaluación y retroalimentación con mentalidad reflexiva, crítica y creadora, capaz de interpretar las estructuras históricas, económicas, sociales y políticas del país. El Administrador de Empresas de la Corporación Universitaria de Ciencia y Desarrollo UNICIENCIA, debe ser un profesional con capacidad para crear, promover y desarrollar diversos tipos de empresas, desde micro, mediana y gran empresa.</p>

<p>Perfil Ocupacional</p>	<p>El contexto actual en el que se desarrolla la dinámica empresarial, demanda la participación del administrador de empresas en la dirección o como asesor para que las empresas sean rentables, crezcan y sobrevivan a la competencia. Concretamente el Administrador de Empresas se puede desempeñar en la gestión de organizaciones públicas y privadas en las áreas de:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Finanzas • Gerencia general • Negocios internacionales • Mercadeo • Gerencia del talento humano • Administración de la producción • Formulación y evaluación de proyectos de inversión <p>Adicionalmente, dadas las características de la economía mundial impuestas por la globalización, la apertura de los mercados e integración económica, la tendencia en el ejercicio profesional del administrador de empresas se dirige también hacia la creación de empresas competitivas.</p>	<p>Conocer y comprender la naturaleza de las organizaciones, su comportamiento, sus relaciones y gerencia.</p> <p>Entender y liderar procesos que conduzcan a elevar el desempeño de las organizaciones en un ambiente cambiante y de alta competencia.</p> <p>Aplicar las diferentes teorías, modelos, conceptos e instrumentos en procura del mejoramiento de los diferentes procesos empresariales.</p> <p>Hacer uso de la mejor tecnología disponible para el logro de los objetivos organizacionales.</p> <p>Orientar la política de las empresas para la satisfacción de los objetivos sociales y económicos como miembro de sus juntas directivas.</p> <p>Tener una visión política y vocación de servicio a la comunidad.</p> <p>Poseer un alto sentido de la ética, responsabilidad social y por la práctica de altos principios morales y cívicos.</p>	<p>Gestor de empresas o impulsor de nuevas unidades productivas.</p> <p>Gerente o directivo de empresas del sector productivo, comercial o de servicios en el ámbito nacional o internacional.</p> <p>Gerente o director de área de empresas de carácter nacional o internacional.</p> <p>Asesor o consultor empresarial.</p> <p>Facilitador de procesos de cambio y desarrollo organizacional.</p> <p>Directivo a escala media o superior en empresas del sector público.</p> <p>Dirigente activo de grupos humanos tanto en empresas públicas como privadas.</p>	<p>El egresado del programa de Administración de Empresas, estará en capacidad de desempeñarse como:</p> <p>Gerente de áreas de administración y finanzas, mejoramiento continuo, análisis de métodos de trabajo, planeación estratégica, jefe de recursos humanos y gestión de empresas.</p>
----------------------------------	---	--	--	---

Fuente. Equipo de apoyo al proceso de registro.

El perfil profesional de las instituciones Educativos en el contexto local como la Universidad Pontificia Bolivariana en donde su egresado es una persona dinámica e interesada por su desarrollo humano, también interesado por el desarrollo socio - económico de la región y del país. Los profesionales de la Universidad Cooperativa de Colombia son capaces de ejercer la dirección y organización de los procesos de mercadeo, producción, finanzas y gestión del talento humano en los diferentes tipos de organizaciones y los profesionales de la Universidad Autónoma de Bucaramanga son emprendedores, creativos y capaces de dirigir organizaciones en cualquier sector empresarial con visión y proyección global.

En términos generales al comparar el perfil profesional del egresado de Administración de Empresas de UNICIENCIA con el de las Instituciones de Educación Superior en el contexto local referidas, se establecen fortalezas enmarcadas en la profundización de nuestro profesional en el área estratégica, investigativa y emprendimiento, que le posibilitan analizar el entorno, aplicar herramientas administrativas y gerenciales, construir un plan de negocios, tomar decisiones acertadas y oportunas encaminadas a la aplicación de su Start Up e implementar su creatividad en procesos de innovación y Desarrollo que permitan mejorar su nivel de vida y las condiciones del entorno. Reforzados con los resultados de los proceso de autoevaluación aplicados, se establecieron los siguientes aspectos a tener en cuenta para fortalecer el programa académico y hacerlo más competitivo y acorde a las necesidades y retos del mercado laboral globalizado: La duración del programa académico es uno de ellos, para lo cual la propuesta académica establece ocho (8) semestres, acordes con el número de períodos académicos ofrecidos por las otras Instituciones pares y siguiendo una tendencia de fortalecimiento de la competencia profesional en menor tiempo, lo cual le permite al futuro profesional asimilar la formación profesional con mayor concentración académica y menor tiempo de permanencia y esto se traduce en un menor costo por el pago de matrícula.

Basado en lo anterior, se puede concluir que la aprobación de la renovación del registro calificado del programa de Administración de Empresas de UNICIENCIA Bucaramanga, aquí presentado, garantiza un perfil altamente competitivo desde las expectativas y necesidades desde el contexto local.

5.3 CONTEXTO Y EL PROGRAMA DE ADMINISTRACION DE EMPRESAS

5.2.4. La necesidad del programa de Administración de Empresas a nivel nacional y regional, desde el aspecto económico

DESDE LO NACIONAL

En su informe del 2010, las NACIONES UNIDAS participó a la humanidad los OBJETIVOS DE DESARROLLO DEL MILENIO, y dentro de los ocho objetivos establecidos llaman la atención principalmente los dos últimos que tienen que ver con garantizar la sostenibilidad del medio ambiente y hacer más accesibles los beneficios de las nuevas tecnologías de la información. Así, los Objetivos del Milenio sirven como un nuevo marco para el desarrollo sostenible, pues exigen que a través del establecimiento de metas y objetivos de equidad social, se contribuya al desarrollo económico y a su vez se vele por la sostenibilidad ambiental asistiendo con estrategias y políticas ya sea nacional o localmente, dando garantía de su cumplimiento con proyectos que respondan a las necesidades humanas presentes sin destruir la capacidad del medio ambiente para atender estas necesidades en el largo plazo.

Y el octavo objetivo del milenio pretende “que los países desarrollados movilicen recursos, condonen compromisos de deuda externa, transfieran tecnología, fomenten un ambiente financiero favorable y un acceso más amplio y equitativo de sus mercados a los productos de los países en desarrollo”²

Una herramienta eficaz de inserción económica y cultural la constituye el acceso y aplicación de las tecnologías de la información y telecomunicaciones, Tics, ejerciendo una influencia sobre las esferas productivas, comerciales y financieras aumentado la productividad y la competitividad mediante la reducción de los costos de transacción. Para el caso colombiano se espera que en los próximos años se consolide consolidará el actual esquema de expansión de la cobertura de los servicios de voz, para mejorar el acceso y utilización de las Tics. El programa de Administración de Empresas de la Corporación Universitaria de Ciencia y Desarrollo – UNICIENCIA Bucaramanga por su parte, consciente de la importancia de aplicar estas herramientas ha capacitado a buena parte de sus docentes en el uso y su adaptación en el aula y la utilización de distintos Software aplicados dentro de la disciplina.

²http://www.pnud.org.co/img_upload/9056f18133669868e1cc381983d50faa/Fomentar_una_alianza_mundial_para_el_desarrollo.pdf

Por su parte, en el Plan Nacional de Desarrollo 2010 – 2014 “*Prosperidad para todos*”, plantea la necesidad de fomentar el desarrollo sostenible y la competitividad basados en la innovación, y propone la creación de una cultura para la innovación que incluiría a las universidades, al sector empresarial y a la sociedad civil, por eso para el programa de Administración de Empresas de UNICIENCIA Bucaramanga este asunto es de vital importancia dentro de la propuesta que se presenta, máxime cuando ya hay una relación entre el estudiante Uniciencista y el sector empresarial, por los vínculos laborales existentes en la mayoría de los estudiantes y por esto se hacen esfuerzos desarrollando estrategias para empoderar al estudiante y que este haga un aporte significativo a su empresa desde la Academia, ya sea mediante proyectos de estratégicos de mejoramiento empresarial, investigación formativa e incluso buscando innovar al interior de la empresa.

El profesional de Administración de Empresas de UNICIENCIA Bucaramanga, se puede desempeñar en varios cargos por su perfil integral de formación, tales como Gerente de áreas de administración y finanzas, mejoramiento continuo, análisis de métodos de trabajo, planeación estratégica, jefe de recursos humanos, gestión de empresas, asesores, consultores, auditores y docentes, exigiendo ciertas cualidades profesionales y personales para cumplir con la misión social de ser depositarios de la confianza del entorno empresarial. Este perfil integral del Administrador de Empresas se alimenta cada vez más en la medida en que el profesional complementa su formación capacitándose en diferentes aspectos en las líneas de Planeación Estratégica y Competitividad, Gestión de Mercadeo y Marketing Estratégico y Gestión del Talento, pasando de ser un profesional que sólo analiza información para convertirse en estrategia o gestor de la alta gerencia, mano derecha en la toma de decisiones no solo administrativas, sino gerenciales, de producción, financieras, legales y operativas.

Pero si el conocimiento es importante, lo es aún más la formación personal del futuro egresado, motivando la habilidad profesional, la formación integral, la capacidad de liderazgo, la responsabilidad social y espíritu de investigación. Con todos estos ingredientes se garantiza que el egresado de UNICIENCIA adquiera las competencias necesarias para afrontar todos los retos del mercado laboral local, regional, nacional e incluso internacional.

DESDE LO REGIONAL

Los resultados de las exportaciones de Santander, según el informe económico de la Cámara de Comercio, de Bucaramanga, muestran una caída de 33,6% y una disminución en la participación de las exportaciones nacionales no tradicionales, porcentaje que apenas alcanzó el 1%, adicionalmente, el Departamento perdió lugares en el escalafón de regiones exportadoras en Colombia, al pasar del octavo lugar en el 2009 al puesto once en el 2010. En el mismo periodo, las exportaciones per cápita descendieron a 67 dólares por habitante, cifra que fue superada 11 veces por Antioquia como región líder en este indicador, lo cual demuestra que la actividad productiva de Santander estuvo enfocada al mercado nacional. Para el periodo 2012 – 2013, las exportaciones totales de Santander, al 2013, presentaron una variación positiva del 43%, aumentando igualmente, su participación % en las exportaciones totales de Colombia, con una variación del 0,55%, esto se debió también porque el número de países destinos de las exportaciones de Santander pasaron del 79 a 83, con una variación del 5,06%, igualmente esto no significa que haya aumentado el número de empresas exportadoras registradas ni el número de posiciones arancelarias registradas³. Por otra parte, dentro del Plan Nacional de Desarrollo también se ve al turismo como motor de desarrollo regional, y en ese aspecto también el Plan Departamental de Desarrollo pone especial énfasis en el aprovechamiento de la riqueza natural del departamento: Santander deberá ser una región que se destaque por su condición de vida; por sus excelentes atractivos naturales, históricos y culturales y, sin duda, el sector público deberá ser más eficiente y convertirse en un facilitador del desarrollo del sector privado (p.26)⁴.

La relocalización de la industria avícola sobre la Ruta del Sol, la ampliación de la refinería de Barrancabermeja, la próxima entrada en funcionamiento de la Central Hidroeléctrica del Río Sogamoso (Hidrosogamoso), con el valor agregado de aprovechamiento turístico, y las consecuencias que se prevén ante la implementación de los Tratados de Libre Comercio abren un panorama que evidencia futuras oportunidades de negocios en el sector turístico del departamento. Por otra parte, un amplio portafolio de servicios médicos de avanzada complejidad y de cuarto nivel, ofrece la región la construcción de modernas zonas francas con tecnología de punta, al igual que servicios con

³ Cámara de Comercio de Bucaramanga, disponible en:

<http://www.compite360.com/temas/documentos%20pdf/exporta2013/expodic2013.pdf>

⁴PLAN DE DESARROLLO DE SANTANDER EN SERIO, EL GOBIERNO DE LA GENTE 2012 2015,

equipos de última generación. Santander es pionero en Colombia al ofrecer servicios de salud de talla mundial; este buen resultado, se fundamenta en los avances de las instituciones prestadoras de servicios de salud, que han alcanzado altos indicadores de innovación, bajos costos y excelente calidad en los servicios médicos, logrando atraer pacientes nacionales e internacionales, actualmente en el departamento se hacen esfuerzos para posicionar el sector salud como un destino en el turismo en Salud en el plano internacional.

En el tema del TLC, Santander ya ha venido trabajando con miras a no ser inferiores al reto y con el apoyo de los diferentes gremios económicos de la ciudad así como con la Cámara de Comercio de Bucaramanga, se espera poder competir de la mejor manera con calidad e innovación.

La directora del Centro de Negocios Internacionales de la CCB, Milena Arciniegas Gómez, argumenta que “Santander tiene un camino abonado en prendas de vestir, metalmecánica, alimentos y servicios en tecnología y salud. A través de la Cámara de Comercio los empresarios han recibido capacitación en torno al TLC con el fin de que tomen conciencia de la responsabilidad que se tiene”. En esto último coinciden voceros de sectores representativos como confecciones y calzado, que consideran no estar preparados aún para competir, es necesario diversificar productos, mejorar la calidad y aumentar la productividad si se quiere tomar provecho de las nuevas alianzas comerciales. Con el modelo de ciudad región sostenible y competitiva, se espera para el año 2030 que las instituciones responsables del rumbo de la región se empoderen y estén en capacidad de convertir en realidad la consolidación de un territorio denominado Ciudad Región, que agrupa los municipios del Área Metropolitana de Bucaramanga (AMB), Lebrija, Los Santos, Rio negro más los de las provincias de Soto Norte y de Mares.

Bucaramanga y su Área Metropolitana constituyen la quinta aglomeración urbana, metrópoli subregional del nororiente colombiano con influencia sobre los departamentos de Cesar, Norte de Santander, Arauca y las zonas sur de Bolívar, occidente Antioqueño y norte de Boyacá. Estos niveles de centralidad de importancia nacional, logrados a pesar de las limitaciones de conectividad con los puertos y grandes mercados nacionales, impactan sobre sus factores de competitividad regional a partir de los sobrecostos asociados a la movilización de visitantes y de la producción sectorial. Desde la perspectiva sectorial, en Santander no existe un solo sector que explique su progreso y pueda ser considerado líder o motor de desarrollo, hacia el cual se debieran canalizar la mayor parte de los recursos disponibles, tanto privados como estatales.

Igualmente, el área metropolitana de Bucaramanga, además, convertirse en un centro de ciencia, tecnología y educación, epicentro del nodo tecnológico del noreste del país, prestador de servicios de orden regional, nacional e internacional, debido a su posición estratégica y por lo tanto ser el corredor de la internacionalización de la economía colombiana y venezolana a partir de la conexión de la cuenca del Lago de Maracaibo con el Pacífico, mediante proyectos viales de integración busca integrar al sector público dentro de la agenda de competitividad para el desarrollo de los clúster establecidos en la Comisión de Competitividad.

El tema del auge de las organizaciones en el sector servicios también ha alcanzado a Santander, es necesario formar a los administradores de empresas en las competencias necesarias que les permitan a los egresados hacer aportes significativos en el desarrollo de este tipo de organización. El PIB de Santander en el año 2012, representa el 7,55 % del PIB nacional, que corresponde al cuarto más alto del país, después de Bogotá, Antioquia y Valle, especialmente influido por el papel del sector energético-minero, lo cual da muestra de la importancia que tiene para el país el desarrollo económico e industrial del departamento, que conlleva a la necesidad de formar profesionales de calidad que respondan a los retos que impone la competitividad, con respecto a las demás regiones del país, coadyuvando a aumentar el grado de participación del departamento en el desarrollo nacional; para lograrlo y conscientes de las necesidades emanadas de los proceso de autoevaluación, el programa de Administración de Empresas de UNICIENCIA Bucaramanga fortalece las competencias de sus estudiantes y egresados con las líneas de Planeación Estratégica y Competitividad, Gestión de Mercadeo y Marketing Estratégico y Gestión del Talento Humano, logrando así convertir a un profesional que sólo analiza información para convertirlo en estrategia, investigador, gestor y emprendedor de la alta gerencia, mano derecha en la toma de decisiones no solo administrativas, sino gerenciales, de producción, financieras, legales y operativas.

En la tabla 4, se observa la participación de Santander en las exportaciones a nivel nacional, que representan para 2012 y 2013 el 1,2% y el 1,7% respectivamente.

Tabla 4. Participación de Santander en las exportaciones colombianas ⁵
EXPORTACIONES TOTALES AÑO 2013
Cifras Miles de USD/FOB

ASPECTOS GENERALES	Año 2012	Año 2013	Var. %
Total exportaciones de Colombia	60.125.166	58.821.870	-2.2%%
Exportaciones totales de Santander	713.726	1.020.650	43%
Participación % en las exportaciones totales de Colombia	1,2%	1,7%	0,55%
Número de países destinos de las exportaciones de Santander	79	83	5,06%

Fuente: Cámara de Comercio, Santander exporta

Los resultados de las exportaciones de Santander para el primer trimestre de 2013 fueron favorables gracias al crecimiento de 31% en las ventas totales, lo cual se suma a un cambio en la tendencia negativa desde el mes de octubre de 2010. Igual indicador positivo se obtuvo en el periodo 2012 y 2013.

La economía regional en su comportamiento y proyección muestra crecimiento tanto interna como externamente, convirtiéndose éste en factor de oportunidad para los egresados en la región, sobre todo los profesionales de Administración de empresas, lógicamente con la exigencia de realizar análisis y actualizaciones en los programas académicos, en función de la pertinencia y coherencia, de tal forma que respondan a necesidades propias de los sectores, en los que el recurso humano capacitado se convierte en una fortaleza para asumir los retos generados por los cambios económicos y organizacionales de las entidades productivas.

El crecimiento en el PIB regional y los esfuerzos de exportación hacia países diferentes al venezolano, imponen nuevos retos a los profesionales de la Administración de Empresas, quienes deben estar altamente capacitados para gerenciar, dirigir y asesorar a las organizaciones que quieren competir en este nuevo mercado exigente, competitivo y globalizado. La responsabilidad del Administrador de empresas de UNICIENCIA Bucaramanga debe ir más allá de velar por el registro adecuado, oportuno y fiable de la información, y debe trascender a convertirse en la brújula y guía de las empresas en lo concerniente al diseño e implementación de planes estratégicos que permitan el cumplimiento de los objetivos y metas organizacionales enmarcadas en el ámbito nacional e internacional.

Otro punto importante a tener en cuenta está en el hecho que la tasa de desempleo de Bucaramanga ha estado entre las tres más bajas del país, lo que es una señal de un mercado apretado, pero que demanda empleo. Lo anterior

⁵Cámara de comercio de Bucaramanga. Exportaciones Enero a Marzo de 2011

justifica el programa propuesto de Administración de Empresas de UNICIENCIA Bucaramanga, ya que demuestra la necesidad de profesionales de esta disciplina atendiendo las exigencias de orden local, regional, nacional e internacional.

5.2.5. Necesidad de formación según la oferta académica

Relación graduados en educación superior en Santander - Colombia

El Departamento de Santander participa con el 5,1% del total de graduados del país. Santander se encuentra en el puesto quinto del listado de treinta y dos (32) departamentos que tienen reporte de graduados 2001-2011, así se observa en la Tabla 5.

Tabla 5. Santander, graduados educación superior 2001-2010, Por áreas de conocimiento

AREA DE CONOCIMIENTO	SANTANDER	%	COLOMBIA	%
Agronomía, veterinaria y afines	1.364	1.7%	23.305	1.4%
Bellas artes	2.044	2.5%	54.999	3.4%
Ciencias de la educación	5.634	6.8%	186.362	11.5%
Ciencias de la salud	9.152	11.1%	147.081	9.1%
Ciencias sociales y humanas	11.568	14.0%	305.602	18.9%
<i>Economía, administración, contaduría y afines</i>	<i>25.310</i>	<i>30.6%</i>	<i>495.915</i>	<i>30.6%</i>
Ingeniería, arquitectura, urbanismo y afines	26.157	31.7%	380.818	23.5%
Matemáticas y ciencias naturales	1.364	1.7%	26.607	1.6%
TOTAL	82.593	100%	1.620.689	100%

Fuente. SACES -CNA 15-07-2011

Con los datos de la tabla se evidencia la preferencia en las áreas económicas, administrativas, contables y afines de quienes aspiran ingresar a realizar estudios de educación superior. Por esta razón se garantiza el ingreso de nuevos estudiantes al programa de Administración de Empresas de UNICIENCIA en Bucaramanga.

A nivel regional se presenta una circunstancia específica con relación a la continuidad de formación para quienes cursan programas técnicos y tecnológicos en áreas afines a la Administración y aspiran lograr el nivel profesional. UNICIENCIA, viene ofreciendo a éstos estudiantes la oportunidad de mejorar cualitativamente su nivel de formación como profesionales competentes en el área de la Administración de Empresas.

5.2.6. Necesidad de formación según la demanda académica

Es interesante citar que hace 10 o 15 años, el mercado laboral en Colombia estaba representado por una gran cantidad de gente en áreas de agricultura y producción de tierras, pero sin mayor calificación académica. Un grupo menos numeroso se hallaba en el nivel intermedio de grados profesionales o técnicos y había pocos gerentes o talentos muy preparados (altos ejecutivos).

Sin embargo, esto ha venido cambiando y evolucionará hacia el año 2030, es decir, continuará con un porcentaje alto de personas dedicadas a la tierra y a la extracción de recursos, pero se posicionará un poco más el área superior (gerentes y cargos altos e intermedios). Este panorama está representado por los mercados laboralmente desarrollados.

Bajo este escenario, el reto del gobierno y la academia (universidades e instituciones de educación superior) incluyendo las carreras técnicas, verán la necesidad de fortalecer la oferta en áreas administrativas porque se prevé tendrán una gran demanda sobre todo en lo referente a exploración petrolera.

De acuerdo a la investigación realizada por Hays, compañía multinacional dedicada a la selección especializada de talento, que elaboró un informe con las carreras de mayor potencial en el país tomando como base el análisis de datos demográficos y tendencias de los principales sectores industriales de la economía nacional, pronosticando que muy seguramente las siguientes profesiones tendrán una tasa de desempleo de cero, dentro de los próximos 20 años.⁶

- Ingeniería civil.
- Ingenierías conectadas con especializaciones en túneles, transporte, logística y sismología.

⁶ Consejos profesionales, carreras con mayor proyección en Colombia, disponible en: http://www.elempleo.com/colombia/consejos_profesionales/carreras-con-mayor-proyeccion-en-colombia-/12451265

- Administración de empresas.
- Ingenierías en ciencias como geología y geofísica.
- Ingenierías mecánica e hidráulica,
- Ingeniería subacuática para áreas de perforación.
- Profesiones que técnicamente puedan estar involucradas en ejecución de proyectos de infraestructura, transporte y producción industrial.
- Carreras relacionadas con telecomunicaciones para atender demanda creciente de la deslocalización en tecnología.

En la tabla siguiente se puede observar La administración de Empresas y su demanda dentro del contexto regional

Tabla 6. Empresas que requieren profesionales en Administración de empresas año 2014 primer trimestre en Santander (tendencias ocupacionales)

NIVEL OCUPACIONAL	NOMBRE DE OCUPACION	TOTAL VACANTES 2014
A	Profesionales en Organización y Administración de las Empresas	55
B	Asistentes Administrativos	116
0	Gerentes de Ventas, Mercadeo y Publicidad	40
A	Instructores de Formación para el trabajo	337
	TOTAL VACANTES	548

Fuente Observatorio Laboral SENA

En el año 2014 se presentaron 548 Vacantes de los cuales el 10 % corresponde a un nivel de ocupación A, que son cargos para Profesionales en Organización y Administración de las Empresas, el 21 % corresponde a un nivel de ocupación B que son cargos para Asistentes Administrativos, el 7 % corresponde a Gerentes de Ventas, Mercadeo y Publicidad, igualmente aparece una tendencia ocupacional que corresponde a Instructores de Formación para el trabajo con un porcentaje del 62 %, cargos que igualmente tienen el perfil de los Administradores de Empresas, del Mercado Laboral para esta profesión.

Esto es por el lado de la Demanda de empleos por parte de las Empresas del Departamento.

Tabla 7. Profesionales inscritos para obtener una vacante como administradores de empresas en la región. Año 2013

NIVEL OCUPACIONAL	NOMBRE DE OCUPACION	TOTAL INSCRITOS 2013
A	Profesionales en Organización y Administración de las Empresas	435
B	Asistentes Administrativos	895
0	Gerentes de Ventas, Mercadeo y Publicidad	134
	TOTAL INSCRITOS	1464

Fuente Observatorio Laboral SENA

Por otra parte es importante considerar el número de Administradores de Empresas inscritos en el 2013 para acceder a un cargo en las Empresas del Departamento de Santander.

De 1464 profesionales inscritos el 30 % corresponde a los Profesionales en Organización y Administración de Empresas, el 61 % corresponde a Asistentes Administrativos y por último se consideran los Gerentes de Ventas, Mercadeo y Publicidad con un 9 % del total de profesionales de la Administración de Empresas que Ofrecen sus servicios profesionales en el Mercado Laboral de la región.

Tabla 8. Profesionales inscritos para obtener una vacante como administradores de empresas en la región. Año 2014 primer trimestre

NIVEL OCUPACIONAL	NOMBRE DE OCUPACION	TOTAL VACANTES 2014
A	Profesionales en Organización y Administración de las Empresas	435
B	Asistentes Administrativos	895
0	Gerentes de Ventas, Mercadeo y Publicidad	134
A	Instructores de Formación para el trabajo	400
	TOTAL INSCRITOS	1864

Fuente Observatorio Laboral SENA

Por otra parte es importante considerar el número de Administradores de Empresas inscritos en el 2014 para acceder a un cargo en las Empresas del Departamento de Santander.

De 1864 profesionales inscritos el 23 % corresponde a los Profesionales en Organización y Administración de Empresas, el 48 % corresponde a Asistentes

Administrativos el 7 % es para los Gerentes de Ventas, Mercadeo y Publicidad y con una participación del 22 % participan los Instructores de Formación para el trabajo. Demandan trabajo en las empresas.

Es importante hacer un comparativo entre Demanda de empleo por parte de los empresarios y la oferta que hacen los profesionales de la región.

Para este comparativo se consideró el número de vacantes de los años 2013 y 2014; y el número de inscritos para los mismos años lo que nos permite conocer que para el 2012 las vacantes fueron del orden de 211 empleos solicitados y de 548 para el 2013. Por su parte los Administradores de empresas inscritos en el Observatorio Laboral del Sena fue de 1.464 y 1.864 respectivamente para los años analizados 2013 y 2014.

Al comparar las cifras para los años analizados se concluye que 14.5 % de los empleos ofrecidos fueron absorbidos por los empresarios para el 2013 y para el 2014 hubo un incremento a el 29.3 % de los Administradores de empresas que lograron un empleo en la región.

Bajo este panorama, UNICIENCIA se ve fortalecido en su propósito de ofertar el programa de administración de empresas en la región debido que actualmente, las empresas públicas y privadas son el motor del desarrollo económico local, nacional y del mundo. Por ello, resulta necesario ofrecer profesionales capaces de tomar decisiones que generen valor económico y social en una empresa u organización como motor del desarrollo local y regional.

Graduados por profesiones en Santander

La Tabla 9, relaciona los programas profesionales que tienen mayor porcentaje de graduados en Santander, de 2001 a 2010. Se observa como los egresados de Administración están en un porcentaje importante del 3.6%.

Tabla 9. Santander, Graduados por programa 2001 a 2010

PROGRAMA	%
Derecho	6%
Contaduría Pública	3.9%
Ingeniería de Sistemas	3.6%
Administración de Empresas	3.6%
Tecnología Empresarial	3.1%
Otros programas	79,8%

Fuente. SACES -CNA 15-07-2011

Según información suministrada por el DANE⁷ se destacan, entre otros aspectos, los siguientes.

- Para el 2010, las cifras muestran que en el Departamento de Santander existía un 52% de cobertura insatisfecha en educación superior.
- Que el total de graduados nacional del área del conocimiento. Economía Administración y Contaduría 2001-2010, es de 497.782 que representan el 30.5% del total.
- Que la participación de Administración de Empresas con respecto del total de profesionales que comprenden el área del conocimiento de Economía, Administración y Contaduría, es del 16% y un número de 86.232.
- Que las preferencias por programas profesionales en el país se inclina por programas del área del conocimiento de Economía, Administración y Contaduría.
- Que una séptima parte aproximadamente de los graduados en el área de conocimiento Economía, Administración y Contaduría, son provenientes de los programas de Administración de Empresas.

A partir de la información anterior se deduce que el programa de Administración de Empresas, tiene una de las más altas preferencias de estudio. Por esta razón, UNICIENCIA se constituye en una opción de calidad para suplir este requerimiento en el departamento de Santander.

⁷DANE. "proyecciones 2006-2010) de censo 2005".

5.2.7. UNICIENCIA y el Programa de Administración de Empresas

La Corporación Universitaria de Ciencia y Desarrollo, UNICIENCIA, viene mostrando ascendencia notable en sus cifras tanto de ingreso de estudiantes, como de egresados, como puede observarse en la tabla 10.

Tabla 10. Matrículas UNICIENCIA en el programa académico de Administración de Empresas

ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS											
PERÍODO	ESTUDIANTES										
	TOTAL	ANTIGUOS		INGRESOS				EGRESADOS	GRADUADOS	RETIROS	
		REALES	IDEALES	NUEVOS	REINTEGROS	HOMOLOGADOS	TOTAL			#	%
2008-2	88	61	61	12	3	12	27	3	3	0	0,0
2009-1	143	69	85	43	6	25	74	3	0	16	11,2
2009-2	148	108	140	23	5	12	40	2	5	32	21,6
2010-1	187	114	146	33	10	30	73	9	6	32	17,1
2010-2	199	138	178	17	8	36	61	8	17	40	20,1
2011-1	233	149	191	41	16	27	84	15	9	42	18,0
2011-2	242	179	218	30	10	23	63	28	15	39	16,1
2012-1	273	166	214	45	9	53	107	20	14	48	17,6
2012-2	284	208	253	22	12	42	76	20	34	45	15,8
2013-1	330	216	264	36	27	51	114	32	19	48	14,5
2013-2	331	244	298	22	22	43	87	33	33	54	16,3

semestre

variación semestral

Fuente. Estadísticas Institucionales

En la Tabla anterior, se evidencia un crecimiento permanente en el ingreso de estudiantes, así como de graduados. La deserción, aspecto de vital importancia para la Institución muestra relativa estabilidad con tendencia a la baja y se está atendiendo con el diseño e implementación de estrategias y políticas desde Bienestar Universitario.

El total de estudiantes varió de 88 en el segundo semestre de 2008 a 331 en el segundo semestre de 2013, para un tasa promedio anual de crecimiento del 55.22%, que muestra la dinámica y atracción de la carrera de Administración de Empresas en UNICIENCIA. Los egresados, a su vez, han venido incrementándose, pasaron de 3 en 2008 a 32 en 2013.

Según el Ministerio de Educación Nacional⁸, las cifras de egresados de bachillerato pasaron en el 2002 de 414.000 a 620.000 bachilleres en 2008. Si se parte de la base que el 31% de la población académica se inclina por programas académicos

⁸<http://www.colombiaprende.edu.co/html/home/1592/article-176102.html>, consultado el 30 de abril de 2.013

de las Ciencias Económicas, Administrativas y Contables y que de ese porcentaje el 16% aproximadamente prefieren el programa académico de Administración de Empresas, se tendría una población académica aproximada en el país de más de 30.000 estudiantes.

Por lo tanto, la oferta académica propuesta estaría dirigida a estas personas a las cuales se les ofrecería no sólo calidad académica sino flexibilidad de horarios y tarifas económicas con respecto a otras Instituciones de Educación Superior del ámbito local, regional y nacional.

5.3. CARACTERÍSTICAS QUE IDENTIFICAN EL PROGRAMA DE ADMINISTRACION DE EMPRESAS DE UNICIENCIA BUCARAMANGA Y CONSTITUYEN SU PARTICULARIDAD

5.3.1. Desde la Misión Institucional (PEI)

Desde el PEI se reconoce que el aprendizaje es cambiante por la rápida evolución del conocimiento globalizado, que los profesionales deben contar con altos valores en lo humano y lo científico y que deben ser comprometidos con la comunidad en la que se encuentren para que mediante sus conocimientos y compromisos promuevan la permanencia de las organizaciones y faciliten la generación de riqueza y que por medio de ella se propicien los recursos necesarios para el desarrollo íntegro de la sociedad.

Se menciona en el PEI que además de desarrollar, fomentar y crear las competencias y habilidades para la dirección, promoción, creación y sostenibilidad de las empresas; el nuevo profesional egresado del programa académico de Administración de Empresas que oferta UNICIENCIA en Bucaramanga, gracias a su perfil humanístico y de emprendimiento, estará en permanente atención al desarrollo de nuevas estructuras conceptuales y tecnologías, y será capaz de cambiar o seleccionar sus paradigmas para la solución de problemas tradicionales y los introducidos por la globalidad, contribuyendo con ello a mejorar la calidad de vida del talento humano al interior de las organizaciones, y de la población en su área de influencia. La estrategia didáctica propuesta desde el PEI, se enmarca en el apoyo a las comunidades empresariales en la que los estudiantes a través de sus trabajos de investigación alcancen una proyección social con miras a la investigación científica y de emprendimiento.

5.3.2. Desde la estructura curricular

Desde la estructura curricular del programa académico de Administración de Empresas de UNICIENCIA y de los procesos académicos con conocimientos universales que permitan la formación de ciudadanos con proyección nacional e internacional se reformula la mejora y adecuación acorde a la realidad y a las tendencias actuales del mercado.

De esta manera, UNICIENCIA, con el programa académico de Administración de Empresas, reafirma que la educación se estructura en un currículo que se hace operacional en el acto pedagógico; por eso, en todo saber, en toda actividad, en todo acto pedagógico de la Institución, se debe reflejar la intención hacia la formación integral y la formación en lo superior para lo superior, que tiene como fin formar a la persona y desarrollar en ella todas sus potencialidades en el pensamiento, la creatividad, la criticidad, la voluntad, la libertad, la solidaridad, la ciudadanía, la sociabilidad, y los valores universales.

En ese sentido, la filosofía institucional de UNICIENCIA, promueve la innovación y la actualización permanente de los programas académicos ofertados a través de un continuo proceso de evaluación y ajustes para responder mejor a los requerimientos legales e institucionales ya citados.

La flexibilidad es otra característica del proceso de aprendizaje en el programa académico de Administración de Empresas de UNICIENCIA. Para este gran propósito, el currículo contempla estrategias encaminadas a hacer posible la interdisciplinariedad, la flexibilidad curricular, la flexibilidad en el sistema de transferencias con base en el sistema de créditos académicos, el desarrollo de las relaciones entre universidad, el estado, las empresas, la sociedad civil, y la integración con el sistema educativo a partir de criterios de globalización, internacionalización y cooperación.

El programa académico de Administración de Empresas de UNICIENCIA Bucaramanga que se oferta hoy tiene 10 semestres, 168 créditos académicos y 63 espacios académicos. Como producto de los Procesos de Autoevaluación, se propone una modificación a 8 semestres de duración, con 141 créditos académicos y 44 espacios académicos. Durante este tiempo, el estudiante adquiere los conocimientos para una formación integral como Administrador de Empresas con una sólida orientación humanista, tecnológica e investigativa, capaces de generar y consolidar ideas emprendedoras, así como de liderar y dirigir los destinos de organizaciones, proyectos y modelos empresariales de los diferentes sectores productivos, satisfaciendo las necesidades y exigencias del

entorno social y económico global, con los conocimientos, competencias y habilidades necesarias para desempeñarse en las diferentes áreas de ejercicio profesional. El programa académico, se encuentra integrado de componentes obligatorio y flexible, de campos de fundamentación, profundización e investigación, con áreas de conocimiento de las ciencias Administrativas, contables, económicas y socio-humanísticas.

5.3.3. Desde los perfiles de formación

De acuerdo a lo expresado en la Misión de UNICIENCIA, en el programa académico de Administración de Empresas, se asume como un compromiso el desarrollo de ciudadanos con alta calidad profesional, competentes en diversas áreas del conocimiento, sensibles al uso racional de los recursos naturales, promoviendo el desarrollo humano y de la cultura con espíritu crítico, reflexivo, analítico y dispuesto hacia la investigación, con miras a la generación de alternativas de solución a los problemas de la comunidad a nivel local, regional e internacional para el bienestar de la sociedad, enmarcado en principios democráticos y valores éticos y estéticos. Con el fin de ser visibles en el contexto global por la calidad académica y las funciones misionales de la institución.

El enfoque constructivista orientado hacia el modelo de Universidad - Empresa es otra característica del programa académico, en donde la formulación de un proyecto o plan de investigación como eje central del perfil de formación, sirve como fundamento académico para instaurar las condiciones de calidad en las empresas, fomentando el conocimiento la ciencia y la investigación, sobre la base de una estructura institucional fuerte que favorezca el desarrollo de los servicios del sector.

La estructura curricular del Programa Académico de Administración de Empresas, está orientada a formar profesionales integrales con los conocimientos requeridos para el emprendimiento y la gerencia de organizaciones globales, incorporando los componentes científicos, culturales, técnicos, tecnológicos humanísticos, con espíritu social analítico y creativo, para proporcionarlos al desarrollo empresarial, lo anterior permite que los saberes propios del Administrador se articulen entre sí semestre a semestre, lo que garantiza la formación de Profesionales de la Administración, con alta calidad humana, ética, tecnológica y científica, mediante un proyecto educativo que integra la formación y el conocimiento, para que contribuyan con gran capacidad de liderazgo, eficiencia, ética y solvencia moral al desarrollo de la región y del país. Cabe resaltar que el programa académico cumple con los parámetros internacionales que presentan los programas a partir

del tratado de Bolonia, cuyo objetivo principal es el de homogenizar el mundo académico con el fin de que la movilidad de los titulados en los países occidentales sea mayor, lo que redundará en una mayor competitividad de las empresas, un mayor mercado laboral y un mayor dinamismo económico.

5.3.4. Desde sus egresados y su ejercicio profesional

La carrera profesional de Administración de Empresas le abre nuevos retos a sus egresados al consolidar un profesional con sólida formación humanística, científica y tecnológica, con visión multidisciplinaria del proceso administrativo, en los campos: Planificación, organización, dirección, control, evaluación y retroalimentación con mentalidad reflexiva, crítica y creadora, capaz de interpretar las estructuras históricas, económicas, sociales y políticas del país.

Esta ventaja competitiva de los egresados de Administración de Empresas de UNICIENCIA Bucaramanga, se ha consolidado desde el año 2007 hasta el 2013, en donde estadísticamente se han incorporado un total de 171 de egresados al sector productivo de Bucaramanga, su área Metropolitana, Santander y Colombia.

De esta forma, el profesional en Administración de Empresas de UNICIENCIA Bucaramanga se convertirá en un actor fundamental para el desarrollo empresarial a nivel local, regional, nacional e internacional permitiendo integrar sus competencias en la mejora continua del entorno al participar como garante de las nuevas alternativas de crecimiento como son la de las industrias dinámicas de la sociedad del conocimiento, las industrias de la Inteligencia, de la gestión estratégica; la biotecnología, la informática, la microelectrónica, las telecomunicaciones, la robótica, la industria de nuevos materiales; entre otras, son las actividades bandera del nuevo siglo. Dentro de un enfoque ecológico, ninguna de estas industrias depende de los recursos naturales, ni de la mano de obra barata, ni siquiera del capital, que va a donde lo llaman con la velocidad de la luz. Estas industrias dependen de un nuevo factor de producción se llama el conocimiento.

En la sociedad del conocimiento el valor agregado ya no proviene de los factores clásicos de producción "tierra, trabajo y capital"; viene de la tecnología antes que todo, y este es el contexto de la Administración de Empresas en el nuevo escenario del entorno.

El programa cuenta con una organización curricular que le permite a sus egresados se participes en la búsqueda de alternativas para la mejora de una sociedad variable por las condiciones que le impone un entorno globalizado y en permanente desarrollo; el profesional en Administración de Empresas de UNICIENCIA Bucaramanga cuenta con los espacios académicos adecuadas para afrontar situaciones en un mundo en permanente cambio, dinámico, rápido, además se tiene la oportunidad de desarrollar diferentes énfasis de acuerdo a las necesidades que requiera el estudiante utilizar en el escenario en donde se desempeñe. La formación que el Administrador de Empresas, recibe por parte de UNICIENCIA, es garantía para que el profesional egresado del programa, sobresalga en los diferentes campos del quehacer empresarial; su formación integral orientada a forjar y estructurar perfiles con competencias laborales acordes con el sector empresarial regional, son nuestra carta de presentación.

5.3.5. Desde sus condiciones

UNICIENCIA asume el reto de la modernidad y redefine los procesos de enseñanza y aprendizaje en términos que trascienden los modelos tradicionales y se ubica en torno a los nuevos paradigmas educativos, centrados en el estudiante y en su aprendizaje, más que en el profesor y su transmisión de conocimientos. Para el logro de estos objetivos recurre a estrategias, didácticas, metodologías, los escenarios que brindan el crédito académico, la formación investigativa, las alternativas de graduación, los énfasis y en general la flexibilidad académica, la interdisciplinariedad y la integralidad. En este cúmulo de relaciones y acciones de interacción de estudiantes con sus profesores, donde el conocimiento es la convergencia, tiene lugar el llamado tiempo de trabajo del estudiante, al cual acuden el tiempo autónomo del mismo como el tiempo de acompañamiento del docente, donde los contenidos curriculares, las estrategias pedagógicas y demás recursos educativos son los responsables de consolidar una formación.

5.3.6. Personal Docente

En la actualidad el programa cuenta con 22 docentes, de los cuales el 33% tiene formación de magíster. Los docentes ingresan a través de una convocatoria y tienen que cumplir con una serie de requisitos que garantizan que los procesos de calidad académica se desarrollen efectivamente.

5.4. Programa académico propuesto

La propuesta curricular pretende entre otras cosas, el fortalecimiento de las aptitudes personales y profesionales. En éste se conserva la investigación como

eje transversal y se flexibiliza el currículo con las Electivas de Interdisciplinariedad y la Electiva de profundización propia de la formación administrativa que se complementa con los Seminarios.

Al reducir el plan curricular de Administración de Empresas a ocho (8) semestres, el número de créditos disminuye en 28 al pasar el total de créditos de 168 a 141. Igualmente, el número de espacios académicos se reduce de 63 a 44. Entre los cambios importantes figura la reestructuración del Programa de investigación en ciencias empresariales- PICE, cuando de 10 espacios académicos que suman 12 créditos, en la propuesta se ofrecen 3 espacios académicos de tres créditos cada uno.

Esta propuesta obedece a los resultados de los procesos de autoevaluación, que registra entre otros aspectos necesarios de cambio: flexibilizar el currículo, concentrar el conocimiento tanto de la profesión como lo llamado formación integral en ocho semestres, puntualizar la presencia de la formación investigativa del estudiante en tres momentos (formación epistemológica, metodología de la investigación y desarrollo del proyecto), así como la consolidación de la interrelación docencia – investigación y extensión, para lo cual entre otras acciones:

- Se realizó una revisión de importantes documentos definidos por organismos de índole internacional, nacional, departamental y local que buscan el desarrollo económico y social de la población, donde hay implicados diversos aspectos que sin duda permiten delinear ciertas directrices para los programas de Administración de Empresas, lo que los hará más pertinentes y alineados con los planes que se han diseñado. Otras situaciones que intervienen en el ambiente empresarial como es el Tratado de Libre Comercio, la ALIANZA UNIVERSIDAD – EMPRESA – ESTADO así como otras coyunturas también se han tenido en cuenta dentro de la compleja tarea de hacer los ajustes al plan de estudios del programa de Administración de Empresas de UNICIENCIA Bucaramanga.
- La Identificación de nuevas oportunidades de negocios en las empresas, estudio de conocimientos en nuevos contextos, y empatía con los usuarios autorizados, la Gobernación de Santander y la Cámara de Comercio de Bucaramanga establecen que existe en el contexto nacional, un ambiente favorable para el fortalecimiento del sector económico, empresarial y competitivo en Santander, no sólo por el crecimiento obtenido por los sectores y productos estratégicos beneficiados con los acuerdos comerciales suscritos, sino, por su tendencia al crecimiento y la ampliación de empresas regionales hacia otros destinos diferentes. Todo esto favorece el campo de acción de la

educación superior en general y de la formación de los Administradores de Empresas egresados de UNICIENCIA, quienes se preparan para afrontar los retos que impone ese mercado.

- La población académica no cubierta en la región por la educación superior es muy atractiva, solo se tiene una cobertura cercana al 35% y esto constituye para el programa académico de Administración de Empresas una oportunidad para atender la demanda de formación profesional.

5.5. Factores distintivos del Programa: aportes académicos y valor social agregado del Programa de Administración de Empresas de UNICIENCIA Bucaramanga

Coherencia del Programa con la Misión, Visión y el Proyecto Educativo Institucional.

El Programa articula las políticas y lineamientos, así como las directrices dirigidas desde los proyectos misionales y visionales de la Corporación Universitaria de Ciencia y Desarrollo -UNICIENCIA – con el PEI (Plan de Desarrollo Institucional Universitario) conectado con la propuesta formativa del Programa – se fundamenta en los referentes del saber disciplinar, en sus distintos niveles de complejidad y marcos de interpretación; así como en los ámbitos del contexto social, en los que acontece el ejercicio de la Administración de Empresas, concibe la educación como un proceso dinámico orientado desde las potencialidades de la persona, que se expresa y se ejecuta en el ambiente universitario a través de la docencia, la investigación y la extensión. En consonancia con el proyecto misional y visional, forma profesionales en Administración de Empresas con enfoque empresarial. Los procesos de formación de los profesionales en el área del saber, con espíritu crítico de la realidad jurídica y social; cimentado en su formación integral e interdisciplinaria, lo que lo impulsa a ser líder en el desarrollo empresarial y social. La flexibilidad, integralidad, profundización; la interdisciplinaria de un currículo con incorporación de un componente teórico-práctico de investigación, de electivas, de habilidades y competencias básicas, y de formación humanística e institucional. Un programa que incorpora a su malla curricular y a los microcurrículos, la estructura de las competencias generadas por la normatividad y por la Asociación Colombiana de Facultades de Administración de Empresas. La Corporación Universitaria de Ciencia y Desarrollo -UNICIENCIA Bucaramanga, propende por la formación de profesionales con conciencia crítica de su localidad, región, y país; con capacidad creadora e innovadora de los conocimientos administrativos, gerenciales, financieros, contables, jurídicos, científicos y tecnológicos tendientes hacia la educación integral de un administrador responsable, crítico, investigador o emprendedor –que trabaje por la

construcción y consolidación de una sociedad más competitiva, emprendedora, justa y tolerante– con un desarrollo productivo, autónomo y sostenible, con equidad, dignidad e igualdad para todos; acorde con las necesidades fundamentales del entorno. UNICIENCIA Bucaramanga ofrece el Programa de Administración de Empresas, orientado a la promoción y el desarrollo investigativo y empresarial; apoyado desde el Centro de Investigación especializado para inducir a estudiantes y a docentes al conocimiento de los problemas y fenómenos del sector productivo, en la formulación de alternativas de solución viables y oportunas, paralelamente con el aprendizaje – de conformidad con los planes y programas de desarrollo económico y social de la región y del país – y que sirva de vinculación para nuestros profesionales egresados. Su razón de ser está cimentada en la investigación y el emprendimiento. Es por ello, que el programa PICE (Programa de Investigación Científico Empresarial) se ha convertido en su derrotero que identifica su acción para la creación y para la transmisión de conocimientos, al igual que se constituye en factor de desarrollo científico, tecnológico, cultural, económico, político, sociológico y ético. La inversión total en investigación y desarrollo en Colombia es de 0.2% del PIB, un nivel muy bajo en comparación con países como Argentina 0.5%, Chile 0.7%, Brasil 0.8% y Corea del Sur 3.2%. Razón por lo cual la nación en el Plan Nacional de Desarrollo 2010-2014 pretende aumentar la inversión en ciencia y tecnología al 0.70% del PIB para el final del período.

El Programa de Administración de Empresas de UNICIENCIA Bucaramanga, promueve características de valor social agregado. La contribución académica del Programa al mejoramiento de la calidad de vida del entorno local, regional y nacional, aporta elementos por medio de un currículo pertinente; el cual se evidencia en los siguientes aspectos: El propósito esencial de fomentar en los estudiantes el espíritu crítico, estratégico, emprendedor, científico, creativo e innovador para constituir, fortalecer e impulsar empresas del sector productivo de la economía nacional. Vincular las exigencias del entorno competitivo, globalizado, expansionista, gerencial, productivo y normativo con la realidad social. En ese sentido, el Programa robustece al estudiante por medio de electivas de profundización y Seminarios.

Componente Diferencial

El componente diferencial del Programa de Administración de Empresas de UNICIENCIA Bucaramanga se relaciona con los siguientes aspectos: Componente transversal, Componente empresarial y Componente de formación investigativa PICE. El Programa de Administración de Empresas de UNICIENCIA Bucaramanga tiene en su estructura interna definidas 7 Unidades Estratégicas:

INVESTIGACION, PROYECCION SOCIAL, EMPRENDIMIENTO, OBSERVATORIO LABORAL, CONSULTORIO EMPRESARIAL, EXTENSION ACADEMICA y PICE, con las que se pretende integrar esfuerzos para mejorar la calidad de vida de la comunidad; así como la productividad intelectual, la competitividad académica y el enriquecimiento curricular.

Educación Continuada

El Programa mantiene abierta una oferta académica permanente de sus distintos desarrollos disciplinares, y de sus productos de investigación que permiten la actualización en campos propios de la administración, gerencia, estrategia, competitividad, finanzas, mercados, producción y emprendimiento.

6. PROYECTO ACADÉMICO

6.1. Conceptualización

El Proyecto Académico de la Corporación Universitaria de Ciencia y Desarrollo UNICIENCIA, señala el camino a seguir en su labor formativa y está sustentado en los compromisos adquiridos al asumir esta tarea los cuales se plasman en el PEI, que es la constancia escrita donde se expresa el horizonte hacia la calidad y el mejoramiento continuo de la educación que se imparte en la institución. Procesos iniciados ya hace un tiempo como la globalización, la apertura económica de las naciones, el desarrollo tecnológico, la transnacionalización de la cultura y de diversas formas de vida y el impulso que se da a la educación superior, elevan los índices de desarrollo del país, evidenciando un crecimiento acelerado en la educación colombiana durante los últimos años, invitando a reflexionar sobre la calidad académica que se está ofertando impulsando así la búsqueda de alternativas sólidas de formación.

Aspectos pedagógicos

El proceso de enseñanza aprendizaje en el Programa de Administración de Empresas de la Corporación Universitaria de Ciencia y Desarrollo está concebido básicamente desde de los fundamentos que proporciona el PEI (2004) en el cual se establece el rol tanto docente como del estudiante. Según estos lineamientos, se precisa la coincidencia del modelo pedagógico institucional con la propuesta del programa, en el entendido de que la Institución asume el reto de la modernidad y redefine los procesos de enseñanza universitaria en términos que trascienden los modelos tradicionales ya conocidos, y la colocan acorde con los nuevos paradigmas educativos, centrados en el estudiante y en su aprendizaje, más que en el profesor y su transmisión de conocimientos. Los principios de dicha metodología son los siguientes:

- El objetivo del aprendizaje es la adquisición de conocimientos útiles, actitudes necesarias y valores que permitan, el desarrollo de la inteligencia en toda su expresión.
- Las tareas del aprendizaje deben corresponder a la teoría impartida, reales, y no simples instrumentos de evaluación.
- La metodología de la enseñanza universitaria, debe ser diversificada, utilizando en cada caso el método más apropiado en función de los estudiantes, el programa, los contenidos y la estrategia pedagógica adoptada.
- La dirección y el control del aprendizaje deben pasar progresivamente a las manos del estudiante que, con el tiempo, será capaz de realizar un auto aprendizaje.
- El papel del profesor no es transmitir conocimiento, sino el de ser un facilitador en el aprendizaje de los alumnos, lo que se traduce en el desempeño de una variedad de roles bien diferenciados a lo largo de toda la secuencia del aprendizaje que también involucra la utilización plena de todos los medios para tal fin.
- El papel del alumno es participar activa y responsablemente en el proceso de su aprendizaje, asumiendo progresivamente las funciones que de ello se derivan.
- La evaluación del aprendizaje debe afectar no sólo a los contenidos, sino también a los procesos, utilizando escenarios y contextos múltiples, con tecnologías apropiadas

Se pretende ofrecer a los estudiantes una formación:

DIVERSIFICADA: Puesto que utiliza estratégicamente los diferentes métodos didácticos en función de criterios previamente establecidos. De esta forma, la enseñanza que se ofrece no se va a centrar en la clase magistral, sino que ofrecerá diversificadamente diferentes sistemas didácticos.

TUTORIZADA: En razón al sistema por créditos, por determinado número de horas presenciales se ofrecerá otro tanto de acompañamiento por parte del docente, ofreciendo a cada uno de los alumnos la ayuda específica que necesita, a lo largo de toda su carrera universitaria, con el fin de orientar, resolver dudas, despertar inquietudes.

HUMANISTA: Para que los alumnos puedan conocer y desarrollar los valores de la cultura humanista que les permitan entenderse y entender el mundo que les ha tocado vivir, y si es del caso intervenir cuando corresponda en la manera que se espera.

DE CALIDAD: es decir, que dentro de un clima institucional propicio y condiciones adecuadas de organización, administración y gestión, los programas académicos de la Institución aseguren la posibilidad de apropiación por parte del estudiante del

saber y el saber – hacer correspondientes a la comunidad de la cual será miembro gracias a un proceso de formación bien fundamentado, tanto desde el punto de vista de los contenidos como de los métodos.

Consecuentemente, la formación que UNICIENCIA ofrece a los estudiantes de Administración de Empresas les permite realizar un aprendizaje que les proporciona no sólo un considerable volumen de conocimientos, sino una verdadera estructura mental que desarrolla su inteligencia y su máxima expresión, expresada a través de las tres grandes instancias mentales: el pensamiento pragmático, que no sólo ayuda a resolver problemas sino a identificar los que merece la pena resolver; el pensamiento dialéctico, que ayuda a flexibilizar las posiciones intelectuales desde la consideración de que las ideas cambian, si cambian los contextos; y el pensamiento conciliador, que facilita el equilibrio necesario entre las posiciones de uno y las de los demás les permite actuar como protagonistas de su aprendizaje, participando activamente en la construcción de sus conocimientos y, sobre todo, al dominio de los mecanismos del aprender a aprender. Les ofrece tareas reales en las que pueden realizar verdaderas experiencias de aprendizaje, en contacto con los escenarios, instrumentos y sistemas de la actividad profesional elegida. Integra las nuevas tecnologías dentro del proceso de enseñanza-aprendizaje, de esta forma, la enseñanza podrá ofrecer a los estudiantes los valores del modelo presencial y las ventajas del modelo virtual, y la tecnología dejará de ser un simple instrumento de reproducción al servicio de la enseñanza, para empezar a ser un mecanismo de cambio al servicio de educación.

Modelo curricular

Para el desarrollo de las actividades académicas, y en aras de lograr los mejores resultados en el proceso de enseñanza aprendizaje, la Corporación Universitaria de Ciencia y Desarrollo UNICIENCIA, ha diseñado su modelo curricular orientado a la movilización de un conjunto de recursos (saber, saber hacer y saber ser), para lograr que sus egresados alcancen las competencias propias de la profesión.

Con tal fin, la Asamblea General de la Corporación Universitaria de Ciencia y Desarrollo UNICIENCIA mediante el Acuerdo 05 de diciembre 5 de 2012 aprobó las Políticas de Gestión Curricular de la institución. Este Acuerdo acoge el concepto de currículo, precisado en el artículo 76 de la Ley 115 de 1994, Ley General de la Educación: “Currículo es el conjunto de criterios, planes de estudio, programas, metodologías, y procesos que contribuyen a la formación integral y a la construcción de la identidad cultural nacional, regional y local, incluyendo también los recursos humanos, académicos y físicos para poner en práctica las políticas y llevar a cabo el proyecto educativo institucional.” Así mismo, la

Corporación Universitaria de Ciencia y Desarrollo UNICIENCIA, de manera consensuada, y con el propósito de responder a los retos que le impone el Proyecto Educativo Institucional PEI y la legislación educativa vigente, asume como principios curriculares la coherencia, la flexibilidad, la integralidad, la pertinencia y la internacionalización.

La Enseñabilidad

La enseñabilidad es una característica derivada del estatuto epistemológico de cada ciencia o disciplina referida a sus rasgos de racionalidad y de sintaxis, de contenido teórico y experiencial, que distingue el abordaje de sus problemas y condiciona específicamente la manera como cada disciplina puede o debe enseñarse (Florez Ochoa, 1994). De esta manera, la enseñabilidad le permite comprender a los estudiantes del programa de Administración de Empresas porque las matemáticas se enseñan en forma diferente a la teoría administrativa.

Por otra parte, el programa plantea diferentes didácticas como un repertorio de recursos mediante los cuales el docente lograr una comunicación facilitando la construcción y el descubrimiento de conceptos y desarrollos propios de los saberes propios de la administración, así como la deducción y el aprendizaje por parte del estudiante, de los elementos pertinentes para su formación, teniendo como base la utilización de recursos alternos de enseñanza diferentes a la cátedra magistral o aquellos tradicionalmente empleados por el modelo trasmisionista.

“La enseñabilidad se relaciona con el estatuto epistemológico de cada disciplina. En particular se ha concluido que para el reconocimiento de un saber es necesario su organización, para comunicar y explicar a una comunidad científica los resultados de los procesos de investigación que los producen; en este procedimiento sus categorías epistemológicas, particulares y específicas, se tornan generales y universales y este proceso es el que denominamos enseñabilidad de una disciplina” (Florez Ochoa, 1994)

La Evaluación

La Asamblea General de la Corporación Universitaria de Ciencia y Desarrollo UNICIENCIA, mediante el Acuerdo 03 de diciembre 5 de 2012, aprobó la actualización del Reglamento Estudiantil de la Corporación, el cual establece en el Capítulo VIII, De las Evaluaciones Académicas, los lineamientos generales de la evaluación partiendo de su definición como el proceso sistemático y permanente, por medio del cual se computa y regula la calidad del proceso de enseñanza – aprendizaje, en función de los propósitos de formación y las competencias establecidas para un determinado curso, en la evaluación académica a saber, heteroevaluación, coevaluación y autoevaluación. El Programa ha planteado dos

objetivos básicos de la evaluación: el primero tiene que ver con la obligación de la Universidad de dar a la sociedad una certificación de la idoneidad del egresado para ejercer las funciones inherentes a su profesión; tiene un carácter social de selección, clasificación y orientación a los grupos sociales interesados. El segundo objetivo “es de carácter pedagógico, de regulación de los procesos de enseñanza y aprendizaje, es decir, de reconocimiento de los cambios que deben introducirse en este proceso a fin de que el estudiante aprenda de forma significativa” (Salinas, 2002, 20). De acuerdo con su objetivo, la evaluación del Programa de Administración será formativa y sumativa. Los estudiantes al finalizar su formación de pregrado, por política nacional a través del Ministerio de Educación Nacional, deben presentar las pruebas de Calidad de la Educación Superior, Pruebas Saber – Pro, cuyos resultados permiten validar las competencias desarrolladas en el Programa.

6.2. Objeto de formación, perfiles y competencias

La Corporación Universitaria de Ciencia y Desarrollo UNICIENCIA enfoca sus esfuerzos en la formación de un profesional de Administración de Empresas con sólida formación humanística, científica y tecnológica, con visión multidisciplinaria del proceso administrativo, con excelente desempeño en las funciones de planificación, organización, dirección, control, evaluación y retroalimentación con mentalidad reflexiva, crítica y creadora, capaz de interpretar las estructuras históricas, económicas, sociales y políticas del país. Así, UNICIENCIA forma Administradores de Empresas con capacidad para crear, promover y desarrollar empresa: micro y mediana, capaz de desempeñarse como gerente en las áreas de administración y finanzas, mejoramiento continuo, análisis de métodos de trabajo, planeación estratégica, jefe de recursos humanos y gestión de empresas.

Perfil del Administrador de Empresas UNICIENCISTA

En la actualidad y en consideración al desarrollo social, económico y tecnológico el administrador de empresas que requieren las organizaciones y que UNICIENCIA provee al mercado laboral, es un profesional con las habilidades necesarias para poder ejecutar eficazmente las labores propias de su profesión. Es decir, un administrador preparado de manera integral con una sólida formación humanística, científica y tecnológica, con una visión multidisciplinaria del proceso administrativo, es decir, hábil en el campo de la Planificación, la Organización, la Dirección y el Control, especialista en coordinar los esfuerzos humanos y materiales para el logro de los objetivos institucionales, empresariales y nacionales. El estudiante de UNICIENCIA posee una mentalidad analítica, reflexiva, crítica, creadora, orientadora y con una capacidad emprendedora que le permita tener activa y protagónica participación en el desarrollo económico y social, que sea capaz de interpretar las estructuras históricas, económicas,

sociales y políticas del país para captar racionalmente su realidad, adoptando una posición crítica frente a éstas diversas problemáticas, proporcionando alternativas de solución y participando activamente en el desarrollo de dichas alternativas.

Definición de competencias

En Tobón (2006) encontramos un excelente referente del concepto competencia cuando afirma que la formación universitaria pretende responder a las presiones de carácter social, económico y disciplinar; en lo social, al formular una educación para la vida y para el trabajo con calidad, en lo económico, al responder a las demandas que las organizaciones hacen a las instituciones de educación superior en cuanto a la formación de profesionales idóneos, y en lo disciplinar, pues implica trascender del énfasis de lo puramente conceptual y discursivo a la movilización de saberes que demandan habilidades de búsqueda, procesamiento, análisis y aplicación de este saber de manera pertinente; pero es en Díaz Barriga y Rigo (2000:79), donde encontramos mayor afinidad, cuando hace referencia a la competencia como un saber hacer de manera eficiente, demostrable mediante desempeños observables. Es pues de esta forma, una capacidad para resolver problemas aplicada de manera flexible y pertinente, adaptándose al contexto y a las demandas que plantean situaciones diversas. Además de estos pronunciamientos el programa de Administración de Empresas asume en coherencia con el documento “Gestión curricular UNICIENCIA”, los pronunciamientos de Tunning para América latina y el modelo que viene incentivando el Ministerio de Educación Nacional mediante la política de evaluación en los exámenes de SABER PRO

En UNICIENCIA se reconocen en el plan de estudios competencias denominadas genéricas, específicas y transversales así:

a. Competencias Genéricas

- Competencia para establecer comparación y síntesis que permitan el movimiento entre lo determinado y lo incierto.
- Competencias para resolver problemas prácticos aprovechando conocimientos obtenidos.
- Competencia para el aprendizaje autónomo
- Competencia de comunicación discursiva a nivel profesional
- Competencia para alternar en ambientes socialmente productivos
- Competencia Ética

b. Competencias específicas del Administrador de Empresas

- Competencia para investigar
- Competencia para diseñar
- Competencia para intervenir

c. Competencias transversales

- Competencia para el análisis y la comprensión
- Competencia para las relaciones productivas
- Competencia para gestionar
- Competencias jurídicas

Las instituciones de educación superior que ofrecen el programa de Administración de Empresas deben enmarcarse en las disposiciones o lineamientos dados por el MEN sin que se pierda la autonomía en la oferta académica de cada una de ellas. Desde el estudio y comparativos con otras instituciones que brindan el programa de Administración se propician entonces diferencias en cuanto a:

- a. Clasificación de áreas y componentes sin que se pierdan lineamientos del MEN
- b. Menor número de créditos del plan de estudios
- c. Espacios académicos disminuidos
- d. Cobertura del programa a nivel local y regional
- e. Perfiles determinantes por líneas de espacio académico en el recorrido del Plan de estudios
- f. Flexibilidad, integralidad e Interdisciplinariedad con espacios académicos del componente flexible.
- g. Opción de seguir estudios de posgrado con espacios académicos vistos como base.

Según el análisis de los anteriores aspectos algunas de esas diferencias se convierten para la institución en fortalezas explicadas de la siguiente manera:

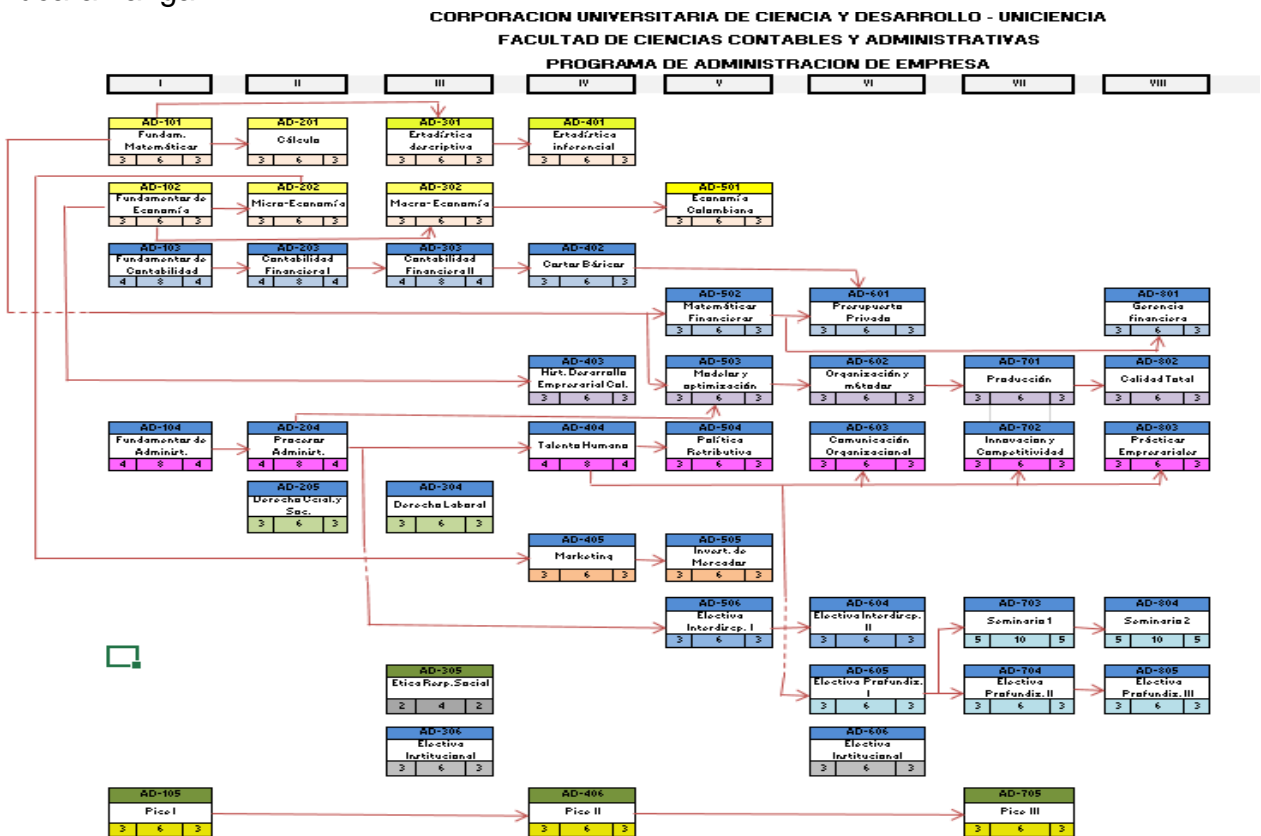
- Salida al campo laboral de los estudiantes en menor tiempo y con la opción de comenzar estudios de posgrado en forma más rápida.
- Poseer Línea integradora de investigación y proyección social a través del espacio académico PICE.
- Cobertura regional al ofrecer el programa presencial en jornada diurna, nocturna y fin de semana.
- Componente flexible con Electivas de profundización, que definen el perfil del profesional de Administración de Empresas, además de la integralidad con las electivas denominadas interdisciplinarias.
- Flexibilidad con los espacios académicos denominadas electivas institucionales, ya que éstas pueden tomarlas cuando lo deseen o crean conveniente a lo largo de su plan de estudios y en cualquiera de los programas de la institución.
- Trabajo extracurricular con opción de formarse en la misma institución en una segunda lengua con el laboratorio de idiomas que tiene la extensión.

- Un plan de estudios donde en el último semestre se tienen espacios académicos que son módulo de las especializaciones a ofrecerle a los estudiantes, en las líneas de perfiles que tiene el programa.
- Flexibilidad curricular entre los programas de UNICIENCIA Bucaramanga y las demás extensiones de la institución.

6.3. Plan de estudios

La malla curricular o plan de estudios es la expresión gráfica del currículo del programa de Administración de Empresas, el cual se ordena considerando lo dispuesto en la Resolución 2767 de 2003 del MEN considerando los componentes o áreas de formación, en los cuales se incorporan los espacios académicos del programa, como se aprecia en la Grafica 01.

Grafica 01 Malla curricular programa Administración de Empresas UNICIENCIA Bucaramanga.





1 Áreas de formación Resolución 2767 MEN

Área de Formación Básica

El área básica tiene como propósito la formación para la modelación y desarrollo del pensamiento, en cuanto ubica al estudiante en el mundo de lo abstracto, de las figuras, del análisis. Pero también en aquel otro contexto de convivencia; de lo real, el mundo de lo económico. Comprende la formación cuantitativa en matemáticas, estadística y la formación económica en fundamentos de economía, microeconomía, macroeconomía y economía colombiana. Los espacios académicos, semestre y créditos del Área Básica del programa, se presentan en la Tabla 11. Se tienen 24 créditos de los cuales 12 corresponden al área cuántica y 12 al área económica.

Tabla 11. Área Básica

Componente de formación	Espacios académicos	Semestre	Créditos
Cuántica	Fundamentos matemáticas	I	3
	Cálculo	II	3
	Estadística Descriptiva	III	3
	Estadística Inferencial	IV	3
	Total Área Básica		12
Económica	Fundamentos economía	I	3
	Microeconomía	II	3
	Macroeconomía	III	3
	Economía Colombiana	V	3
	Total Área Económica		12
Total Área Básica		24	

Área de Formación Profesional

El área profesional tiene como propósito suministrar los conocimientos y prácticas para que el estudiante capte, mida, valore, represente e interprete la realidad del entorno con los conocimientos requeridos para el emprendimiento y la gerencia de organizaciones globales, incorporando los componentes científicos, culturales, técnicos, tecnológicos humanísticos, con espíritu social analítico y creativo, para proporcionarlos al desarrollo empresarial. El área profesional consta de 100 créditos distribuidos como se muestra en la Tabla 9, correspondiendo 24 créditos al componente contable financiero, fundamental en la formación profesional del Administrador de empresas. En ésta área se han actualizado los contenidos curriculares de los espacios académicos con el fin de adecuarlas a las necesidades del entorno contable y financiero globalizado, el cual exige información uniforme bajo los estándares internacionales asignados para ello; logrando así, un profesional actualizado y competitivo en estos componentes. De igual manera, los espacios académicos del componente de Producción que consta de 15 créditos, Administración y Organizaciones con 24 créditos, se han actualizado, reforzado y ajustado acordes con las tendencias del mercado y la competitividad del entorno local, regional, nacional e internacional. Los 39 créditos restantes, pertenecen a los otros componentes del área profesional incluidos además los espacios académicos de Electividad. Profundización, interdisciplinariedad y seminarios, que abarcan 23 créditos de éstos.

Tabla 12. Área profesional

Componentes de formación	Espacios Académicos	Semestre	Créditos
Contable	Fundamentos contabilidad	I	4
	Contabilidad Financiera I	II	4
	Contabilidad Financiera II	III	4
	Costos básicos	IV	3
	Presupuesto Privado	VI	3
	Total		18
Financiero	Matemáticas Financieras	V	3
	Gerencia Financiera	VII	3
	Total		6
Producción	Dllo. Emp. Colombiano	IV	3
	Modelos y Optimización	V	3
	Organización y Métodos	VI	3
	Producción	VII	3
	Calidad Total	VIII	3
	Total		15
Administración y Organizaciones	Fundamentos de administración	I	4
	Procesos Administrativos	II	4

	Talento Humano	IV	4
	Salarios	V	3
	Comunicación Organizacional	VI	3
	Innovación y Competitividad	VII	3
	Practica Empresarial	VII	3
	Total		24
Jurídico	Derecho comercial y sociedades	II	3
	Derecho laboral	III	3
	Total		6
Mercados	Marketing	V	3
	Investigación de Mercados	Vi	3
	Total		6
Flexibilidad de Profundización.	Electiva de Profundización I	VI	3
	Electiva de Profundización II	VII	3
	Electiva de Profundización III	VIII	3
	Total		9
Flexibilidad interdisciplinaria	Electiva interdisciplinaria I	V	3
	Electiva interdisciplinaria II	VI	3
	Total		6
Seminarios de énfasis	Seminario I	VII	5
	Seminario II	IX	5
	Total		10
Total Área Profesional			100

Área de Formación Socio-humanística

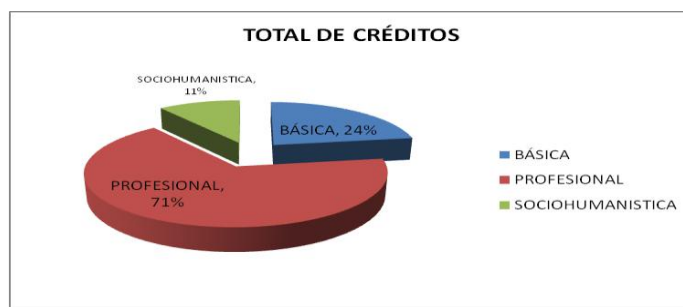
Esta área tiene como propósito formar al estudiante para la vida y la convivencia desde los conocimientos y prácticas que hacen del futuro profesional un ser integral, consciente de su papel como líder en el diseño e implementación de estrategias de mejoramiento enfocadas al fortalecimiento de la comunicación, al trabajo en equipo interdisciplinario, al logro de metas y objetivos comunes y al desempeño de las diferentes actividades propias del ejercicio de la profesión, con responsabilidad social. El área socio-humanística incluye investigación, desarrolla en el profesional un total de 17 créditos, distribuidos en flexibilidad humanística institucional (6 créditos) que está compuesto de los espacios académicos que los estudiantes comparten con otros programas de UNICIENCIA; Investigación (9 créditos) constituye el eje transversal de investigación que ofrece a los estudiantes la formación en investigación y emprendimiento y posibilita el desarrollo de su trabajo de grado a través de 3 cursos del Programa de Investigación Científico Empresarial –PICE-; Humanística (2 créditos) compromete al profesional con la ética y la responsabilidad social. Ver Tabla 13.

Tabla 13. Área socio-humanística e Investigación

Componentes de formación	Espacios Académicos	Semestr e	Créditos
Humanística	Ética profesional y Responsabilidad Social	VIII	2
	Total		2
Flexibilidad Humanística	Electiva Institucional	III	3
	Electiva Institucional	VIII	3
	Total		6
Investigación y emprendimiento	PICE I	I	3
	PICE II	IV	3
	PICE III	VII	3
	Total		9
Total Área Socio-humanística			17

El programa propuesto cuenta con 141 créditos y de ellos el área básica tiene un total de 24 créditos que corresponde al 17%; el área profesional con 100 créditos tiene una participación del 71% y el área socio-humanística y de investigación con 17 créditos representa el 12% de la propuesta de plan de estudios. Figura 02.

Figura 02. Distribución de las áreas de formación



6.4. Flexibilidad curricular y administrativa

Según René Pedroza Flórez, “La flexibilidad curricular puede entenderse como un proceso de apertura y redimensionamiento de la interacción entre las diversas formas del conocimiento – u objetos de aprendizaje – que constituyen el currículum. ...es articular el conocimiento con la acción [para] una mayor interdependencia entre el saber y el saber hacer”⁹.

⁹ Red de Revistas Científicas de América Latina, el Caribe, España y Portugal. Sistema de Información Científica, Disponible en: <http://www.redalyc.org/pdf/311/31171307.pdf>

Ahora bien, el Decreto 1295 de 2010, dispone que la educación superior se debe organizar por créditos académicos. Más adelante, se dice de manera clara que dicha organización se hace con el fin de facilitar el análisis y comparación de la información, para efectos de evaluación de condiciones mínimas de calidad de los programas académicos. En consecuencia, el sistema de créditos tiene la ventaja de facilitar la movilidad de los estudiantes entre los distintos programas académicos de una universidad y entre distintas instituciones de educación superior. Lo anterior permite inferir que el sistema de créditos académicos es una pieza fundamental de la flexibilidad y, por consiguiente, de la calidad de la educación, ya que propicia la transformación de los métodos y estrategias de enseñanza y facilita la adaptación de las estructuras curriculares a las necesidades de los estudiantes y de la sociedad, tal como lo reconocen diversos autores.

Bien se puede asegurar que el impacto de la flexibilidad en las instituciones de educación superior, se da desde las actividades académicas, curriculares, pedagógicas y de gestión, siendo a su vez resultado de su entramado en el que participan tanto conocimiento como actores del proceso.

La Corporación UNICIENCIA, adopta como estrategias de flexibilización académico administrativa (Uniciencia, 2012):

Desde la estructura curricular

En las instituciones de educación superior la flexibilidad académica puede ser vista desde diferentes puntos de vista. En el caso particular de UNICIENCIA ésta flexibilidad es organizada estratégicamente, así:

a) Electividad interdisciplinar

Se refiere a los componentes de formación con espacios académicos comunes entre los programas. Los estudiantes de los distintos programas, en sus planes de estudio cuentan con espacios académicos comunes las cuales pueden cursar en una misma aula, permitiendo además la formación interdisciplinaria.

b) Electividad de profundización

En cada uno de los planes de estudio, se encuentra definido plenamente el componente de formación flexible integrado de espacios académicos electivas de profundización, donde el estudiante tiene la oportunidad de elegir de varias alternativa ofertadas por el programa. Esta que se convierte en una profundización en un tema o disciplina del área profesional del programa académico, es coherente con sus líneas de investigación tanto del programa como de la

institución. El PICE, interviene coordinando y orientando la formación investigativa, en procura de productos de investigación de calidad y pertinencia.

c) Electividad institucional

En cada uno de los planes de estudio de los programas académicos de pregrado, se agrupan espacios académicos del área humanística que son administradas institucionalmente, y que se expresan como cursos libres por tener la opción de cursarse en cualquier semestre e incluso intersemestralmente, para lo cual, requiere de la pertinente constancia que será allegada para optar el título respectivo. De igual forma, estos cursos libres serán incentivados en la comunidad universitaria, teniendo en cuenta que son instrumentos que aportan al cumplimiento misional de la institución, así como a la proyección social.

d) Seminarios de énfasis

Son espacios académicos de formación en profundización profesional, que buscan articular el conocimiento pregradual con el especializado, por lo que se desarrollan con metodologías, estrategias pedagógicas y docencia especializada. Estos espacios académicos se articulan con los consultorios de cada uno de los programas, entes estos, que tienen como objetivo la proyección social y la extensión, materializada en las asesorías, las consultorías y proyectos empresariales.

6.5. Interdisciplinariedad

Acudiendo a Morín, la Corporación Universitaria UNICIENCIA, reconoce por interdisciplinar, la forma de organización de los conocimientos, donde los métodos que han sido utilizados con éxito dentro de una disciplina, se transfieren a otra, introduciéndolos en ella sobre la base de una justificación, que pretende siempre una ampliación de los descubrimientos posibles o la fundamentación de estos.

Ahora bien, el estudio de la administración de empresas se caracteriza por la profundidad y magnitud de aspectos, enfoques y relaciones con otras disciplinas.

Por otra parte, es claro que la administración se modifica y se adapta en función a los cambios tecnológicos que se presentan en cada época, como por ejemplo, los sistemas de manufactura, que evolucionaron desde la manufactura artesanal a la obtenida mediante máquinas de control electrónico, los sistemas de mercadeo que van de la venta personalizada a la venta on line, el uso de internet en la publicidad y en las ventas; en el campo de las finanzas, las operaciones realizadas a través de registro manual a las que utilizan hoy en día los sistemas electrónicos de procesamiento de información para la toma de decisiones, así como las inversiones a distancia en tiempo real. Todos estos adelantos tecnológicos

demandan de la administración de empresas mayor calidad, exactitud y oportunidad, además que la hacen más creativa.

De tal manera que, la administración dentro de la serie de características que la diferencian de otras disciplinas, se resalta la interdisciplinariedad, que supone la existencia de un grupo de disciplinas relacionadas entre sí y con vínculos previamente establecidos que impiden el desarrollo acciones de forma aislada, dispersa o segmentada.

6.6. Integralidad formativa

La formación universitaria en UNICIENCIA es un proceso conducente a la integralidad formativa, para un comportamiento, respetuoso, responsable, comprometido con su profesión, con una actuación humanista consciente y digna, de convivencia pacífica, cumplidor de sus deberes y derechos constitucionales, estudiantiles y profesionales.

6.7. Segunda lengua

La resolución del Ministerio de Educación Nacional N°2767 de 2003, en su Artículo 2 Numeral 2 expresa “El programa debe asegurar el desarrollo de competencias cognitivas y comunicativas en lengua materna y en una segunda lengua, así como las competencias socio afectivas necesarias para el ejercicio profesional”.

Por otra parte, con el fin de mejorar la calidad del sistema educativo y con miras a adecuarlo a las exigencias actuales y futuras del país, el Ministerio de Educación Nacional formulo un Plan Decenal de Educación (2006 – 2015) en el cual plantea el desarrollo de las competencias educativas en lengua materna y por lo menos en una segunda lengua, siendo de esta forma coherente con las exigencias de la resolución 2767, lo que conlleva la definición de los Estándares Básicos de Competencias en Lenguas Extranjeras: Inglés, los cuales adicionalmente contribuyen a que los estudiantes colombianos se preparen para afrontar las exigencias del mundo globalizado.(Ministerio de Educación Nacional, 2006)

El Gobierno Nacional se compromete con la creación de las condiciones necesarias para que los colombianos desarrollen competencias comunicativas en otra lengua. Tener un buen nivel de inglés facilita el acceso a oportunidades laborales y educativas que ayudan a mejorar la calidad de vida. Ser competente en otra lengua es esencial en el mundo globalizado, el cual exige poderse comunicar mejor, abrir fronteras, comprender otros contextos, apropiarse saberes y hacerlos circular, entender y hacerse entender, enriquecerse y jugar un papel decisivo en el desarrollo del país. Ser bilingüe amplía las oportunidades para ser más competentes y competitivos.

Con el fin de dar coherencia a dicho plan, y en la búsqueda de unos términos comunes para establecer las metas de nivel de desempeño en el idioma a través de las diferentes etapas del proceso educativo, el Ministerio de Educación escogió el *“Marco Común Europeo de Referencia para Lenguas: Aprendizaje, Enseñanza y Evaluación”*, un documento desarrollado por el Consejo de Europa, en el cual se describe la escala de niveles de desempeño paulatinos que va logrando el estudiante de una lengua.

En lo pertinente a la educación superior se determinó el Nivel Intermedio (B2).

7. EL PROGRAMA Y SU INTERRELACIÓN CON LAS FUNCIONES DEDOCENCIA, INVESTIGACIÓN Y EXTENSIÓN

7.1. El propósito de formación y los criterios de investigación formativa del programa

Desde nuestra experiencia educativa, la formación en investigación desarrolla la capacidad del estudiante para que se apropie de los avances de la cultura la ciencia y la tecnología, por tanto se postula una concepción pedagógica en la cual la actitud investigativa determina la construcción del saber en el proceso de aprendizaje; la creatividad, la autonomía, el asombro y la inquietud intelectual son condiciones indispensables en la formación del estudiante, pues propician la apertura a lo nuevo, a lo complejo y a su compromiso con la sociedad.

La formación del estudiante, se establece en los Objetivos Institucionales, en el Capítulo I, Artículo 3, en los siguientes numerales de los Estatutos de la Corporación Universitaria de Ciencia y Desarrollo:

- Intensificar su acción para la creación y la transmisión del conocimiento.
- Crear un centro de investigación especializado
- Vincular la Corporación al sector productivo de la economía en la ejecución de las investigaciones señaladas en el numeral anterior
- Fomentar en los estudiantes el espíritu científico y creativo.
- Capacitar y actualizar a estudiantes, docentes e investigadores en los modelos y esquemas del desarrollo empresarial.
- Contribuir con el desarrollo regional y con la unidad nacional.

La formación para investigar se realiza mediante el estudio sistemático de los contenidos programáticos que integran el Programa de Investigación Científico

Empresarial – PICE, los temas globales contemporáneos para percibir, analizar e interpretar realidades locales, regionales y nacionales que afectan a la sociedad.

Así mismo, se indaga permanentemente sobre el estado del conocimiento y su aplicación en las diferentes áreas de las cuales se ocupan los programas académicos y se abordan los enfoques, tendencias e innovaciones en el campo de la docencia universitaria. Lo anterior permite identificar, definir y desarrollar las denominadas líneas de investigación Institucionales, a partir de las cuales se articulan los proyectos de carácter institucional e interinstitucional.

7.2. Investigación y docencia y su relación con la proyección social del programa

En la formulación de sus políticas de investigación, la Corporación Universitaria de Ciencia y Desarrollo ha definido que esta debe ser realizada por las diferentes Unidades Académicas que la conforman para responder a las necesidades reales y los objetivos del país, bajo la coordinación del director del Centro de Investigación y Servicio Empresarial – C.I.S.E. Por Esta razón, la rectoría expidió la resolución No. 10, Artículo 6, numeral 3, el 6 de diciembre de 1999, mediante la cual crea y constituye el Centro de Investigación y Servicio Empresarial CISE.

Los Fundamentos del Centro de Investigación y Servicio Empresarial de la Corporación Universitaria de Ciencia y Desarrollo – UNICIENCIA, en el campo de la Investigación se cimientan en seis (6) referentes básicos:

- La investigación Científica como Formación de las clases trabajadoras del país.
- La investigación aplicada, con el fin de crear oportunidades para establecer fuentes propias de ingreso.
- La innovación tecnológica como apoyo a microempresarios y asociaciones sin ánimo de lucro.
- Democracia participativa e igualdad de oportunidad para todos los ciudadanos.
- Contribución a la solución de los grandes problemas globales.
- Actividades académicas científicas y empresariales de formación de sus estudiantes.

El C.I.S.E. es el centro de Investigación especializado para inducir a estudiantes y profesores desde los primeros semestres de cada programa en los problemas y fenómenos del sector productivo y en la formulación de alternativas de soluciones viables y oportunas, paralelamente con el aprendizaje a impartir, de comunidad con los planes y programas de desarrollo económico y social del país.

A su vez, la excelencia académica se entiende como el desarrollo de una educación de alta calidad para los futuros profesionales, promoviendo en ellos la búsqueda constante del saber a través de la continua investigación y actualización del conocimiento.

En este contexto y a través de la experiencia lograda en investigación a través del Programa de Investigación Científico Empresarial – PICE, en los últimos años, esta función ha adquirido un papel relevante en el conjunto de actividades de esta Institución, actuando en diferentes campos, tanto de apoyo en la práctica pedagógica como en otorgar respuesta a necesidades del contexto local, regional y nacional.

Por su parte el PICE es un programa creado para establecer y coordinar, mediante la práctica y aplicación de los conceptos fundamentales, un mecanismo continuo y sistemático de relación Universidad – Empresa, al vincular la teoría y la práctica en la solución de problemas concretos del sector productivo y de gestión, obtenidos del ejercicio en la academia y de la investigación Científica a nivel de la Micro, Pequeña, Mediana y Grande Empresa.

La investigación se constituye en un espacio para el desarrollo de conocimiento, que se enriquece en la medida que se articula con la docencia y el servicio de extensión.

La investigación en la Corporación Universitaria de Ciencia y Desarrollo es vista como un proceso metodológico que tiene una doble finalidad: primero, la construcción de nuevos conocimientos a través de la utilización de metodologías de rigor técnico científico que permitan el estudio, análisis y síntesis de la información; y segundo, la aplicabilidad que deben generar los resultados de estos procesos investigativos en beneficio de la comunidad académica y del país

El Centro de Investigación y Servicio Empresarial – CISE, valora el esfuerzo de los grupos de investigación y en esa medida promoverá espacios de discusión académica en los que participen profesores de las diferentes facultades de la Corporación Universitaria de Ciencia y Desarrollo, estudiantes y personas externas que tengan un interés particular por los temas desarrollados en el Centro. La posibilidad de socializar los resultados y hallazgos de las investigaciones es importante en la medida en que la información puede llegar a una audiencia más amplia y surtir un efecto multiplicador.

A partir del fortalecimiento de las líneas de Investigación temáticas y de la pertinencia de los trabajos desarrollados, el Centro de Investigación y Servicio Empresarial – CISE, pretende establecer y consolidar relaciones de colaboración institucional, interinstitucional e internacional, como mecanismo para contrastar iniciativas, métodos y resultados. Esta práctica permitirá una permanente retroalimentación de los grupos de investigación con pares internos y externos, lo que significa una mayor proyección ante la comunidad académica nacional e internacional, organismos nacionales e internacionales.

En esta dirección el Centro de Investigación promueve un diálogo y comunicación sistemática y continua con las contrapartes internas y externas, así como canales fluidos de información sobre el estado de las investigaciones. Los recursos de financiación para los proyectos de investigación procederán de fuentes internas y externas. Este Centro estará manejado por un Director, quien es la persona especializada en investigación y con trayectoria reconocida.

En segunda instancia estarán los Directores de los distintos programas Académicos, quienes definirán las líneas de investigación desde sus áreas específicas y conformarán los grupos con sus profesores y alumnos. Estos reunidos con el Director Académico y el Director del CISE, conformarán el Comité de Planeación de Investigación de la Corporación Universitaria de Ciencia y Desarrollo.

Las funciones de cada uno de los miembros del Comité de planeación de Investigación y del CISE, Centro de Investigación y Servicio Empresarial, están relacionadas con las etapas de diseño, producción, comercialización y socialización de los diferentes productos. Son productos elaborados por el Centro de Investigación los siguientes:

- Proyectos de Investigación Científica y Empresarial
- Estudios de consultoría
- Artículos
- Materiales didácticos
- Libros
- Cursos, talleres, etc., dirigidos al nivel de pregrado
- Cursos, talleres, etc., dirigidos a formación continuada intra y extra institución
- Tutorías de tesis
- Cursos, talleres, capacitación de funcionarios del sector empresarial

Para realizar lo anterior, el CISE ha elaborado un proyecto para implementar en la Institución Universitaria los Consultorios Empresariales de cada programa

académico, en el cual puedan practicar los estudiantes y tener contacto con la comunidad y el sector productivo. De tal manera que el programa de Administración de Empresas contara con un Consultorio Empresarial.

Igualmente, el Centro de Investigación y Servicio Empresarial – CISE, se vinculará a entidades como COLCIENCIAS así como también realizará convenios con entidades de educación superior y demás que adelanten investigación científica.

De esta forma, el Centro de Investigación y Servicio Empresarial, se constituye en una institución de apoyo a la labor formativa de la Corporación Universitaria de Ciencia y Desarrollo, así como un espacio para la construcción de propuestas académicas a los problemas que enfrenta Colombia. Los resultados de las investigaciones de los grupos del Centro de Investigación y Servicio Empresarial – CISE, se socializarán a través de:

1. Presentación de informes parciales, definidos temporalmente con los investigadores
2. Presentación de informe final
3. Elaboración de un artículo para ser publicado
4. Realización de seminarios para la presentación de los resultados

7.3. Articulación de la investigación con los propósitos de formación del programa

El sistema de investigaciones de la Corporación Universitaria de Ciencia y Desarrollo se cimienta en lo dispuesto en la Ley 1286 de 2009, con la cual se organiza el Sistema Nacional de Ciencia, Tecnología e Innovación – SNCTI –, el Decreto 1295 de 2010, las Resoluciones Rectorales 010 del 6 de diciembre de 1999, 138^a, 138B del 24 de febrero de 2010, por medio de las cuales se creó y constituyo el Centro de Investigaciones y Servicios Empresariales CISE y la Resolución Rectoral 160 del 27 de septiembre de 2011 mediante el cual se dispone la creación de procedimientos y mecanismos que contribuyan a fortalecer la investigación. En el programa de Administración de Empresas se impulsa y fortalece la actividad investigativa mediante metodologías estratégicas curriculares que la propician; la promoción de líneas específicas y proyectos articulados con la docencia; el aprovechamiento de otros organismos investigativos; el ofrecimiento de un portafolio de proyectos de investigación al sector productivo, con la finalidad de lograr un mejoramiento del proceso formativo, todo ello dirigido a través del Centro de Investigación y Servicio Empresarial – CISE(PEI, 2004).

El programa de Administración de Empresas, en cumplimiento de las directrices institucionales, ha estructurado su énfasis de investigación acorde al Tabla 14.

TABLA 14. LINEAS DE INVESTIGACION PROGRAMA ADMINSTRACION DE EMPRESAS.

Nº	Líneas de Investigación	Descripción
1	PLANEACION ESTRATEGICA Y COMPETITIVIDAD	<ul style="list-style-type: none"> a. Plan de desarrollo empresarial b. Creatividad e innovación c. Factores de supervivencia, indicadores de desempeño y matriz de competitividad, productividad. d. Gestión de la calidad e. Prospectiva f. Cadena de valor, modelos gerenciales g. Gestión del conocimiento h. Emprendimiento i. SCM (supply chain mangement) j. Gerencia del Servicio k. Gestión de la competitividad - Tics (tecnología de la información y las comunicaciones l. Desarrollo estratégico empresarial m. Cadenas productivas y Clusters
2	GESTION DE MERCADERO MARKETING GLOBAL	<ul style="list-style-type: none"> a. Mercadeo estratégico b. Investigación de mercados c. Marketing internacional d. Dirección de Marketing y ventas f. Psicología del consumidor
3.	GESTION DEL	<ul style="list-style-type: none"> a. Gestión del Talento humano basado en competencias

TALENTO HUMANO	<ul style="list-style-type: none"> b. Pensamiento estratégico c. Tendencias administrativas y gerenciales modernas d. Organizaciones saludables e. Competencias en negociación f. Indicadores de gestión g. Cultura y comunicación organizacional h. Emprendimiento
-----------------------	--

7.4. La proyección social en el programa

Las facultades y programas académicos en coordinación con el Centro de Investigación y Servicio Empresarial -CISE, tendrán como funciones, entre otras, Buscar la Integración al mundo internacional; apoyar los planes de desarrollo municipales, departamentales y nacionales, alcanzar otras regiones, propiciar espacios de participación de todos los estamentos internos y externos, en el proceso de formación; establecer alianzas estratégicas, trabajar por la inversión Social. Por otra parte, mediante el Acuerdo 07 de diciembre 5 de 2012 la Asamblea General de la Institución aprobó las Políticas de Responsabilidad y Proyección Social de la Corporación Universitaria de Ciencia y Desarrollo, UNICIENCIA estableciendo los siguientes parámetros: POLÍTICA, consolidar una cultura de Responsabilidad Social Universitaria en la comunidad UNICIENCISTA, lo cual se puede lograr mediante el fortalecimiento de lazos afectivos entre sus miembros, despertando el interés por el aspecto social, en el marco de los valores y los principios institucionales, OBJETIVO, generar ambientes y escenarios propicios para que la comunidad UNICIENCISTA reconozca, en sí misma y en otras comunidades y actores, intereses sociales comunes, POLÍTICA, aportar a la formación Integral, en la medida que se articule y de sentido al desarrollo armónico entre el aspecto social académico y disciplinar.

8. ASPECTOS ADMINISTRATIVOS DEL PROGRAMA

El programa de Administración de Empresas de UNICIENCIA Bucaramanga, depende de la Dirección Académica y de Investigaciones. De esta Dirección, se desprenden las unidades estratégicas que ayudaran al logro de los objetivos de formación de nuestros futuros profesionales. El programa Administración de

Empresas de UNICIENCIA Bucaramanga para el desarrollo de su gestión, tiene como estructura administrativa la siguiente, ver Grafico 03:

- Director del programa de administración de empresas
- Comité académico
- Secretaria
- Autoevaluación

Grafico 03. Estructura Organizacional UNICIENCIA Bucaramanga



9. CULTURA DE LA AUTOEVALUACIÓN Y LA AUTORREGULACIÓN

9.1. ANTECEDENTES

La Corporación Universitaria de Ciencia y Desarrollo “UNICIENCIA”, obtuvo el registro calificado del programa de Administración de Empresas en el año 2008 como parte de un proceso de crecimiento hacia la calidad.

El modelo de autoevaluación y acreditación Institucional vigente en el año 2008, se caracteriza por sus principios de autonomía y responsabilidad, la coherencia y sistemática condición en los procesos, la objetividad en la valoración de los fenómenos y la participación de la comunidad educativa de manera proactiva y con visión global institucional y de programa.

A partir del año 2009, tomando como referencia los siguientes documentos: El proyecto Educativo Institucional, el Proyecto Educativo del Programa, el Reglamento Estudiantil y el Estatuto Docente; de manera consensuada con la comunidad académica se definió un modelo conceptual para la autoevaluación institucional y del programa e igualmente a determinar los procesos, instrumentos de recolección de información y estructuras de los informes de autoevaluación.

De manera paralela al ejercicio de la autoevaluación, administrativamente se ha estado llevando a cabo la certificación de calidad ISO 9001- 2008 que permitió que en el año 2012, se certificara por parte del ICONTEC, mediante certificación SC-CER184086.

A la fecha se han llevado a cabo dos ejercicios de autoevaluación tanto institucionales como de programa con base en los cuales se han generado; documentos de recomendaciones, planes de mejoramiento e informes de gestión respectivos.

9.2. EXPRESIONES DEL MODELO DE AUTOEVALUACIÓN INSTITUCIONAL EN EL PROGRAMA

Política de calidad

La Corporación Universitaria de Ciencia y Desarrollo -UNICIENCIA, está comprometida con la formación integral de ciudadanos, en el marco de la docencia, la investigación y la extensión. Su gestión está basada en la responsabilidad social empresarial y la mejora continua de los procesos para lograr posicionamiento en el mercado y la satisfacción de la comunidad universitaria y la comunidad en general.

Política de autoevaluación

La Corporación Universitaria de Ciencia y Desarrollo UNICIENCIA, asume la autoevaluación como un proceso continuo, analítico, participativo y sistémico, que permite examinar la articulación con el sistema de gestión de la calidad de la institución, en el cual, se constatan los principios y propósitos misionales y el cumplimiento de sus funciones propias, con el objeto de buscar mejoramiento continuo de la calidad de sus procesos.

El proceso de autoevaluación

La autoevaluación del programa sigue los lineamientos institucionales y está basada en los siguientes aspectos:

- Correspondencia entre los propósitos de formación y la estructura curricular
- El desarrollo del programa: recursos, infraestructura, equipamiento, personal docente, procesos de evaluación, investigación, enseñanza y selección.
- Impacto social por parte de sus egresados y posicionamiento.

Marco Normativo

El programa de Administración de Empresas de UNICIENCIA en coherencia con los principios de mejoramiento continuo, busca promover una cultura evaluativa a su interior, en condiciones de transparencia, valoración y legitimidad, útil para la gestión y efectiva realización con calidad de los procesos académicos investigativos y de relación con el sector externo. Para lograrlo, se apoya además del decreto 1295 de 2010, de los lineamientos de acreditación de Programas de pregrado expedidos por el CNA, así como en el modelo de autoevaluación con miras a la acreditación. Se trata pues, de un proceso continuo que facilita el mejoramiento permanente de la calidad, entendida esta como los ideales sociales que esperan satisfacción en los servicios demandados. Es entonces, el proceso un mecanismo para el mejoramiento permanente y la transformación que conducen a un mejor profesional, en condiciones de mayor competitividad, de interacción social y de acomodamiento a las exigencias de cambio del entorno.

Este importante proceso de someter a revisión permanentemente los resultados, facilita avanzar hacia su control, minimizando el riesgo y las dificultades y por el contrario, favoreciendo el cumplimiento de las expectativas sociales, académicas, políticas y culturales.

Propósito del modelo de autoevaluación

Contribuir a la generación técnica de información que garantice la toma de decisiones asertivas para la gestión estratégica y prospectiva de la administración en los ámbitos académico curriculares y logísticos, buscando con ello:

-Elevar los niveles de calidad y pertinencia en el desarrollo de los programas académicos, de investigación, proyección social y extensión.

-Optimizar los recursos que soportan el desarrollo de las funciones sustantivas de la institución.

9.3. CRITERIOS DE GESTIÓN Y ADMINISTRACIÓN DEL PROCESO DE AUTOEVALUACIÓN DEL PROGRAMA

Estructura Orgánica modelo de Autoevaluación

El modelo de autoevaluación institucional se encuentra integrado y fundamentado de acuerdo al sistema de gestión de la calidad, presidido por el rector de la institución.

Dimensiones del modelo de autoevaluación

El modelo ha sido concebido en dos dimensiones particulares de autoevaluación que se encuentran debidamente correlacionadas:

1. Dimensión académico curricular

Contribuir a la generación de la información técnica pedagógica y curricular que garantice la toma de decisiones asertivas en la gestión académica buscando así elevar los niveles de pertinencia, coherencia, flexibilidad, integralidad e internacionalización en el desarrollo de los programas académicos de: formación, investigación, proyección social y extensión.

Componentes de evaluación

Docencia: Evalúa la relación existente entre los propósitos de formación definidos para los diferentes programas y los logros alcanzados por los docentes y tutores.

Investigación: evalúa la relación existente entre los propósitos, metas planteadas y logros alcanzados en la investigación formativa (PICE) y el apoyo a la formación y consolidación de Investigadores (CISE).

Proyección Social y Extensión: Evalúa la relación existente entre los propósitos, metas planteadas y logros alcanzados en la consolidación de redes académicas de apoyo social con otras organizaciones y actores académicos, sociales y culturales.

Bienestar Institucional: Evalúa la relación existente entre los propósitos, metas planteadas y logros alcanzados en la consolidación de redes académicas al interior de la organización.

Programa: Evalúa la relación existente entre el perfil de ingreso, los propósitos y estrategias de formación, el perfil de egreso versus el perfil profesional propuesto.

2. Dimensión administrativa

Contribuir a la generación de la información técnica administrativa que garantice la toma de decisiones asertivas en la gestión logística que apoya el desarrollo académico buscando con ello optimizar recursos.

Componentes de Evaluación

Medios Educativos: evalúa la suficiencia y pertinencia de los medios educativos a través de la relación de los recursos versus el número de estudiantes y docentes.

Instrumento: encuesta de satisfacción a estudiantes, buzón de sugerencias, estadísticas de uso.

Infraestructura y dotación: se analiza desde dos aspectos

Infraestructura física: evalúa la suficiencia y adecuación de la infraestructura física a través de la relación de los espacios físicos versus el número de estudiantes, docentes, personal administrativo y egresados.

Instrumento: encuesta de satisfacción a estudiantes, buzón de sugerencias, planes de acción.

Infraestructura tecnológica: evalúa la suficiencia, pertinencia y calidad de los recursos tecnológicos según el número de estudiantes, docentes, personal administrativo y las necesidades de uso de los mismos.

Instrumento: encuesta de satisfacción de estudiantes, buzón de sugerencias, planes de acción.

Financiera: evalúa la utilización de los recursos financieros suficientes para garantizar el funcionamiento del desarrollo del programa.

Instrumento: presupuesto del programa, flujo de efectivo

9.4. CONCLUSIONES DE MEJORAMIENTO PRODUCTO DE LOS DOS PROCESOS DE AUTOEVALUACION.

En el seno del comité de autoevaluación y acreditación institucional, previo el estudio que realizó el programa académico y tomando como referente los lineamientos contemplados en la ley 1188 de 2012 y demás estipulados por el CNA, se definió la ponderación del programa de Administración de Empresas, tal y como se expone en la Tabla 15.

Tabla 15. Matriz de valoración

Factor	Puntos porcentuales
Misión y Proyecto Institucional	10
Bienestar Institucional	10
Organización, administración y gestión del programa	11
Egresados e impacto sobre el medio	10
Recursos físicos y financieros	10
Total factores institucionales	51
Estudiantes	12
Profesores	15
Procesos académicos	22
Total factores de calidad del programa	49
Total	100

Escala de Calificación de Características y Variables

El grado de cumplimiento de cada uno de los componentes, se expresa en forma cualitativa y corresponde numéricamente con una escala que va de plenamente a no se cumple, según se expresa en la Tabla 16.

Tabla 16. Ponderación según grado de cumplimiento

Evaluación cualitativa Grado de cumplimiento	Resultado en %
Plenamente satisfactorio	91 a 100%
Cumple en alto grado	81 a 90%
Satisfactorio	71 a 80%
Cumple aceptablemente	60 a 70%
Insatisfactorio	41 a 59%
No cumple	Menos de 40%

Recolección y procesamiento de la información

La información se obtiene de los directivos de la institución, directivos del programa, docentes, estudiantes, empleados administrativos, egresados y sector empresarial, mediante instrumentos de evaluación tales como: encuestas, entrevistas, talleres e información documental. De igual manera mediante la observación se analiza el desarrollo de procesos tanto administrativos como académicos con el objetivo de formular mejoras a los mismos. Para el procesamiento de la información se utiliza: software académico Univex, formularios con Google Docs, orientados a la Web, los cuales permiten obtener la información de los procesos internos del programa; mediante Excel se realiza la tabulación de los resultados de alguno de los instrumentos físicos y la consolidación de las ponderaciones.

Análisis de resultados y diagnóstico del programa

Una vez se obtienen los resultados de la información procesada, se procede a analizarla, haciendo una comparación entre los resultados obtenidos y la ponderación asignada a cada factor en el modelo de autoevaluación, verificando los errores y aciertos en la asignación de la ponderación. De esta etapa se genera un documento de conclusiones que servirá de guía para próximas autoevaluaciones.

Elaboración del plan de mejoramiento

Obtenido el diagnóstico del programa, el Comité de Autoevaluación para consolidar las fortalezas y superar las debilidades, formulará las estrategias clasificadas por factor y característica según el impacto que tengan en la misión y visión del programa. Una vez formuladas estas estrategias, se priorizan y se elabora el plan de mejoramiento, de acuerdo con la metodología establecida institucionalmente para tal fin.

Con la información de las anteriores etapas se elabora el informe de autoevaluación el cual contiene en forma sintética, el resultado de los análisis y los juicios sobre el cumplimiento de las características y la apreciación integral de cada factor, junto con los planes de mejoramiento planteados.

Seguimiento y control a los planes de mejoramiento

El seguimiento de los planes de mejoramiento del programa está bajo la responsabilidad del Decano en coordinación con la oficina de Dirección de Planeación, de acuerdo con la verificación de avances de los indicadores planteados en el plan operativo. Este proceso de autoevaluación permitirá replantear los planes de desarrollo de la institución y del programa, y será responsabilidad del comité de autoevaluación.